



YesAsia Holdings Limited

喆麗控股有限公司

Stock code: 02209.HK

2026 中期業績

THESE MATERIALS HAVE BEEN PREPARED BY YESASIA HOLDINGS LIMITED (THE "COMPANY") SOLELY FOR USE AT THIS PRESENTATION AND ARE NOT FOR PUBLIC DISSEMINATION.

THESE SLIDES AND ANY OTHER MATERIALS USED IN THIS PRESENTATION ARE STRICTLY CONFIDENTIAL AND MUST BE TREATED AS SUCH BY THE ATTENDEES TO SUCH PRESENTATION. THE INFORMATION CONTAINED IN THIS PRESENTATION IS BEING FURNISHED TO YOU SOLELY FOR YOUR INFORMATION AND MAY NOT BE TAKEN AWAY, FORWARDED, DISSEMINATED, PUBLISHED OR DISTRIBUTED, DIRECTLY OR INDIRECTLY, TO ANY OTHER PERSON (WHETHER WITHIN OR OUTSIDE YOUR ORGANISATION/FIRM), IN WHOLE OR IN PART, FOR ANY PURPOSE AND MAY NOT BE REPRODUCED IN ANY MANNER WHATSOEVER. ANY TAKING AWAY, DISSEMINATION, FORWARDING, PUBLICATION, DISTRIBUTION OR REPRODUCTION OF THIS DOCUMENT IN WHOLE OR IN PART IS UNAUTHORIZED. BY ATTENDING THIS PRESENTATION OR ACCEPTING THESE MATERIALS, YOU ARE AGREEING, (I) THAT YOU HAVE READ AND AGREE TO COMPLY WITH THE CONTENTS OF THIS NOTICE AND (II) TO MAINTAIN ABSOLUTE CONFIDENTIALITY REGARDING THIS PRESENTATION AND THE INFORMATION DISCLOSED IN THESE MATERIALS AS WELL AS INFORMATION PRESENTED ORALLY OR OTHERWISE DURING THIS PRESENTATION UNLESS SUCH INFORMATION IS PUBLICLY AVAILABLE.

INFORMATION IN THIS PRESENTATION, INCLUDING INFORMATION PRESENTED ORALLY OR OTHERWISE, CONSTITUTES "CONFIDENTIAL INFORMATION". BY ATTENDING THIS PRESENTATION AND ACCEPTING THIS DOCUMENT, THE RECIPIENT AGREES TO USE ANY SUCH CONFIDENTIAL INFORMATION IN ACCORDANCE WITH ITS COMPLIANCE POLICIES, CONFIDENTIALITY UNDERTAKING (IF ANY) AND APPLICABLE LAW. COPIES OF THIS DOCUMENT WILL BE COLLECTED AFTER THIS PRESENTATION.

THE INFORMATION CONTAINED IN THIS PRESENTATION DOES NOT CONSTITUTE OR FORM PART OF ANY OFFER FOR SALE OR SUBSCRIPTION OR OR SOLICITATION OR INVITATION OF ANY OFFER TO BUY OR SUBSCRIBE FOR ANY SECURITIES OR OTHER INTERESTS OF THE COMPANY OR ITS HOLDING COMPANY OR ANY OF ITS SUBSIDIARIES IN ANY JURISDICTION OR AN INDUCEMENT TO ENTER INTO ANY INVESTMENT ACTIVITY, NOR SHALL IT OR ANY PART OF IT FORM THE BASIS OF OR BE RELIED UPON IN CONNECTION WITH ANY CONTRACTS, COMMITMENT OR INVESTMENT DECISION WHATSOEVER. NO SECURITIES OF THE COMPANY MAY BE OFFERED OR SOLD IN THE UNITED STATES OF AMERICA WITHOUT REGISTRATION WITH THE UNITED STATES SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION EXCEPT PURSUANT TO AN EXEMPTION FROM, OR IN A TRANSACTION NOT SUBJECT TO, THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE US SECURITIES ACT OF 1933, AS AMENDED. NO PUBLIC OFFERING OF THE COMPANY'S SECURITIES IS BEING MADE IN ANY JURISDICTION OUTSIDE HONG KONG. IN PARTICULAR, THE COMPANY DOES NOT INTEND TO REGISTER ANY PORTION OF ANY OFFERING IN THE UNITED STATES OR TO CONDUCT A PUBLIC OFFERING OF ANY SECURITIES IN THE UNITED STATES.

HIS PRESENTATION CONTAINS FORWARD-LOOKING STATEMENTS. SUCH FORWARD-LOOKING STATEMENTS ARE BASED ON A NUMBER OF ASSUMPTIONS ABOUT THE OPERATIONS OF THE COMPANY AND OTHER FACTORS, MANY OF WHICH MAY BE BEYOND THE COMPANY'S CONTROL. BY THEIR NATURE, FORWARD-LOOKING STATEMENTS INVOLVE RISKS AND UNCERTAINTIES BECAUSE THEY RELATE TO EVENTS AND DEPEND ON CIRCUMSTANCES THAT MAY OR MAY NOT OCCUR IN THE FUTURE. ACCORDINGLY, THE COMPANY'S ACTUAL RESULTS MAY DIFFER MATERIALLY FROM THOSE EXPRESSED OR IMPLIED BY SUCH FORWARD-LOOKING STATEMENTS (INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO STATEMENTS RELATING TO THE GROUP'S ABILITY TO IMPLEMENT ITS BUSINESS STRATEGY, EXPECTED DIVIDEND DISTRIBUTIONS, EXPECTED CAPITAL EXPENDITURE AND EXPECTED USE OF PROCEEDS). IN ADDITION, EVEN IF THE COMPANY'S FINANCIAL POSITION, RESULTS OF OPERATIONS AND CASH FLOWS AND THE DEVELOPMENT OF THE FITTING-OUT INDUSTRY ARE CONSISTENT WITH THE FORWARD-LOOKING STATEMENTS CONTAINED IN THIS PRESENTATION, THOSE RESULTS OR DEVELOPMENTS MAY NOT BE INDICATIVE OF RESULTS OR DEVELOPMENTS IN FUTURE PERIODS. IN SOME CASES, YOU CAN IDENTIFY THOSE FORWARD LOOKING STATEMENTS BY WORDS SUCH AS "COULD," "MAY," "PLAN," "WILL CONTINUE," "EXPECTS," "ANTICIPATES," "BELIEVES," "INTENDS" OR SIMILAR WORDS. THE COMPANY AND ITS AFFILIATES, ADVISORS AND REPRESENTATIVES HAVE NO OBLIGATION AND DO NOT UNDERTAKE TO UPDATE OR REVISE ANY FORWARD-LOOKING STATEMENTS, WHETHER AS A RESULT OF NEW INFORMATION, FUTURE EVENTS OR OTHERWISE. THE INFORMATION CONTAINED IN THIS PRESENTATION HAS BEEN COMPILED AS OF THE DATE OF THIS PRESENTATION, SPEAKS AS OF THE DATE OF THIS PRESENTATION (OR EARLIER, IF SO INDICATED) AND WILL NOT BE UPDATED TO REFLECT MATERIAL DEVELOPMENTS WHICH MAY OCCUR AFTER THE DATE OF THIS PRESENTATION, AND IS SUBJECT TO CHANGE, INCLUDING SUBSTANTIAL CHANGES, WITHOUT NOTICE. THE SLIDES FORMING PART OF THIS PRESENTATION HAVE BEEN PREPARED FOR THE PURPOSES OF PROVIDING BACKGROUND INFORMATION ABOUT THE COMPANY. THIS PRESENTATION MAY CONTAIN, AMONG OTHER THINGS, INFORMATION AND STATISTICS RELATING TO THE FITTING-OUT INDUSTRY. THE COMPANY HAS DERIVED SUCH INFORMATION AND DATA FROM UNOFFICIAL SOURCES THAT IT BELIEVES ARE RELIABLE. THE COMPANY CANNOT ENSURE YOU THAT SUCH INFORMATION IS ACCURATE OR COMPLETE. YOU SHOULD NOT PLACE UNDUE RELIANCE ON STATEMENTS IN THIS PRESENTATION REGARDING THE FITTING-OUT INDUSTRY.

