

2025

中期報告

喆麗控股有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：2209

目 錄

1	目 錄
2	公司資料
3	釋義及詞彙
6	主要亮點
8	管理層討論及分析
22	其他資料
37	中期簡明綜合損益表
38	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
39	中期簡明綜合財務狀況表
40	中期簡明綜合權益變動表
41	中期簡明綜合現金流量表
42	中期簡明綜合財務資料附註

董事會

執行董事

劉國柱先生(行政總裁)
朱麗琮女士(主席)
朱健恒先生

非執行董事

雷百成先生
許日昕先生
潘智豪先生

獨立非執行董事

陳汝昌先生
冼栢昌先生
王子聰先生

審核委員會

王子聰先生(主席)
冼栢昌先生
陳汝昌先生
許日昕先生(於二零二五年四月二十五日離任)

薪酬委員會

陳汝昌先生(主席)
潘智豪先生
王子聰先生
冼栢昌先生

提名委員會

冼栢昌先生(主席)
朱麗琮女士(於二零二五年四月二十五日獲委任)
陳汝昌先生
王子聰先生
朱健恒先生(於二零二五年四月二十五日離任)

公司秘書

伍世昌先生

授權代表

劉國柱先生
伍世昌先生

核數師

羅申美會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
銅鑼灣
恩平道28號
利園二期
29樓

香港總部及註冊辦事處

香港新界葵涌
葵昌路100號KC100 5樓

香港法律顧問

唐滙棟律師行

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
渣打銀行(香港)有限公司

股份代號

2209

企業網頁

www.yesasiaholdings.com

購物網站

www.yesstyle.com
www.asianbeautywholesale.com
www.yesasia.com

釋義及詞彙

「自主移動機械人」	指	綜合軟硬件系統所使用的自動機械人設備，用於倉庫及物流管理職能
「AsianBeautyWholesale」、 「ABW」	指	本集團透過線上平台（即www.asianbeautywholesale.com）及線下渠道的美容產品批發業務
「ABW線下」、 「AsianBeautyWholesale 線下」	指	本集團透過線下渠道的美容產品批發業務
「ABW線上」、 「AsianBeautyWholesale 線上」	指	本集團透過線上平台（即www.asianbeautywholesale.com）的美容產品批發業務
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「嘉泓物流」	指	嘉泓物流國際控股有限公司，於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：2130）
「本公司」或「喆麗控股」	指	喆麗控股有限公司，一間於二零零五年三月十一日在香港註冊成立的有限公司，或如文義指明（視乎情況而定），則為其前身公司YesAsia.com, Inc.（前稱Asia CD, Inc.），其為於一九九七年十二月十八日在美國加州註冊成立的公司；而除文義另有所指，則為(i)我們的附屬公司及(ii)（就本公司成為現有附屬公司的控股公司之前的期間而言）現有附屬公司或（視乎情況而定）其前身公司經營的業務
「全面受制裁國家」	指	根據制裁相關法律或法規受一般及全面的出口、進口、金融或投資禁運規限的任何國家或地區
「核心市場」	指	美國、英國、澳洲及加拿大
「董事」	指	本公司董事
「歐盟」	指	歐盟
「歐洲及相關國家」	指	歐盟成員國、歐洲經濟區(EEA)成員國、英國及瑞士聯邦
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義指明，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的期間而言，指該等附屬公司（猶如彼等於相關時間為本公司的附屬公司）

「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「KOL」	指	關鍵意見領袖，在特定領域擁有產品專業知識及影響力的人或組織，其在有關權益群體內備受信賴且對消費者行為擁有重大影響力，我們將KOL定義為我們與其合作的個人或組織，在社交媒體平台上其追隨者通常超過100,000人
「拉丁美洲」	指	包括墨西哥、伯利茲、哥斯達黎加、薩爾瓦多、危地馬拉、洪都拉斯、尼加拉瓜、巴拿馬、古巴、多米尼加共和國、波多黎各、阿根廷、玻利維亞、巴西、智利、哥倫比亞、厄瓜多爾、巴拉圭、秘魯、烏拉圭及委內瑞拉在內的國家及地區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二一年七月九日，即股份首次於聯交所主板上市及股份獲准開始在聯交所主板買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂或補充）
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作。為免生疑問，主板不包括GEM
「豐樹智能機械人倉庫」	指	位於豐樹青衣物流中心的智能倉庫，佔地約147,468平方呎，配有自主移動機械人
「中東」	指	由巴林、塞浦路斯、埃及、伊朗、伊拉克、以色列、約旦、科威特、黎巴嫩、阿曼、巴勒斯坦、卡塔爾、沙特阿拉伯、敘利亞、土耳其、阿拉伯聯合酋長國及也門組成的地理區域
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「N.M.」	指	無意義
「大洋洲」	指	由以下國家和地區組成的地理區域：澳洲、新西蘭、巴布亞新幾內亞，及太平洋島國和地區（包括但不限於斐濟、薩摩亞、湯加、瓦努阿圖、所羅門群島、密克羅尼西亞、帕勞、馬紹爾群島、瑙魯、基里巴斯及圖瓦盧）
「百分點」	指	百分點
「首次公開發售前購股權計劃」	指	喆麗控股二零一六年一般股份購股權計劃，於二零一六年六月三十日獲本公司批准及採納，詳情載於本中期報告「其他資料－購股權計劃」

