



## 喆麗控股有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

喆麗控股再創中期業績新高：  
2025 年上半年收益 2 億 4,393 萬美元 (+49.3%)，  
純利 1,408 萬美元 (+26.7%)

\* \* \*

發揮 B2C 與 B2B 協同優勢 捕捉全球韓國美容產品熱潮

## 業績摘要

- 收益增長 49.3% 至 2 億 4,393 萬美元。
- 經營溢利增長 31.9% 至 1,868 萬美元。
- 純利增長 26.7% 至 1,408 萬美元。
- 企業對客戶 (B2C) 業務 YesStyle 平台收益增長 31.7% 至 1 億 6,486 萬美元，佔集團總收益 67.6%。
- 企業對企業 (B2B) 平台 AsianBeautyWholesale 收益飆升 110.9% 至 7,794 萬美元，佔集團總收益 32.0%。
- 隨著韓國新物流中心及香港第二個自動移動機械人 (AMR) 倉庫啟用，集團現擁有亞洲最先進的電商物流網絡之一。

(香港，2025 年 8 月 22 日) — 以精選亞洲美容及生活產品見稱的領先電商平台營運商喆麗控股有限公司 (「喆麗控股」，連同其附屬公司統稱「集團」；02209.HK)，宣佈截至 2025 年 6 月 30 日止六個月 (「期內」) 之中期業績。

集團透過其 YesStyle 平台及 AsianBeautyWholesale (「ABW」) 雙引擎策略，成功把握全球對韓國美容產品激增的需求，推動收益增長 49.3% 至 2 億 4,393 萬美元。毛利增長 46.0% 至 7,326 萬美元，毛利率則相對穩定於 30.0%。經營溢利亦增長 31.9% 至 1,868 萬美元。期內溢利躍升逾四分之一至 1,408 萬美元，純利潤率為 5.8%。每股基本盈利為 3.43 美仙 (2024 年上半年：2.80 美仙)。

## 完善全球物流網絡 拓展市場版圖

為分散單一市場風險及把握亞洲美容產品全球熱潮的機遇，集團繼續以推進市場地域多元化為策略重心。2025 年上半年，美國市場收入保持穩定增長，增幅達 12.9%，繼續成為集團最大的單一國家市場；而歐盟及其聯繫國則以 47.7% 的收益增長超越美國，成為增速最快的地區，並為集團貢獻 38.5% 的總收益。拉丁美洲及中東地區亦展現強勁增長勢頭，收益按年分別上升 181.0% 及 85.6%。為更好地觸達新興市場用戶，集團自 2025 年 7 月起，在其多語言界面中增設了波蘭語。

此外，集團持續優化其全球物流佈局，以增強供應鏈韌性並精進營運效率及靈活性。2025 年 4 月，面積達 147,000 平方呎的新物流中心在韓國投入運作。緊隨其後，集團延續 2022 年部署的首座智能倉庫的成功經驗，於同年 5 月在香港啟用第二座自主移動機器人 (AMR) 智能倉庫。連同位於美國、英國及德國的設施，該具備快速應變能力的物流網絡，既能支援 B2B 業務擴張，亦能確保 B2C 平台從容應對訂單增長。運費開支佔收益比例亦由一年前的 21.5% 下降至 19.2%。

## **零售與批發雙軌並進 乘勢拓展韓國美容產品風潮**

集團整合線上商貿及線下分銷渠道，不斷為生態圈內的夥伴創造複合價值：B2B 銷售網絡可擴大產品曝光率，而 B2C 平台則以數據分析，為消費者提供本土化的購物體驗。

值得一提的是，ABW 已成功於 17 個市場，為 21 位零售商建立韓國美容產品分銷渠道。其中包括多家當地知名的全國連鎖企業，如包括美國的 Ulta、TJX 和 Burlington，英國的 Primark 和 Superdrug，意大利的 OVS，德國的 Flaconi，墨西哥的 Sally Beauty，智利的 Pichara，以及泰國的 7-Eleven 等。集團善用其靈活的供應鏈及多元化的產品組合，透過大數據分析為零售夥伴提供可行洞察，助其改善庫存管理、預測並迎合市場需求趨勢變化，從而為其裝備競爭優勢。

喆麗控股創辦人、執行董事兼行政總裁劉國柱先生表示：「我們在所有佈局的市場中，持續見證韓國美容產品強勁的成長動能與人氣攀升，線上及線下渠道均表現亮麗。憑藉與品牌緊密的合作關係、匯聚 40 萬名網紅的強大網絡，以及先進的物流基建，我們正同時驅動 B2C 與 B2B 業務的雙增長引擎。這種獨特的定位不僅為客戶創造卓越價值，更在此快速擴張的行業中佔據戰略優勢。當前宏觀經濟環境充滿變數，我們將繼續堅持審慎的資源配置，同時對拓展不同國家及地區市場抱持信心。乘藉韓國美容產品全球熱潮及急速的產品創新，我們致力為股東及持份者創造長遠價值。」

— 完 —

## **關於喆麗控股有限公司 (02209.HK)**

喆麗控股成立於 1997 年，是一家領先的電子商務平台運營商，以在甄選及引進亞洲優質美容和生活方式產品方面的豐富專業知識而備受認可。集團總部設在香港，透過與超過 400 個頂尖亞洲美容品牌及供應商合作建立緊密的合作夥伴關係，集團得以確保高效且及時地向全球消費者提供產品。集團運營三大電子商務平台：YesStyle，一間 B2C 電子商務平台，提供日益流行的亞洲美容、生活時尚產品，特別是韓國美容產品；AsianBeautyWholesale，一間提供亞洲美容產品的 B2B 平台；以及 YesAsia，一間銷售娛樂產品之電子商務零售平台。集團乃 MSCI 香港微型股指數 (MSCI Hong Kong Micro Cap Index) 成份股。

請瀏覽集團官方網站以獲取更多資訊：<https://www.yesasiaholdings.com/>

## **傳媒垂詢**

### **縱橫財經公關顧問有限公司**

李惠兒	電話：(852) 2864 4834	電郵： <a href="mailto:vicky.lee@sprg.com.hk">vicky.lee@sprg.com.hk</a>
何田田	電話：(852) 2114 4916	電郵： <a href="mailto:doris.ho@sprg.com.hk">doris.ho@sprg.com.hk</a>
盧嘉敏	電話：(852) 2864 4859	電郵： <a href="mailto:jasmine.lu@sprg.com.hk">jasmine.lu@sprg.com.hk</a>

網站：[www.sprg.com.hk](http://www.sprg.com.hk)