THIS PRESENTATION MAY INCLUDE MEASURES OF FINANCIAL PERFORMANCE WHICH ARE NOT A MEASURE OF FINANCIAL PERFORMANCE UNDER HKFRS, SUCH AS "EBITDA". THESE MEASURES ARE PRESENTED BECAUSE THE COMPANY BELIEVES THEY ARE USEFUL MEASURES TO DETERMINE THE COMPANY'S OPERATING CASH FLOW AND HISTORICAL ABILITY TO MEET DEBT SERVICE AND CAPITAL EXPENDITURE REQUIREMENTS. "EBITDA" SHOULD NOT BE CONSIDERED AS AN ALTERNATIVE TO CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES, A MEASURE OF LIQUIDITY OR AN ALTERNATIVE TO NET PROFIT OR INDICATORS OF THE COMPANY'S OPERATING PERFORMANCE ON ANY OTHER MEASURE OF PERFORMANCE DERIVED IN ACCORDANCE WITH HKFRS. BECAUSE IT IS NOT AN HKFRS MEASURE, "EBITDA" MAY NOT BE COMPARABLE TO SIMILARLY TITLED MEASURES PRESENTED BY OTHER COMPANIES.

THIS INFORMATION CONTAINED IN THIS PRESENTATION HAS NOT BEEN INDEPENDENTLY VERIFIED. NO REPRESENTATION, WARRANTY, OR UNDERTAKING EXPRESS OR IMPLIED, IS MADE AS TO, AND NO RELIANCE SHOULD BE PLACED ON, THE FAIRNESS, ACCURACY, COMPLETENESS OR CORRECTNESS OF ANY INFORMATION OR OPINION CONTAINED HEREIN. IT IS NOT THE INTENTION TO PROVIDE, AND YOU MAY NOT RELY ON THIS DOCUMENT AS PROVIDING, A COMPLETE OR COMPREHENSIVE ANALYSIS OF THE COMPANY'S FINANCIAL OR TRADING POSITION OR PROSPECTS. NONE OF THE COMPANY OR ANY OF ITS DIRECTORS, OFFICERS, EMPLOYEES, AGENTS, SHAREHOLDERS, AFFILIATES, SUBSIDIARIES, ADVISORS OR REPRESENTATIVES SHALL BE IN ANY WAY RESPONSIBLE FOR THE CONTENTS HEREOF, OR SHALL BE LIABLE (IN NEGLIGENCE OR OTHERWISE) FOR ANY LOSS HOWSOEVER ARISING FROM ANY USE OF THIS DOCUMENT OR THE INFORMATION CONTAINED IN THIS PRESENTATION OR OTHERWISE ARISING IN CONNECTION THEREWITH.

目錄

- 1 業績摘要
- 2 財務表現
- 3 行業潛力及業務策略
- 4 附錄



業績摘要





主要財務成果



雙引擎持續協同

收益

301.51百萬美元

+ 23.2% YoY

毛利

93.98百萬美元

按年 + 28.2%

毛利率

31.2%

+ 120 基點

期內溢利

18.30百萬美元

按年 + 30.0%

純利率

6.1%

+30 基點

B2C分部

215.07百萬美元

按年 + 30.5%

主要增長動力

B2B 分部

82.75百萬美元

按年 + 6.2%

渠道穩步擴張



全球O2O擴張



US零售首站 (2026年5月)

於三藩市灣區開設1,500平方呎旗艦概念店，
深化與消費者的直接互動



全球互動活動

於全球各地舉辦高影響力社群活動，將線上
觸及與線下體驗連繫起來



營運靈活性及韌性

供應鏈韌性

物流投資帶來經營槓桿效益，抵銷地緣政治導致的
運費飆升及地區關稅影響



人工智能部署

強化人工智能驅動的多語言支援，提升全球客戶
服務效率及可擴展性



策略路線圖

品牌合作

擴大與高潛力獨立韓妝品牌的合作，把握全球需求。



全球擴展

透過O2O及人工智能自動化提升利潤率及市場份額。



財務表現



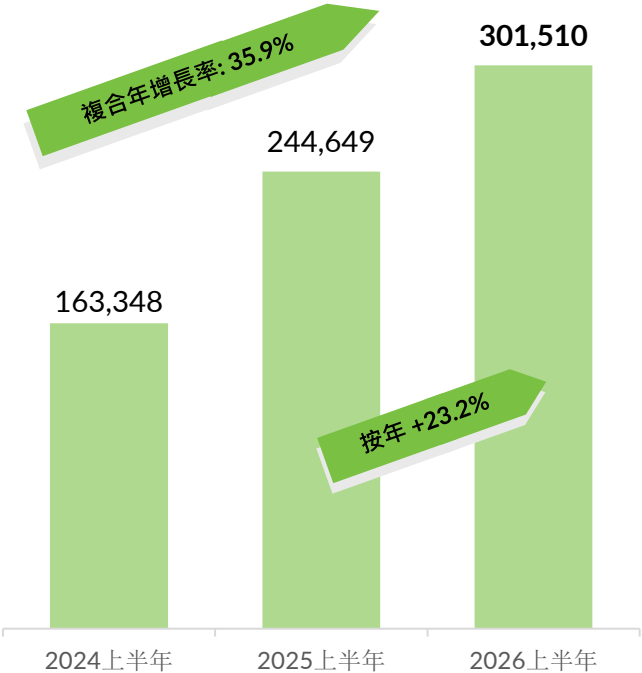
損益摘要



千美元	2026年上半年	2025年上半年	變動
收益	301,510	244,649	+ 23.2%
毛利	93,975	73,295	+ 28.2%
毛利率	31.2%	30.0%	+ 1.2 個百分點
期內溢利	18,296	14,075	+ 30.0%
淨利率	6.1%	5.8%	+ 0.3 個百分點
美仙			
每股基本盈利	4.39	3.43	+ 28.0%
每股攤薄盈利	4.32	3.36	+ 28.6%