釋義及詞彙

「前期」或 「二零二四年上半年」	指	截至二零二四年六月三十日止六個月
「招股章程」	指	本公司日期為二零二一年六月二十八日之招股章程
「相關司法權區」	指	與本公司相關的任何司法權區，其制裁相關法律或法規限制(其中包括)其國民及／或在該司法權區註冊成立或位於該司法權區的實體，直接或間接向有關法律或法規所針對的部分國家、政府、個人或實體提供資產或服務，或以其他方式進行交易
「報告期」或 「二零二五年上半年」	指	截至二零二五年六月三十日止六個月
「受制裁人士」	指	列入美國財政部外國資產控制辦公室的特別指定國民和被封鎖人員清單或由美國、歐洲聯盟、聯合國或澳洲管理的其他受限制人士清單的部分人士及實體
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	指	本公司股本中的普通股
「購股權計劃」	指	首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃
「股份拆細」	指	根據股東於二零二一年六月九日通過的決議案，將一股股份拆細為十股股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	與其在上市規則所界定的涵義相同
「英國」	指	英國
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土及屬地、任何美國州份及哥倫比亞地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「YesAsia」或「YesAsia平台」	指	YesAsia平台，其網址為 www.YesAsia.com
「YesStyle」或「YesStyle平台」	指	YesStyle平台，包括網站 www.YesStyle.com 及YesStyle手機應用程式及其他B2C導向的第三方營銷平台

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元	
收益	243,932	163,348	49.3%▲
毛利	73,262	50,192	46.0%▲
毛利率 ⁽¹⁾	30.0%	30.7%	0.7個百分點▼
經營溢利 ⁽²⁾	18,679	14,164	31.9%▲
期內溢利	14,075	11,107	26.7%▲
淨利率 ⁽³⁾	5.8%	6.8%	1.0個百分點▼

附註：

- (1) 毛利率乃按毛利除以收益再乘以100%計算。
- (2) 經營溢利為本集團主要業務所有收入及開支之小計，但不包括利息收入、股息收入、按公平值計入損益的金融資產公平值收益／虧損、融資成本及所得稅開支。
- (3) 淨利率乃按期內溢利除以收益再乘以100%計算。

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二五年	二零二四年	
電子商務平台客戶數量(YesStyle平台) ⁽¹⁾	1,728,000	1,292,000	33.7%▲
客戶數量(AsianBeautyWholesale線上) ⁽²⁾	4,100	3,900	5.1%▲
平均訂單金額(YesStyle平台) ⁽³⁾ (美元)	\$65.0	\$65.0	—
平均訂單金額(AsianBeautyWholesale線上) ⁽³⁾ (美元)	\$2,590.8	\$1,976.8	31.1%▲
獲取每名新客戶成本(YesStyle平台) ⁽⁴⁾ (美元)	\$13.5	\$10.5	28.6%▲
時裝及生活時尚產品所產生收益(千美元)	\$7,459	\$12,722	41.4%▼
美容產品所產生收益(千美元)	\$235,342	\$149,361	57.6%▲
娛樂產品所產生收益(千美元)	\$890	\$1,020	12.7%▼
退貨率(YesStyle)	0.3%	0.4%	0.1個百分點▼
退貨率(AsianBeautyWholesale線上)	0.4%	0.6%	0.2個百分點▼
退貨率(YesAsia)	0.3%	0.3%	—

附註：

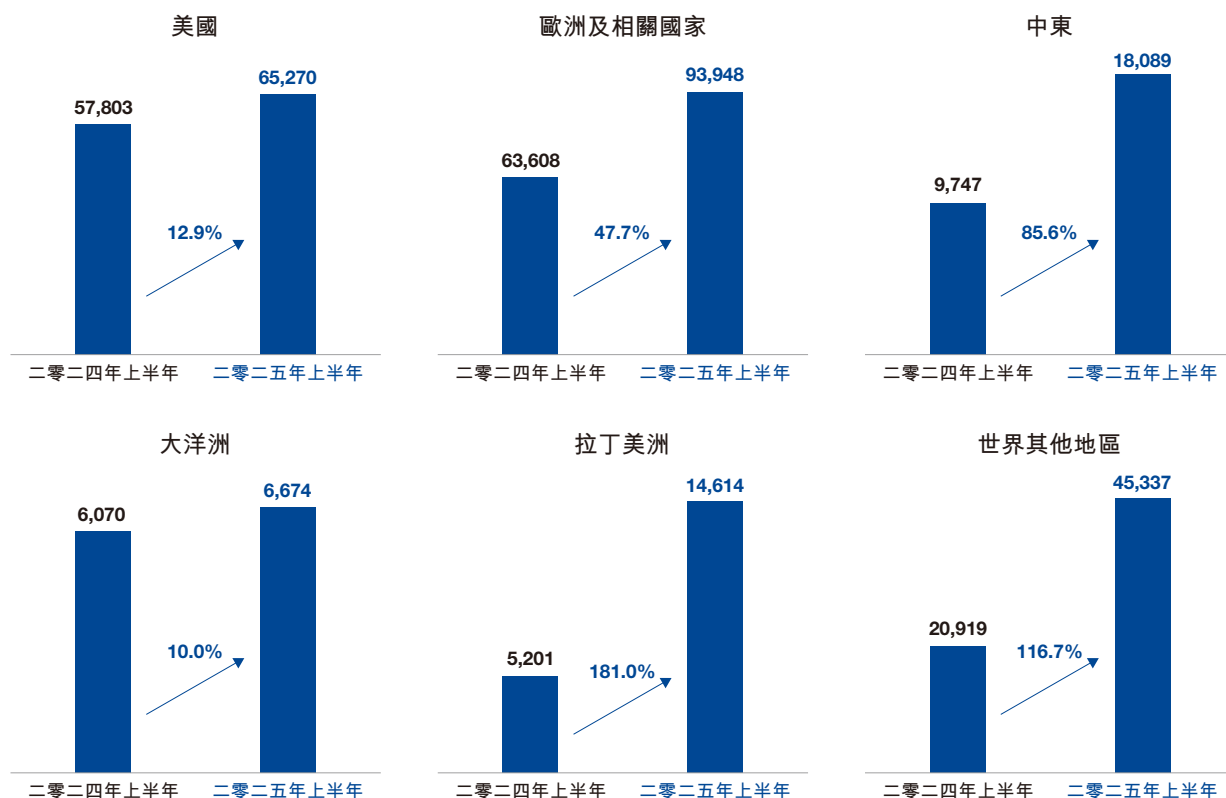
- (1) 倘一名人士的訂單的發票於報告期間內開出，則該名人士被視為YesStyle平台上報告期間內的客戶。
- (2) 倘一名人士的訂單的發票於報告期間內開出，則該名人士被視為AsianBeautyWholesale線上報告期間內的客戶。
- (3) 平均訂單金額等於總訂單金額除以訂單數目(不包括已取消訂單)。總訂單金額指客戶為所購買產品的價值支付的金額，未扣除間接稅款、外匯影響、售後訂單退款及調整以及其他會計調整。
- (4) 此乃YesStyle平台於期內所增加的營銷及推廣費用除以同期所取得新客戶人數。新客戶指其第一張訂單的第一張發票於報告期內開出的新客戶。於不同報告年度購物而沒有特定客戶識別數據的訪客被當作各報告期的新客戶。

