



재무지표 성장, 매출·순이익 반기 최고

수익
301.51
백만 달러
전년비 +23.2%

총이익
93.98
백만 달러
전년비 +28.2%
총이익 31.2% +1.2pts

기간 순이익
18.30
백만 달러
전년비 +30.0%
순이익률 6.1% +0.3pts

기본 EPS
4.39
센트
전년비 +28.0%

* 일회성 구조조정비 120만 달러 포함

시장 다변화·투트랙 전략으로 성장

(지역별 수익)

핵심 영어권 시장
총매출의 30.8%



비핵심 시장
총매출의 69.2%

전년비 +45.9%

- 유럽 +22.1%
- 중남미 +178.4%
- 중동 +33.4%

(플랫폼별 수익)

B2C 비즈니스
215.07
백만 달러
전년비 +30.5%
주요 성장 동력

B2B 비즈니스
82.75
백만 달러
오프라인 +57.1%
채널 지속 확대
리테일러 60곳+

비용 관리



탁월한 물류 인프라 성과
선제적 투자로 지정학적 갈등 속에서도 순이익 성장

매출 대비 운송비 비중
3년 연속 하락
19.0% -0.2pts



홍콩 듀얼 AMR 창고 스마트 본사

- AMR 401대 · 총면적 284,993ft²
- 주문처리 정확도 99%
- 전체 효율 30% 향상

소셜미디어가 성장 견인

557,000+
글로벌 인플루언서

매출 비중
~40%
전년비 +92%

건조한 재무상태

영업현금흐름

402
만 달러

은행 잔액·현금·미사용
여신

3,730
만 달러

순차입금 비율

없음

성장 로드맵



오프라인 확장

- YesStyle 플래그십점의 높은 유동인구로 확장성 입증
- 시장별 K-뷰티 커뮤니티 행사 지속



사업 유연성 유지

- 유연한 공급망 운영
- 독립 K-뷰티 브랜드와 협업해 성장 잠재력 확보



AI 활용 확대

- AI 다국어 지원으로 글로벌 고객서비스 효율 향상
- 수요에 따라 AI 상담 역량 확장