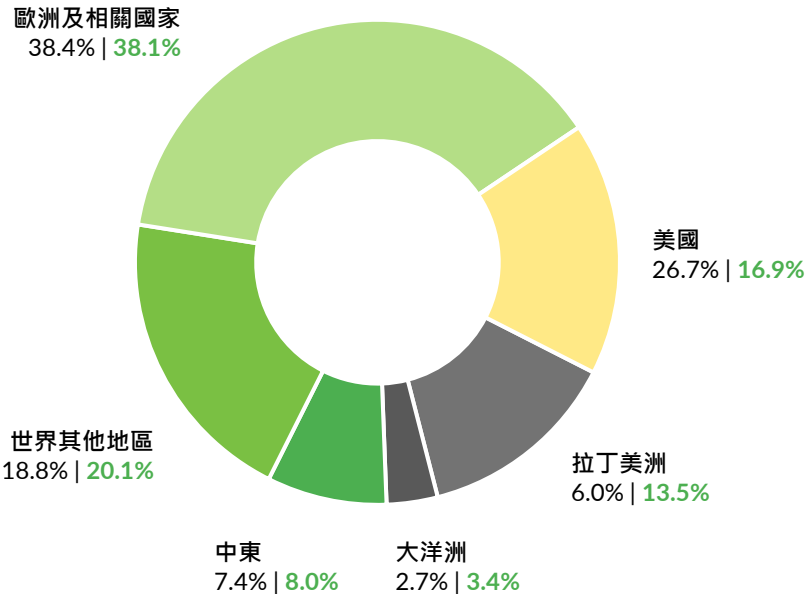
收益

千美元



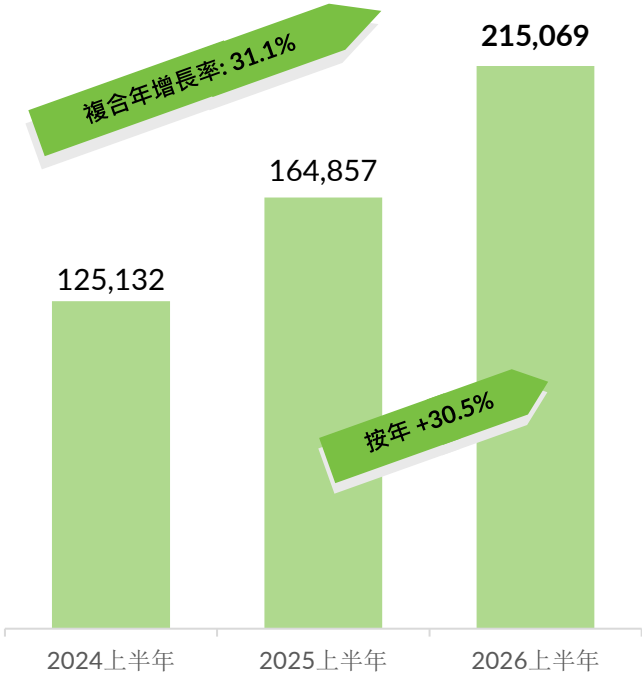
按地區劃分的收益

佔總收益的百分比
2025上半年 | 2026上半年



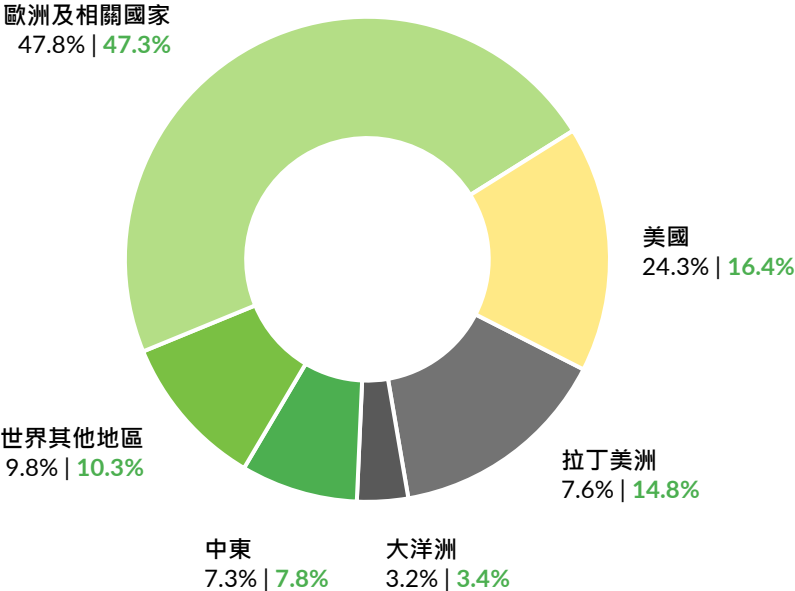
佔總收益的 71.3%

千美元



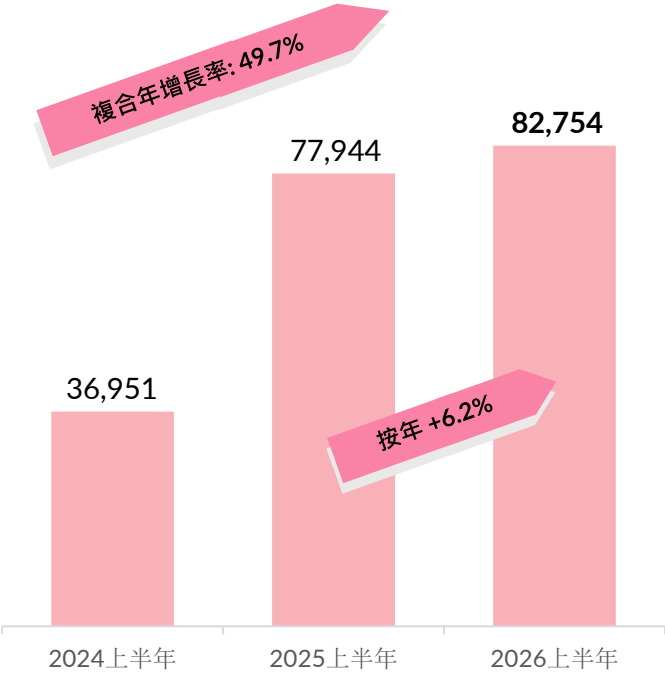
按地區劃分的收益

佔總收益的百分比
2025上半年 | 2026上半年



佔總收益的27.4%

千美元



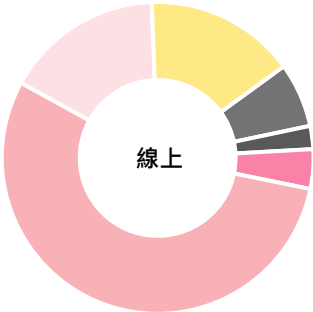
按地區劃分的收益

佔總收益的百分比

2025年上半年 | 2026年上半年

歐洲及相關國家
22.2% | 16.4%

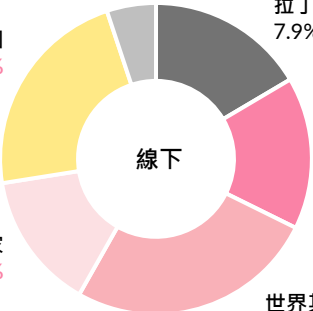
世界其他地區
33.0% | 54.8%



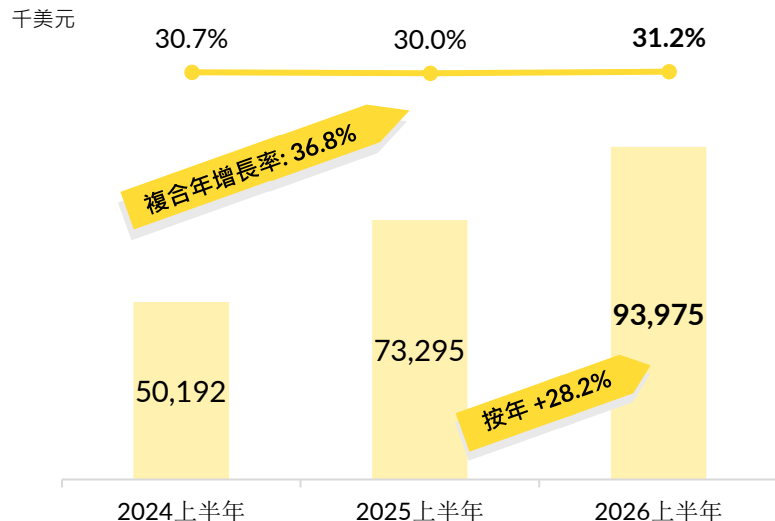
大洋洲
- | 5.1%

美國
24.3% | 22.4%

歐洲及相關國家
11.4% | 14.3%

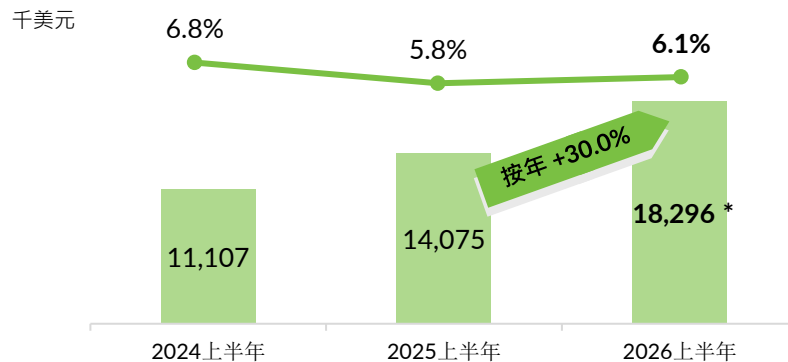


毛利及毛利率



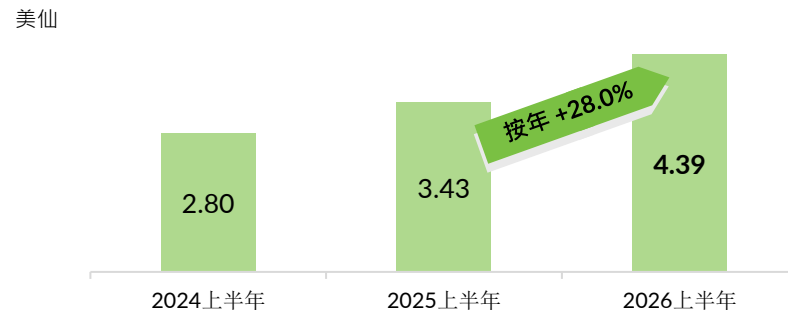
毛利率	2024年上半年	2025年上半年	2026年上半年