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二五年	二零二四年	
YesStyle手機應用程式期內下載數量(包括iOS及安卓)	2,538,000	2,264,000	12.1%▲
意見領袖計劃開支(千美元)	\$3,814	\$2,293	66.3%▲
YesStyle手機應用程式所產生收益(千美元)	\$82,430	\$60,405	36.5%▲
意見領袖轉介所產生收益(千美元)	\$44,644	\$33,934	31.6%▲

主要亮點

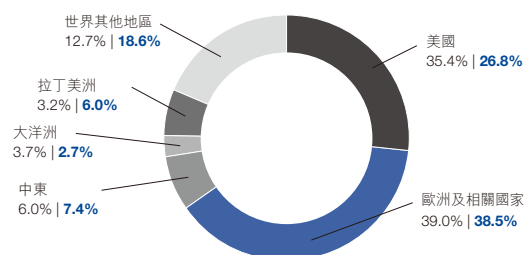
來自不同地區的收益

千美元



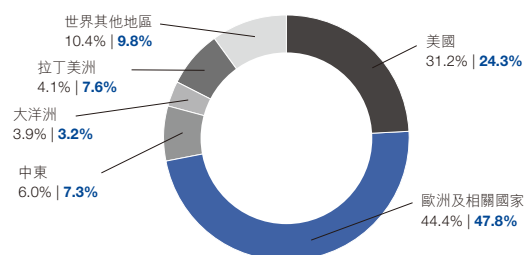
本集團

二零二四年上半年 | 二零二五年上半年



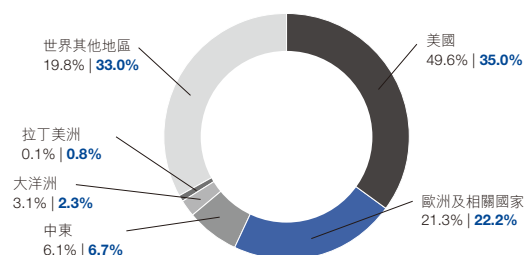
YesStyle

二零二四年上半年 | 二零二五年上半年



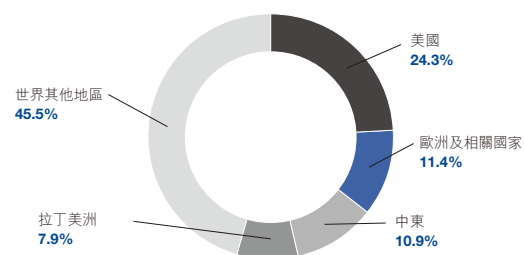
ABW線上

二零二四年上半年 | 二零二五年上半年



ABW線下

二零二五年上半年 (附註)



附註：ABW線下於二零二五年上半年成立，故於二零二四年上半年並無比較數據。

業務概覽

本集團於二零二五年上半年持續錄得強勁的收益增長，歸因於其兩個平台*YesStyle*及*AsianBeautyWholesale (ABW)*上美容產品零售與批發銷售額的增加。

於報告期，我們持續刷新記錄：

- 收益增長約49.3%至約243,932,000美元(前期：163,348,000美元)；及
- 淨溢利較前期的約11,107,000美元增加逾四分之一至約14,075,000美元。

雙重增長引擎：零售及批發*K-beauty*產品

- 韓國美容(「**K-Beauty**」)產品仍是本集團的主要收益來源。
- 於報告期內，美容產品約佔本集團收益的96.5%，而前期約為91.4%。
- 於報告期內，*ABW*的收益增長逾一倍至約77,944,000美元(前期：36,951,000美元)，約佔本集團總收益的32.0%(前期：22.6%)，與前期批發收益的顯著增長相呼應，其亦錄得三位數的同比增長。
- *AsianBeautyWholesale*線上的客戶數量、訂單數量及平均訂單金額較前期分別上升約5.1%、16.2%及31.1%。
- 面向B2C客戶的*YesStyle*平台的收益於報告期內躍升約31.7%至約164,857,000美元(前期：125,132,000美元)，受非核心市場的雙位數增長所驅動。核心市場的銷售額保持穩定，二零二五年上半年錄得20.0%的增長。
- *YesStyle*以及*ABW*的毛利率分別提高至35.4%(前期：34.5%)及18.6%(前期：17.8%)。

