



主要财务指标全线增长，收益净利创半年期新高

收益
301.51
百万美元
按年+23.2%

毛利
93.98
百万美元
按年+28.2%
毛利率 31.2% +1.2百分点

期内溢利
18.30
百万美元
按年+30.0%
净利率 6.1% +0.3百分点

每股基本盈利
4.39
美分
按年+28.0%

* 已包括一次性重组开支120万美元

多元化市场布局，双引擎策略推动业务向前

(按地域划分收益)

核心英语市场
占总收益30.8%



非核心市场
占总收益69.2%

按年+45.9%

- 欧洲: +22.1%
- 拉丁美洲: +178.4%
- 中东地区: +33.4%

(按平台划分收益)

B2C业务
215.07
百万美元
按年+30.5%
主要增长动力

B2B业务
82.75
百万美元
线下+57.1%
渠道稳步扩张
60+零售商

持续成本控制



物流基建成效卓绝

前瞻性的物流基建投资使集团于地缘政治冲突下仍能录得净利润增长

运费开支占收益百分比
连续三年下降
19.0%
-0.2百分点



香港双AMR仓库 智能总部

- 合共401台AMR，双仓总建筑面积284,993平方呎
- 99% 履单准确率
- 整体效率提升30%

社交媒体营销驱动增长

557,000+
全球网红

收益占比
~40%
按年+92%

财务状况稳健

经营净现金流

402
万美元

银行结余、现金及
未动用银行融资

3,730
万美元

净资产负债比

无

发展路径清晰



线下版图拓展

- YesStyle旗舰店人流强劲，印证未来线下扩展的可行性
- 于不同市场持续举办韩国美容产品社群活动



保持业务灵活性

- 保持灵活的供应链管理
- 与独立韩国美容产品品牌合作，捕捉其创意优势及增长潜力



善用AI

- 强化AI驱动的多语言支援，提升全球客户服务效率
- 按需扩展AI客服规模