YesStyle 平台	34.5%	35.4%	35.0%
ABW 線上	17.8%	20.0%	21.6%
ABW 線下	N/A	14.7%	22.8%

淨溢利及淨溢利率



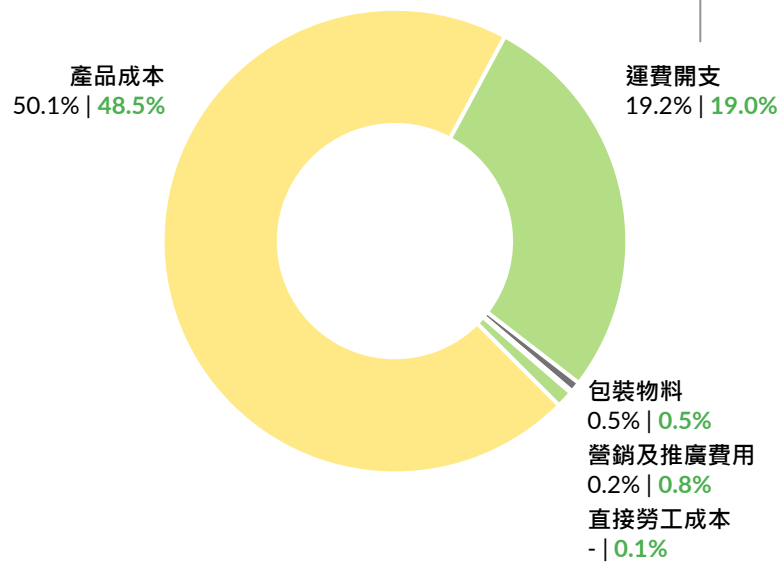
* 已包括一次性重組開支120萬美元

每股基本盈利



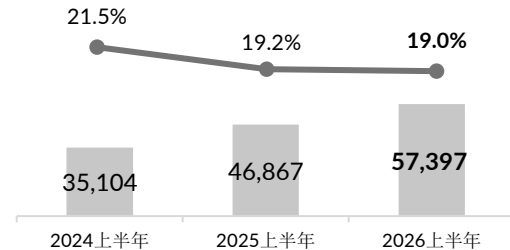
銷售成本佔收益百分比

佔總收益的百分比
2025上半年 | 2026上半年



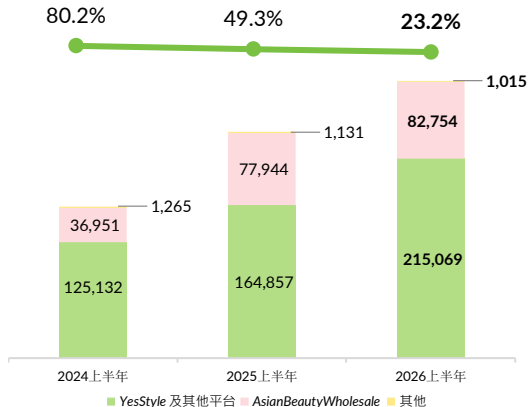
運費開支 - 趨勢及佔收益百分比

千美元

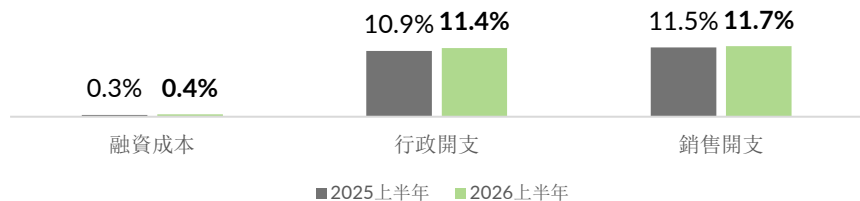


按業務及增長率劃分的收益趨勢

千美元



開支佔收益百分比



銷售開支按年增加25.4%至3,510萬美元，主要由於以下項目增加：

- 市場推廣及宣傳費用增加約4,031,000美元或31.8%，乃由於針對美妝產品的推廣增加；
- 支付網關開支增加約894,000美元或16.7%，與收益增長一致；
- 關稅增加約734,000美元或60.3%，主要由於美國關稅及歐洲及拉丁美洲等地的銷售額增加；
- 外包倉庫勞工費用增加約682,000美元或13.2%；
- 報告期內就雲服務及安全服務花費的資訊科技網絡費用增加約468,000美元或56.9%；及
- 倉庫工資增加約365,000美元或14.4%。