全球B2B市場及線下版圖快速增長

- 於二零二五年一月，本集團委任宋浩源先生為ABW新任行政總裁（「**ABW行政總裁**」），以推動其在國際批發市場及線下零售網絡的擴張。新任ABW行政總裁擁有11年全球B2B經驗，領導於韓國新設立的ABW辦事處及其逾15名成員的新銷售團隊，並聯同香港的新B2B銷售團隊，專注提升品牌吸引力及締結新合作夥伴關係。本集團亦已於韓國設立147,000平方呎的倉庫，以支持B2B分部的快速增長。該韓國倉庫自二零二五年四月起已投入運營。
- ABW亦首度亮相二零二五年博洛尼亞國際美容展(Cosmoprof Worldwide Bologna)，其為享負盛名的全球年度美容業盛會，擁有逾50年歷史，每年吸引逾30萬名專業觀眾、經銷商及產業領袖領袖共襄盛舉。在為期三天的展會中，ABW與來自全球各地（包括歐洲、美國、拉丁美洲及中東）的逾800名B2B買家展開接觸。訪客可瀏覽精心挑選的15個頂級K-Beauty品牌。

於報告期間，ABW已建立（其中包括）以下零售渠道的經銷：

北美		歐洲		拉丁美洲		世界其他地區	
美國	Burlington	英國	Primark	墨西哥	Sally Beauty	科威特	Boutiquaat
	Ulta		Superdrug		Pichara	香港	卡萊美
	TJX	意大利	OVS	智利		泰國	7-Eleven
	Yami	烏克蘭	EVA			澳洲	名創優品
加拿大	TJX	德國	Flaconi			阿拉伯聯合酋長國	Gold Apple
		匈牙利	Rossmann			哈薩克斯坦	Gold Apple
		挪威	Brandsdal Group			日本	Qoo10

非核心市場持續表現優異

- 非核心市場持續貢獻總收益的約80.8%（前期：227.3%），增加約58.4%。
- 核心市場貢獻總收益的約41.6%（前期：51.8%），增加約20.0%
- 歐盟（「**歐盟**」）繼續超越美國成為增長最快的市場，於報告期內錄得約51.5%的增長（前期：114.1%）。於報告期內，其約佔本集團收益的30.9%（前期：30.5%）
- 拉丁美洲及中東地區亦呈現強勁增長勢頭，分別較前期增長約181.0%及85.6%
- 於二零二五年上半年，歐洲及相關國家佔本集團收益的38.5%。本集團正計劃於其網站推出更多歐洲語言版本，包括於二零二五年七月推出波蘭語網站

社交媒體營銷措施

社交媒體營銷對我們全面的擴張策略至關重要。在數字化經濟中，內容營銷及意見領袖營銷對消費者的影響日益深遠，從而帶動對K-Beauty產品的需求。

作為市場中最早大力投資社交媒體營銷的企業之一，本集團：

- YesStyle之TikTok意見領袖人數於二零二五年六月底增長至約132,000名(前期：87,000名)，增長率為約51.7%。
- 意見領袖轉介所產生收益為44,644,000美元(前期：33,934,000美元)，增長率為約31.6%。

於報告期內，本集團透過加強香港及柏林辦事處的市場推廣團隊，擴充人才儲備。其亦推出了Euro Supporter計劃：

於二零二五年四月，YesStyle與全球K-beauty品牌COSRX合作，推出該品牌首個「Euro Supporters」計劃。該計劃將招募來自英國、法國、德國、意大利及西班牙五個歐洲市場的100名創作者，隨後彼等將創作自己的內容，在TikTok、Instagram及YouTube上分享彼等真實的護膚之旅。除了產品體驗及品牌曝光機會外，入選的內容創作者還將在整個計劃中獲得專屬獎勵，如YESSTYLE黃金會員、額外贈禮及韓國之旅。

物流最新進展：於香港開設第二個AMR倉庫

於二零二五年五月，本集團於香港青衣豐樹智能機械人倉庫開設第二個自主移動機械人(AMR)倉庫，建築面積約147,000平方呎，配備240個AMR。繼本集團於二零二二年首次亮相的首個智能倉庫取得成功後，該設施標誌著AMR技術在香港電子商務領域最大規模的部署。隨著兩個AMR倉庫現已投入運營，本集團現擁有亞洲最先進的電子商務物流網絡之一，鞏固了其在全球K-beauty市場的地位。在2個AMR倉庫中部署超過400台AMR直接支持了全球需求的激增，因為K-beauty行業預計將由125.4億美元(二零二三年)增長至二零三二年的259.8億美元，複合年增長率為8.4%。設立豐樹智能機械人倉庫的總投資約為10,909,000美元，包括資本開支約8,391,000美元及營運前開支約2,518,000美元。

該等措施對維持本集團業務增長的可持續性、提供新收益動力及使本集團及時處理所接獲的訂單而言至關重要。尤其是，我們於報告期內投資了該等新舉措，包括：

- (i) 租賃豐樹智能機械人倉庫的租金及相關開支約2,335,000美元；
- (ii) 韓國新倉庫的租金約278,000美元；及
- (iii) 向新任ABW行政總裁授出購股權產生的購股權開支約1,734,000美元；及
- (iv) 參加博洛尼亞國際美容展的開支約426,000美元。

本集團將繼續投資各項業務發展措施。因此，本集團於報告期內的淨利率為5.8%（前期：6.8%）。儘管如此，報告期內的淨利率仍高於二零二四年下半年及二零二四年全年的淨利率，分別約4.4%及5.5%。

前景

我們謹對我們的同事、合作夥伴及客戶在二零二五年上半年取得的又一項破紀錄半年度業績表示感謝。

K-beauty於二零一五年首次風靡全球，勢頭仍然強勁。事實上，隨著K-beauty在全球美容界日益成為主流，還有很大的增長空間。

展望未來，我們對YesStyle及ABW的前景持樂觀態度，因為其將繼續推進其零售及批發的全球擴張。

K-Beauty的全球勢頭

K-Beauty不是一種時尚，而是全球美容行業越來越突出的參與者。根據韓國國際貿易協會(KITA)的數據，今年韓國化妝品出口已升至全球第二位，首次超過美國，同時落後於傳統行業強國法國。於二零二五年一月至四月，韓國出口了價值36.1億美元的化妝品，超過了美國的35.7億美元。

繼去年全球化妝品出口排行榜上升後，韓國超越德國，成為世界第三大出口國，僅次於法國和美國。

K-beauty的崛起在歐洲及中東的非英語市場更為顯著，尤其是在波蘭：根據KITA的數據，二零二五年前五個月對波蘭的出口額由二零二四年同期的50.4百萬美元飆升121%至111.8百萬美元。另一方面，對阿拉伯聯合酋長國的出口亦從二零二四年同期的57百萬美元同比增加74%至99.3百萬美元。愛爾蘭及比利時等其他歐洲市場亦呈現顯著增長。

K-Beauty的成長軌跡為我們在零售及批發領域的整體全球擴張策略奠定基礎。

K-Beauty在線下商店的版圖擴張

K-Beauty的線下業務在全球的主要商業街不斷擴張，包括美國、英國、歐洲、拉丁美洲等，因為K-Beauty產品的強大線上業務正在逐漸積累並溢出到線下實體店。於美國，Ulta正擴大各門店的K-Beauty選擇。於英國，Primark(折扣店)及Superdrug(藥房)等零售商已開始銷售K-Beauty產品。於歐盟地區，意大利時裝零售商，如OVS(擁有於1,300家門店)已將K-Beauty納入其產品組合。於西班牙，MiiN作為專門的K-Beauty零售商表現突出，經營逾40家門店。於拉丁美洲，美容零售商Pichara(在智利及秘魯擁有逾120家門店)亦已引入K-Beauty。同時，於泰國，連鎖便利店7-Eleven已開始存貨K-Beauty產品，反映該類別的全球覆蓋範圍不斷擴大。

該趨勢對K-Beauty產品的市場潛力具有深遠影響，因為大部分零售購買仍在線下商店及本地商店的網店進行。這亦與本集團透過ABW擴展B2B業務的策略不謀而合，ABW已成功與TJX及Burlington(於美國合共擁有逾2,400家門店)建立合作夥伴關係，在其位於美國的各商店策劃廣泛的K-Beauty產品。本集團亦正與美國、英國、歐洲、中東及亞洲的主要商業街及零售商洽談，當地的社交媒體KOL已開始創作引人入勝的內容，策劃獨特的K-Beauty故事。

講故事的力量：社交媒體營銷

K-Beauty的崛起是席捲全球的K-Pop文化浪潮的一部分。K-Beauty產品具有獨特的文化差異性，其全球受眾依據其人口特徵及文化背景，以各自的方式與K-Beauty產品以及更廣泛的K-Pop文化產生共鳴。

因此，社交媒體營銷在以與目標受眾產生共鳴並鞏固聯繫的方式推廣K-Beauty故事中扮演至關重要的角色。這也是本集團一直致力於投資其網紅計劃的原因，邀請國際KOL從當地角度製作關於他們的K-Beauty故事。

透過社交媒體平台收集的數據及消費者反饋對於人工智能及數據驅動的消費者參與同樣極具價值。

業務靈活性：供應鏈管理及倉儲能力

K-Beauty產品的另一個引人入勝的差異化特點，在於其創新及生產新產品的速度。為在全球市場充分發揮這項獨特優勢並將其變現，K-beauty品牌必須找到方法來策劃這些新創新，挖掘受眾，並迅速將產品送到他們手中。

本集團為K-Beauty品牌提供一站式解決方案—其社群營銷能力與靈活的供應鏈及倉庫解決方案相匹配。憑藉其在香港的第二個自主移動機械人倉庫，本集團目前擁有亞洲最先進的電子商務物流網絡之一。另一方面，其位於香港、美國、南韓、英國及德國的額外倉庫則為其B2B擴張提供支持。這些基礎設施不僅有助於縮短送貨時間及降低運輸成本，還能提高本集團的可擴展性，以應對客戶需求的快速增長。

財務回顧

收益

我們的收益由前期的約163,348,000美元增加約80,584,000美元或49.3%至報告期內的約243,932,000美元。該增加主要是由於以下各項：

- YesStyle平台銷售額由前期的約125,132,000美元增加約39,725,000美元或31.7%至報告期內的約164,857,000美元；
- ABW線上的銷售額由前期的約36,951,000美元增加約19,332,000美元或52.3%至報告期內的約56,283,000美元；及
- 於報告期內開始運營的ABW線下的銷售額約為21,661,000美元。