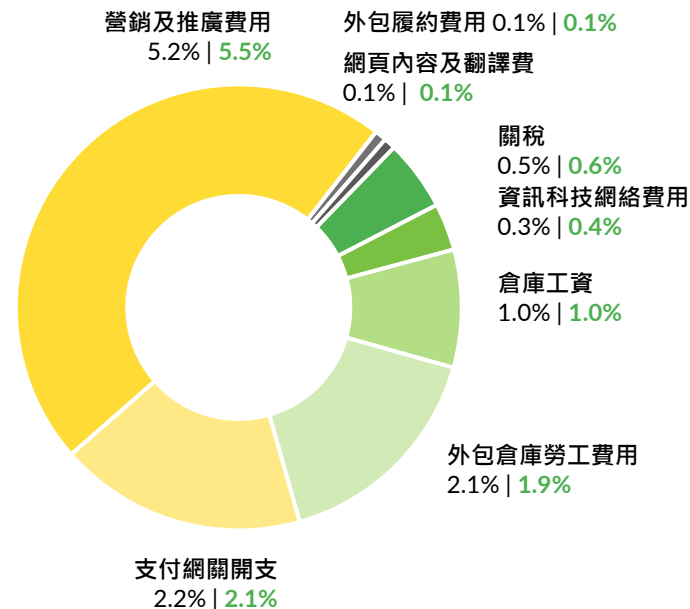
行政開支（不計一次性離職福利）維持穩定，佔收益10.9%：

- 員工成本增加約4,656,000美元或31.8%，主要歸因於(i)報告期內年度薪酬調整及員工人數增加；(ii)年度員工花紅由前期1,292,000美元增加約1,219,000美元或94.3%至報告期內2,511,000美元及(iii)組織精簡產生的一次性離職福利開支約1,241,000美元；
- 匯兌虧損淨額增加約1,126,000美元或51.9%，乃由於報告期內收益增加導致透過我們支付網關結算的款項增多；
- 物業、廠房及設備折舊增加約553,000美元或59.7%，乃由於租賃豐樹智能機械人倉庫；
- 報告期內確認ABW線下業務壞賬約592,000美元；
- 使用權資產折舊增加約445,000美元或10.7%，乃由於二零二五年五月啟用的豐樹智能機械人倉庫；及
- 法律及專業費用增加約302,000美元或44.7%，乃由於報告期內業務擴張。

銷售開支

佔總收益的百分比

2025 上半年 | 2026 上半年



	2026上半年	2025上半年
存貨周轉天數 ¹	73	66
應付款項周轉天數 ²	13	13
應收款項周轉天數 ³	11	8
資產負債比率 ⁴	37.7%	59.9%
淨資產負債比率 ⁵	不適用 (淨現金)	不適用 (淨現金)
資產回報率	9.5%	8.9%
股本回報率	19.7%	21.2%

儘管存貨水平及收益有所增加，但存貨質素及數量仍維持在優良水平：

- 存貨撇減維持在低水平：收益的0.2%
- YesStyle及其他平台的回報率：收益的0.1%

1. 存貨周轉天數=平均存貨 / 已售存貨成本 * 181天
2. 應付款項周轉天數=平均貿易應付款項 / 銷售成本 * 181天
3. 應收款項周轉天數=平均貿易應收款項 / 收益 * 181天
4. 資產負債比率= 總債務 (包括租賃負債) / 權益總額
5. 淨資產負債比率 = 計息借款總額 - 銀行結餘及現金) / 權益總額

千美元	截至2026年6月30日	截至2025年12月31日
	(未經審核)	(經審核)
流動資產		
存貨	96,613	69,135
貿易及其他應收款項	28,801	20,310
預付款項及按金	7,545	11,657
銀行及現金結餘 ¹	13,700	15,942
流動負債		
貿易及其他應付款項及應計費用	35,475	26,334
資產總值	192,396	163,757
總權益	93,097	80,056