下表載列我們按業務分部劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二五年		二零二四年		變動
	(未經審核) 千美元	佔總收益 %	(未經審核) 千美元	佔總收益 %	
企業對消費者(B2C)					
– YesStyle平台	164,857	67.6	125,132	76.6	31.7%▲
– YesAsia平台	890	0.3	1,020	0.6	12.7%▼
	165,747	67.9	126,152	77.2	31.4%▲
企業對企業(B2B)					
– ABW線上	56,283	23.1	36,951	22.6	52.3%▲
– ABW線下	21,661	8.9	–	–	N.M.
	77,944	32.0	36,951	22.6	110.9%▲
物流服務	241	0.1	245	0.2	1.6%▼
總計	243,932	100.0	163,348	100.0	49.3%▲

銷售成本

本集團於報告期內的銷售成本約為170,670,000美元，較前期的約113,156,000美元增加約57,514,000美元或50.8%。然而，於報告期內，銷售成本佔收益的百分比保持穩定，為70.0%(前期：69.3%)。產品成本佔收益百分比由前期的約47.3%增加約2.9個百分點至報告期內的約50.2%。這主要是由於AsianBeautyWholesale的收益比重增加，其為批發業務而加成幅度較低。

下表載列我們的銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二五年		二零二四年		變動
	(未經審核) 千美元	佔收益 %	(未經審核) 千美元	佔收益 %	
產品成本	122,574	50.2	77,296	47.3	58.6%▲
運費開支	46,867	19.2	35,104	21.5	33.5%▲
包裝物料	1,161	0.5	696	0.4	66.8%▲
直接勞工成本	68	0.1	60	0.1	13.3%▲
總計	170,670	70.0	113,156	69.3	50.8%▲

毛利及毛利率

本集團於報告期內的毛利約為73,262,000美元，較前期的約50,192,000美元增加約23,070,000美元或46.0%。毛利率下降約0.7個百分點至約30.0%(前期：30.7%)。

管理層討論及分析

下表載列我們按業務分部劃分的毛利明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二五年 (未經審核) 千美元	毛利率 (%)	二零二四年 (未經審核) 千美元	毛利率 (%)	變動
企業對消費者(B2C)					
—YesStyle平台	58,405	35.4	43,190	34.5	35.2%▲
—YesAsia平台	214	24.0	230	22.5	7.0%▼
	58,619	35.4	43,420	34.4	35.0%▲
企業對企業(B2B)					
—ABW線上	11,279	20.0	6,590	17.8	71.2%▲
—ABW線下	3,193	14.7	—	—	N.M.
	14,472	18.6	6,590	17.8	119.6%▲
物流服務	171	71.0	182	74.3	6.0%▼
總計	73,262	30.0	50,192	30.7	46.0%▲

其他收入及其他收益及虧損

其他收入及其他收益及虧損由前期的約711,000美元減少約352,000美元或49.5%至報告期內的約359,000美元。該減少主要是由於以下各項：

- 按公平值計入損益的金融資產之公平值虧損增加約243,000美元
- 營銷收入由前期的825,000美元減少約108,000美元或13.1%至報告期內的717,000美元。

銷售開支

本集團於報告期內銷售開支約為28,703,000美元(前期：18,642,000美元)，較前期增加約10,061,000美元或54.0%。然而，於報告期內，銷售開支佔收益的百分比保持不變，約為11.8%(前期：11.4%)。銷售開支增加主要是由於以下各項：

- 營銷及推廣費用增加約5,272,000美元或65.2%，乃由於以美容產品為重點的推廣的增加，以及參與博洛尼亞國際美容展的開支約為426,000美元；
- 外包倉庫勞工費用增加約2,230,000美元或75.9%；
- 支付網關開支增加約1,284,000美元或31.5%，與收益增長一致；
- 關稅增加約685,000美元或128.5%，主要是由於墨西哥及中東等地的銷售額以及運輸存貨至我們美國倉庫的關稅增加；及
- 倉庫工資增加約325,000美元或14.7%。

由於報告期內收益及銷售訂單量增加，報告期內倉庫工資及外包倉庫勞工費用(統稱為「倉庫勞工成本」)總計較前期增加約49.6%，而倉庫勞工成本佔收益的百分比保持不變，為3.1%(前期：3.2%)。

	截至六月三十日止六個月				
	二零二五年		二零二四年		變動
	(未經審核) 千美元	佔總收益 %	(未經審核) 千美元	佔總收益 %	
營銷及推廣費用	13,360	5.5	8,088	5.0	65.2%▲
支付網關開支	5,364	2.2	4,080	2.5	31.5%▲
外包倉庫勞工費用	5,168	2.1	2,938	1.8	75.9%▲
倉庫工資	2,538	1.0	2,213	1.4	14.7%▲
關稅	1,218	0.5	533	0.3	128.5%▲
資訊科技網絡費用	823	0.3	696	0.4	18.2%▲
外包履約費用	170	0.1	26	—	553.8%▲
網頁內容及翻譯費	62	0.1	68	—	8.8%▼
總計	28,703	11.8	18,642	11.4	54.0%▲

行政開支

本集團於報告期內的行政開支約為26,585,000美元(前期：18,234,000美元)，較前期增加約8,351,000美元或45.8%。然而，於報告期內，行政開支佔收益的百分比下降至10.9%(前期：11.2%)。行政開支增加主要是由於以下各項：

- 員工成本增加約4,043,000美元或38.2%，乃由於(i)行政僱員人數由二零二四年六月三十日的385人增加至二零二五年六月三十日的452人；(ii)累算花紅約1,292,000美元(前期：1,820,000美元)；及(iii)購股權開支約1,950,000美元(前期：103,000美元)；
- 使用權資產折舊增加約1,742,000美元或72.4%，乃由於新租賃豐樹智能機械人倉庫；
- 匯兌虧損淨額增加約801,000美元或58.5%，乃由於報告期內收益增加導致透過我們支付網關結算的款項增多；
- 差餉及管理費增加約547,000美元或82.9%，主要由於新租賃豐樹智能機械人倉庫；
- 其他行政開支增加約368,000美元或111.9%，主要由於(i)香港倉庫之間的庫存運輸成本上升；(ii)因設立新海外辦事處而產生的額外辦公室間差旅開支；(iii)與外包薪酬服務相關的費用；及(iv)報告期內翻新豐樹智能機械人倉庫的保費增加；及
- 經營租賃費用增加約244,000美元或3,485.7%，乃由於報告期內短期租賃增加。

截至六月三十日止六個月

	二零二五年		二零二四年		變動
	(未經審核) 千美元	佔總收益 %	(未經審核) 千美元	佔總收益 %	
員工成本	14,627	6.0	10,584	6.5	38.2%▲
使用權資產折舊	4,149	1.7	2,407	1.5	72.4%▲
匯兌虧損淨額	2,170	0.9	1,369	0.8	58.5%▲
差餉及管理費	1,207	0.5	660	0.4	82.9%▲
物業、廠房及設備折舊	927	0.4	770	0.5	20.4%▲
法律及專業費用	676	0.3	494	0.3	36.8%▲
公用設施開支	638	0.2	492	0.3	29.7%▲
客戶服務開支	476	0.2	317	0.2	50.2%▲
董事酬金	465	0.2	565	0.3	17.7%▼
經營租賃費用	251	0.1	7	—	3,485.7%▲
員工培訓及招聘開支	178	0.1	155	0.1	14.8%▲
核數師酬金	124	—	85	0.1	45.9%▲
其他	697	0.3	329	0.2	111.9%▲
總計	26,585	10.9	18,234	11.2	45.8%▲

融資成本

本集團報告期內融資成本約826,000美元(前期：504,000美元)，較前期增加約63.9%，反映報告期內租賃負債利息及新租賃的豐樹智能機械人倉庫恢復成本撥備以及銀行借貸利息增加。

所得稅開支

報告期內所得稅開支約3,407,000美元(前期：2,416,000美元)，較前期增加約991,000美元或41.0%。增加主要是由於報告期內產生更多應課稅溢利。

期內溢利

由於上述原因，報告期內錄得溢利約14,075,000美元(前期：11,107,000美元)。溢利增加主要歸因於(i) YesStyle平台加強營銷工作，以推動美容產品的銷售；及(ii) AsianBeautyWholesale的擴張，為更多希望在全球採購亞洲美容產品的企業對企業(B2B)客戶提供服務。

資本支出

報告期內，本集團購置約8,605,000美元的廠房及設備（前期：168,000美元），較前期增加約8,437,000美元或5,022.0%。報告期的資本支出主要歸因於報告期為豐樹智能機械人倉庫採購新設備、電腦硬件及軟件。

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及可用銀行融資。截至二零二五年六月三十日，本集團的銀行及現金結餘以及未動用銀行融資約為28,492,000美元（二零二四年十二月三十一日：39,817,000美元）。

銀行及現金結餘主要以美元、港元、韓元、日圓及歐元計值，於報告期間減少約311,000美元，乃歸因於(i)經營活動所用現金淨額約1,485,000美元；及(ii)投資活動所用現金淨額約12,250,000美元；部分被融資活動所得現金淨額約12,332,000美元；及(iii)報告期內匯率變動的正面影響約1,092,000美元所抵銷。

報告期內經營活動所用現金淨額主要來自(i)存貨增加約15,198,000美元；(ii)貿易應收款項增加約10,522,000美元；(iii)合約負債減少約5,306,000美元；(iv)預付款項、按金及其他應收款項減少約1,357,000美元；(v)已付稅項約1,313,000美元；及(vi)租賃負債利息約688,000美元；部分被報告期內(i)營運資金變動前經營溢利約27,494,000美元；及(ii)貿易及其他應付款項及應計費用增加約5,490,000美元所抵銷。

報告期內投資活動所用現金淨額主要來自報告期內(i)為豐樹智能機械人倉庫購買物業、廠房及設備約8,605,000美元；(ii)按公平值計入損益的金融資產增加約3,539,000美元；(iii)於聯營公司的投資約150,000美元。

融資活動所得現金淨額主要來自(i)所籌借款約17,637,000美元；及(ii)發行股份所得款項約400,000美元，部分被報告期內(i)償還租賃付款之本金部分約4,847,000美元；(ii)已抵押銀行定期存款增加約637,000美元；及(iii)償還借款約221,000美元所抵銷。

於二零二五年六月三十日，本集團的銀行借貸為17,416,000美元（二零二四年十二月三十一日：無），用於(i)為豐樹智能機械人倉庫的設立提供資金；(ii)購買人壽保險保單及(iii)增加營運資金以支持業務擴展。有關本集團銀行借貸的詳情，請參閱中期簡明綜合財務資料附註17。

本集團報告期內融資成本約826,000美元（前期：504,000美元），較前期增加約63.9%，反映報告期內租賃負債利息及新租賃的豐樹智能機械人倉庫恢復成本撥備以及銀行借貸利息增加。

我們相信可通過結合經營所得現金及可用銀行融資滿足我們未來的流動資金需求及預計資金來源。

庫務及外匯政策

本集團的庫務管理政策是避免對高槓桿或投機性的衍生產品作出任何投資。於報告期內，本集團在管理財務風險方面繼續保持保守的態度。根據上述財務目標及政策，本集團對其盈餘現金資產進行庫務管理。投資的選擇標準包括所涉及的相對風險狀況、投資的流動性、投資的稅後等值收益以及非投機性的投資。