1. 截至二零二六年六月三十日，銀行結餘及現金以及未動用銀行融資約為3,730萬美元（二零二五年十二月三十一日：4,060萬美元）

行業潛力及業務策略



集團的B2C和B2B渠道覆蓋50多個國家及地區的數百萬客戶。

核心英語市場 佔總收益30.8%

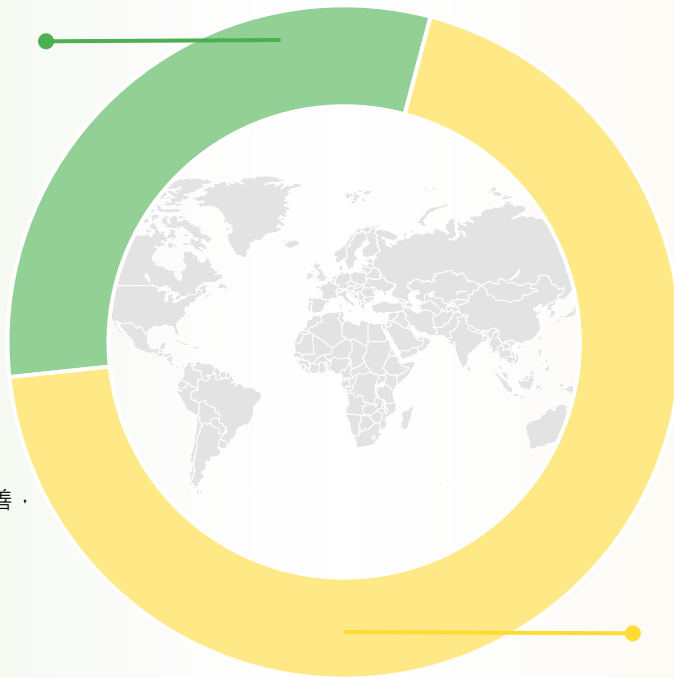


銷售收益

92.82百萬美元

維持穩定

- 美國市場已消化關稅衝擊，並於期內持續改善，收益超越通常為銷售旺季的2025年下半年
- 預期美國將繼續為集團重要市場之一



非核心市場 佔總收益69.2%

銷售收益

208.69百萬美元

按年增長+45.9%

- 歐洲及拉丁美洲帶動新增長，收益分別上升22.1%及178.4%
- 儘管面對地區局勢緊張，中東地區仍錄得穩健的33.4%增長

具前瞻性的物流基建投資使集團於地緣政治緊張（尤其是中東地區）的環境下仍能錄得溢利增長

物流基建成效

過往於物流及科技基建的投資累積成效，建立了**穩定的基礎成本**

宏觀風險韌性

成本增幅低於收益增長，於中東衝突導致燃油及運費飆升下仍**保持純利**

● 全球履約網絡



智能總部

香港雙AMR倉庫

- 合共**401台AMR**，總建築面積**284,993平方呎**
- 99%** 履單準確率
- 整體效率提升**30%**



支援B2B

南韓

- 建築面積**147,000平方呎**



直接發貨

美國

- 由**韓國**直接運送**70個品牌**的產品至**US**
- 1至7日**送達
- 電子商貿履單（eFulfillment）服務



快速配送

歐洲

- 具有競爭力價格的**快捷運送服務**（英國為**1-3天**，歐盟為**1-7天**）
- 負責庫存管理、接收訂單及包裝、加貼標籤、拆箱

主要績效

合共支援12種語言

 阿拉伯語、簡體 / 繁體中文、荷蘭語、英語、法語、德語、意大利語、波蘭語、**葡萄牙語NEW**、**俄語NEW**、西班牙語

客戶數量¹

2.0百萬

按年 +14.9%

平均訂單金額²

70.6美元

按年 +8.6%

手機應用程式下載次數³

2.4百萬



應用程式產生的收益

116.3百萬美元

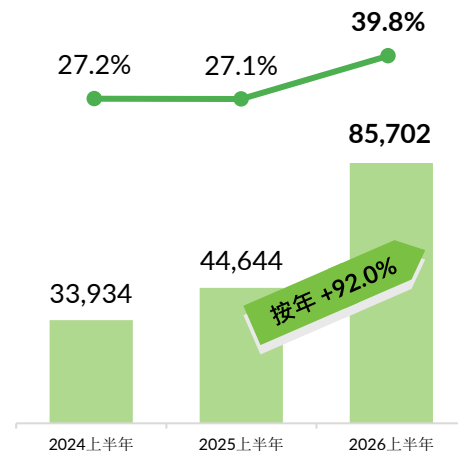
按年 +41.1%

1. 倘一名人士的訂單的發票於報告期間內開出，則該名人士被視為YesStyle平台上報告期間內的客戶。
2. 平均訂單金額等於總訂單金額除以訂單數目（不包括已取消訂單）。總訂單金額指客戶為所購買產品的價值支付的金額，未扣除間接稅款、外匯影響、售後訂單退款及調整以及其他會計調整。
3. 包括iOS及Android。

社交媒體營銷驅動增長

網紅帶來的收益：
走勢及佔YesStyle平台收益百分比

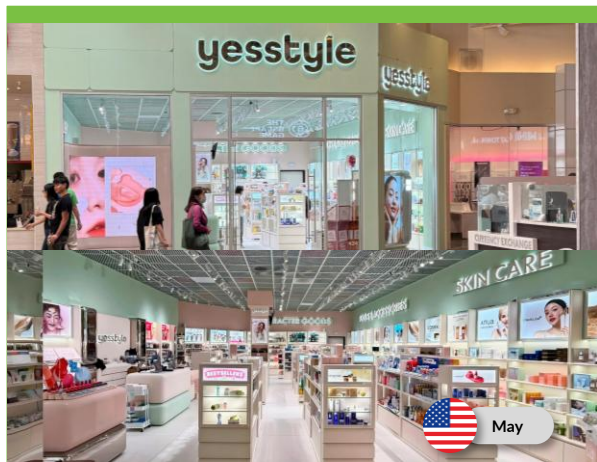
(千美元)



557,000+
獨立網紅

推動全球韓妝產品需求的重要動力

以線下零售連繫線上觸及，深化社群互動並帶動全球韓妝需求



三藩市首間概念店

- 1,500平方呎沉浸式體驗空間，位於灣區核心的Milpitas Great Mall
- 匯聚60多個亞洲品牌的「Yesful遊樂場」，設有韓妝化妝專區及自訂面膜吧

首爾Yesful Land社群活動

Soft Glam大師班

- 與CLIO Cosmetics及化妝名人Nina Park合作
- 邀請10多位全球KOL

個人色彩診斷體驗

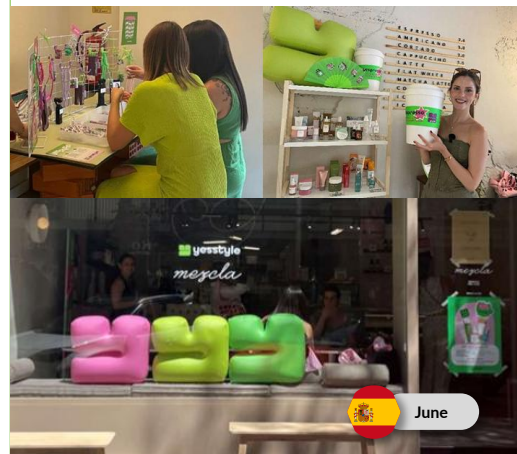
- 由MyShopper創辦人兼行政總裁主持
- 邀請12位精選全球創作者



合共 300萬+ 觀看次數

馬德里期間限定咖啡店

- 為當地社群帶來韓妝產品體驗，並提供免費咖啡
- 邀請30多位KOL



200萬+ 觀看次數

主要績效



ABW線下收益

34.04百萬美元

按年 +57.1%

部份合作夥伴

毛利

7.75百萬美元

按年 +142.7%

毛利率

22.8%

+ 810 基點

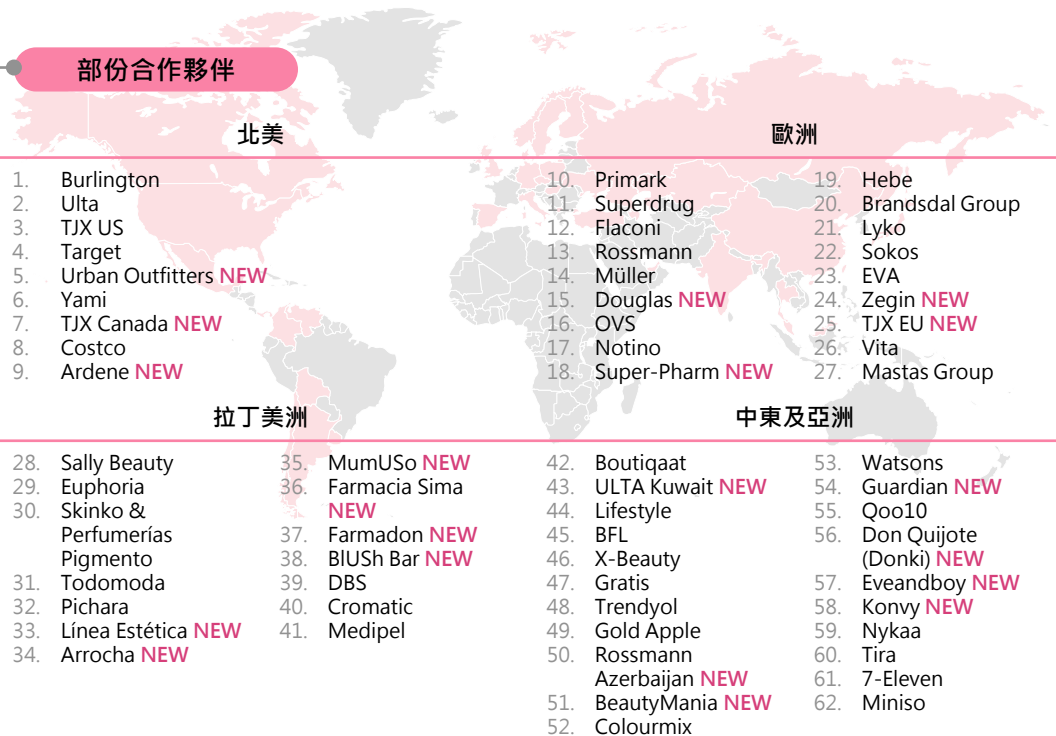
ABW線上平均訂單金額¹

3,590.6美元

按年 +38.6%

服務26個市場的領先線下零售商

期內鞏固了與美國及拉丁美洲零售商新建立的合作關係



1. 平均訂單金額等於總訂單金額除以訂單數目（不包括已取消訂單）。總訂單金額指客戶為所購買產品的價值支付的金額，未扣除間接稅款、外匯影響、售後訂單退款及調整以及其他會計調整



韓妝發展軌跡

- 全球美妝行業的主流參與者之一
- 於全球零售及批發渠道具備龐大擴展空間

5,900億美元

2030年全球市場規模（麥肯錫）



線下版圖

- YesStyle旗艦店人流強勁，印證未來線下擴展的可行性
- 於不同市場持續舉辦韓妝社群活動



業務靈活性

- 於供應鏈管理保持靈活
- 探索與獨立韓妝品牌合作，發揮其創意優勢及增長潛力



人工智能能力

- 人工智能客戶服務支援本地語言回覆，並可隨需求擴展



韓國AI影片廣告大獎得主

附錄



綜合損益表

千美元	2026上半年	2025上半年	2024上半年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收益	301,510	244,649	163,348
銷售成本	(207,535)	(171,354)	(113,156)
毛利	93,975	73,295	50,192
其他收入及其他收益及虧損	178	(358)	711
銷售開支	(35,134)	(28,019)	(18,642)
行政開支	(34,248)	(26,585)	(18,234)
貿易應收款項減值虧損	(419)	(25)	-
應佔聯營公司收益	23	-	-
經營溢利	24,375	18,308	14,027
融資成本	(1,061)	(826)	(504)
除稅前溢利	23,314	17,482	13,523
所得稅開支	(5,018)	(3,407)	(2,416)
期內溢利	18,296	14,075	11,107
以下各項應佔：			
本公司權益股東	18,329	14,123	11,110
非控股權益	(33)	(48)	(3)
	18,296	14,075	11,107

綜合損益表



(每股美仙)	2026上半年	2025上半年	2024上半年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
每股盈利			
基本	4.39	3.43	2.80
攤薄	4.32	3.36	2.78

綜合財務狀況表



千美元	截至2026年6月30日	截至2025年12月31日
	(未經審核)	(經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	9,105	10,294
使用權資產	25,959	26,189
於聯營公司之投資	628	445
按公平值計入損益 (「按公平值計入損益」) 之金融資產	446	477
預付款項及按金	2,556	2,483
非流動資產總值	38,694	39,888
流動資產		
存貨	96,613	69,135
貿易及其他應收款項	28,801	20,310
按公平值計入損益的金融資產	3,631	3,565
預付款項及按金	7,545	11,657
即期稅項資產	32	26
已抵押定期銀行存款	3,380	3,234
銀行及現金結餘	13,700	15,942
流動資產總值	153,702	123,869

綜合財務狀況表

千美元	截至2026年6月30日	截至2025年12月31日
	(未經審核)	(經審核)
流動負債		
貿易及其他應付款項及應計費用	35,475	26,334
合約負債	18,360	16,482
撥備	568	576
租賃負債	8,322	8,178
銀行借貸	7,345	7,566
即期稅項負債	6,786	3,488
流動負債總額	76,856	62,624
流動資產淨值	76,846	61,245
總資產減流動負債	115,540	101,133
非流動負債		
撥備	3,012	2,200
租賃負債	19,431	18,877
非流動負債總額	22,443	21,077
資產淨值	93,097	80,056

綜合財務狀況表



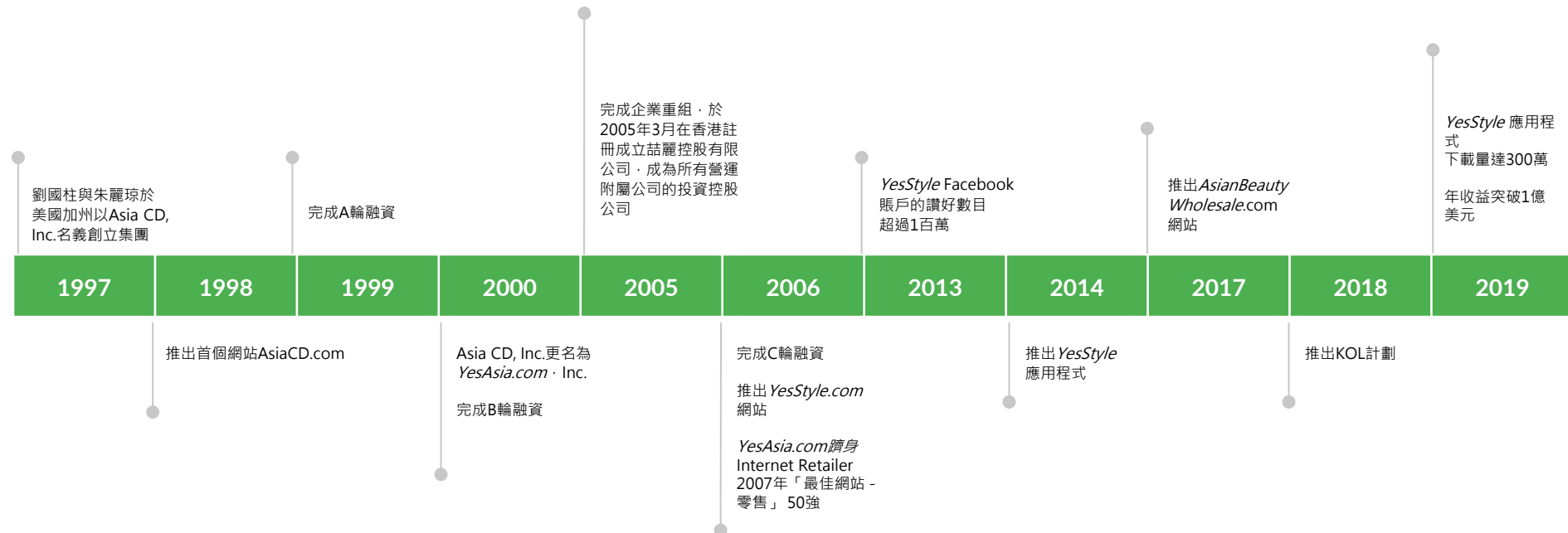
千美元	截至2026年6月30日	截至2025年12月31日
	(未經審核)	(經審核)
股本及儲備		
股本	28,407	28,286
儲備	64,812	51,859
本公司擁有人應占權益	93,219	80,145
非控股權益	(122)	(89)
總權益	93,097	80,056

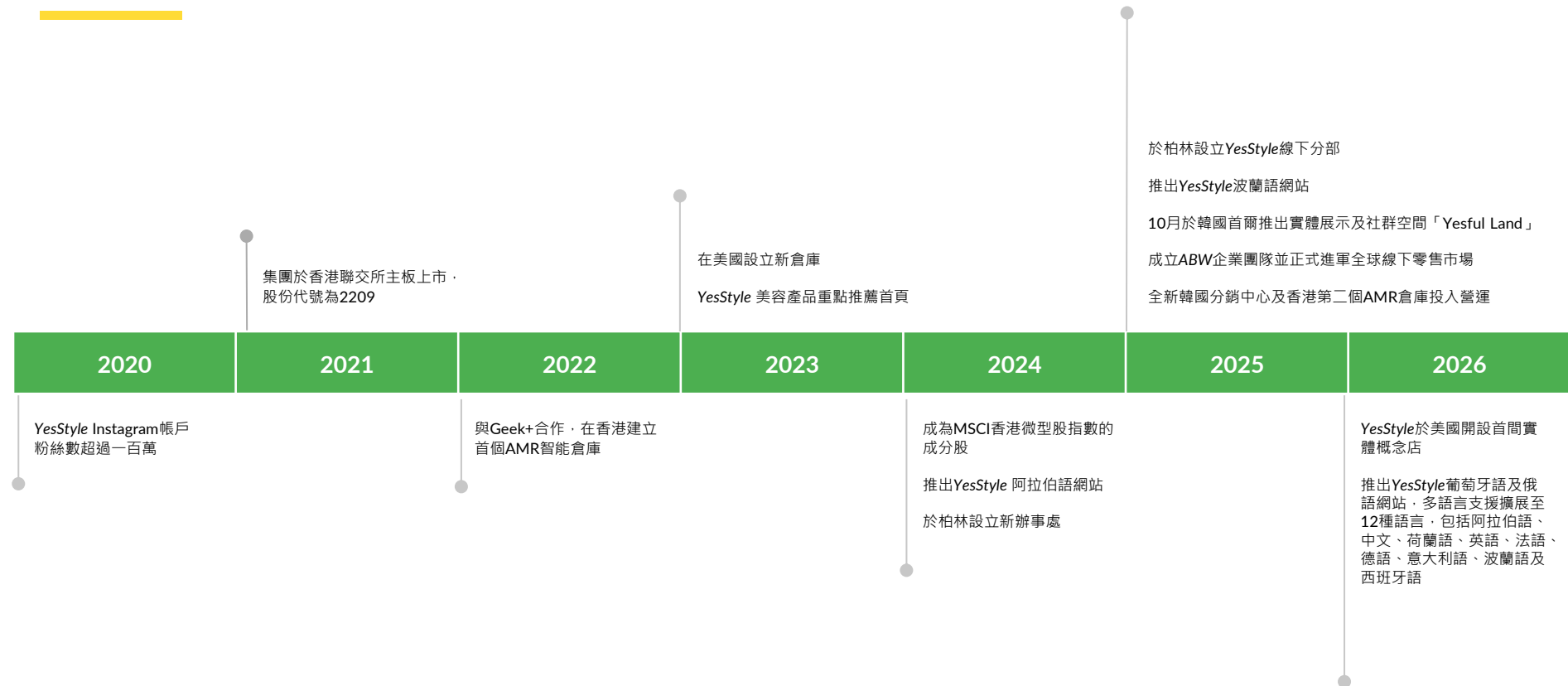


已發行股份數目：418,987,896 股股份
(截至2026年8月28日)

劉國柱先生 ¹	朱麗琮女士 ²	PCCW e-Ventures Limited	雷百成先生	Stonepath Group, Inc.	其他公眾股東
29.73%	7.12%	9.48%	7.41%	6.21%	40.05%

1. 劉國柱先生，創辦人、執行董事兼行政總裁
2. 朱麗琮女士，創辦人、執行董事，董事會主席兼營運副總裁
3. 基於公開的權益披露文件







劉國柱
創辦人、行政總裁兼
執行董事

- 監督集團的策略發展、整體營運、管理及主要決策
- 於電子商務業務及數碼營銷擁有逾20年經驗
- 於1997年12月與朱麗琮女士共同創辦集團
- 畢業於斯坦福大學



朱麗琮
創辦人、董事會主席兼
營運副總裁

- 監督集團的日常營運及行政管理，包括物流營運及客戶服務營運
- 於電子商務業務擁有逾20年經驗
- 於1997年與劉國柱先生共同創辦集團



朱健恒
執行董事兼
內容副總裁

- 於1998年5月加入集團，擔任設計經理至2003年3月
- 自2003年4月至2015年3月，調任為設計及製作總監
- 自2015年4月起擔任內容副總裁



伍世昌
財務總監兼
公司秘書

- 負責集團的戰略發展、財務營運及秘書工作
- 於2018年12月加入集團，曾任另一家香港上市公司的財務總監兼公司秘書



溫兆聰
資訊科技副總裁

- 於2000年6月加入本集團擔任編程員至2001年8月
- 曾於本集團擔任多個職位，包括於2001年9月至2018年3月期間擔任系統分析員、應用經理、開發經理、資訊科技營運支援總監及資訊科技總監



KIM In Sook
業務發展副總裁兼
南韓辦事處總經理

- 於2001年8月加入集團
- 在擔任現職之前，Kim女士於2002年4月至2018年4月期間曾任集團多個職位，包括南韓辦事處的韓國產品經理、高級產品經理、產品總監及副總經理



Erik HOHMANN
市場營銷副總裁

- 於2018年4月加入集團，擔任營銷總監至2019年12月
- 曾於2016年至2018年期間在香港多家全球電子商務及數碼營銷機構任職
- 移居香港前，Hohmann先生於2011年至2015年9月期間在倫敦工作，於1995年至2011年在德國工作



曾秀蓮
人力資源及行政管理副總裁

- 於2019年10月加入集團，擔任總監至2024年4月
- 自2024年4月起擔任人力資源及行政管理副總裁
- 加入本集團前，曾女士曾於多家大型公司擔任高級人力資源管理職務，包括銀河娛樂集團、阿迪達斯集團及Targus Group International



林偉江
策略及規劃副總裁

- 於2025年加入集團
- 加入本集團前，林先生曾於 2001 年至 2022 年間任職於UPS，覆蓋加拿大、美國、中國內地及英國等多個市場。曾在市場行銷與策略領域歷任多個職位，職責範圍涵蓋地方、區域乃至全球層級



宋浩源
AsianBeautyWholesale行政總裁

- 於2025年加入集團
- 在K-beauty產業擁有豐富經驗，並具備電子商務領域成功往績。其先前創辦的韓國美妝品牌 Unleashia在全球擁有超過 300 家經銷商



感謝

聯絡我們

投資者垂詢：SPRG_YesAsia@sprg.com.hk

網站：<https://www.yesasiaholdings.com>

YesAsia Holdings Limited

喆麗控股有限公司

Stock code: 02209.HK