本集團的大部份業務交易、資產及負債都是以美元、港元、韓元、日圓及歐元計值。本集團的電子商務客戶在結賬時，通常透過加密付款途徑以其指定貨幣結付賬單，而有關款額在進行貨幣兌換後通常轉至本集團的港元及美元賬戶。由於港元與美元掛鉤，本集團預計美元與港元之間的匯率不會有任何重大變化。此外，由於我們的若干業務交易、資產和負債以本集團功能性貨幣(即美元)以外的貨幣(即韓元、日圓、英鎊、人民幣及歐元等)計值，故本集團面臨一定的外匯風險。

目前，我們沒有正式的外幣對沖政策。然而，我們的管理層經常監測本集團的外匯風險，並將考慮參與衍生品市場或外匯套期保值措施，以便在預計匯兌風險較大時盡量減少風險。

資產負債比率

我們的資產負債比率以計息負債總額(包括租賃負債)除以權益總額計算，由二零二四年十二月三十一日的約43.0%增至二零二五年六月三十日的約59.9%，主要由於豐樹智能機械人倉庫的(i)銀行借貸及(ii)租賃負債增加，其將於二零二五年五月投入運營。

或然負債

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二四年十二月三十一日：無)。

資本承擔

除中期簡明綜合財務資料附註21所披露者外，本集團於二零二五年六月三十日沒有任何重大資本承擔。

所持重大投資

於報告期內，本集團持有1,100,000股嘉泓物流股份(佔嘉泓物流於二零二五年六月三十日已發行股本約0.4%，於二零二五年六月三十日公平值約為485,000美元(二零二四年十二月三十一日：489,000美元))。是項投資佔本集團於二零二五年六月三十日總綜合資產約0.3%(二零二四年十二月三十一日：0.4%)。上述1,100,000股嘉泓物流股份由本公司以總現金代價10,120,000港元認購。嘉泓物流的主要業務為投資控股，透過其附屬公司主要從事提供有關時尚產品及精品葡萄酒的空運代理服務以及配送及物流服務，主要專注於高端時尚(包括奢侈品及平價奢侈品)產品。嘉泓物流為本集團戰略物流合作夥伴，負責將客戶的產品運送到美國、歐洲及其他海外市場。

於二零二五年六月三十日，是項投資之未變現公平值虧損約為4,000美元，乃由於嘉泓物流股價於報告期內較上一報告日期下跌。於報告期內，本集團已自是項投資確認股息約2,000美元。鑒於報告期內通過戰略物流夥伴關係及深化合作對嘉泓物流及本集團業務的預期積極影響，預期對嘉泓物流的投資將具有戰略意義，使本集團與嘉泓物流建立更緊密的長期業務夥伴關係，並為股東帶來潛在投資回報。

於報告期內，本集團訂立一份人壽保險保單，以為本集團行政總裁兼執行董事劉國柱先生提供保障，該保單被視作本集團金融資產。根據該保單，受益人及保單持有人為YesStyle.com Limited，而投保總額約為4,447,000美元。於人壽保險保單之投資之公平值乃參考保險公司提供之現金退保價值釐定。

於二零二五年六月三十日，人壽保險保單抵押予銀行以獲得本集團的銀行融資。於報告期內，按公平值計入損益之金融資產公平值虧損約為443,000美元。於二零二五年六月三十日，人壽保險保單的公平值約為4,004,000美元。

除上文所披露者外，於二零二五年六月三十日，本集團並無持有任何重大投資。

中期股息

董事會已議決不就截至二零二五年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(前期：無)。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本報告所披露的情況外，截至本報告日期，本集團並無任何重大投資或資本資產的即期未來計劃。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至二零二五年六月三十日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中所擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉載於下文：

董事姓名	身份	權益性質	股份及 相關股份數目	佔本公司已發行股本 概約百分比 (%)
劉國柱先生 ⁽¹⁾	實益權益	好倉	124,670,980	30.25%
	配偶權益	好倉	28,939,550	7.02%
朱麗琮女士 ⁽¹⁾	實益權益	好倉	28,939,550	7.02%
	配偶權益	好倉	124,670,980	30.25%
朱健恒先生 ⁽²⁾	實益權益	好倉	4,692,120	1.14%
雷百成先生 ⁽³⁾	實益權益	好倉	31,456,210	7.63%
許日昕先生 ⁽⁴⁾	實益權益	好倉	600,000	0.15%
潘智豪先生 ⁽⁵⁾	實益權益	好倉	100,000	0.02%
陳汝昌先生 ⁽⁶⁾	實益權益	好倉	100,000	0.02%
冼栢昌先生 ⁽⁷⁾	實益權益	好倉	100,000	0.02%
王子聰先生 ⁽⁸⁾	實益權益	好倉	100,000	0.02%

其他資料

- (1) 於二零二五年六月三十日，劉國柱先生直接持有124,570,980股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。

於二零二五年六月三十日，朱麗琮女士直接持有28,839,550股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。

由於劉國柱先生是朱麗琮女士的配偶，反之亦然，根據證券及期貨條例，彼等各自被視為於對方直接持有的股份及相關股份中擁有權益，因此彼等均於合併股份數目（即於二零二五年六月三十日為153,610,530股股份，佔本公司於二零二五年六月三十日已發行股本約37.27%）中擁有權益。

- (2) 朱健恒先生為朱麗琮女士之胞弟及劉國柱先生之內弟。於二零二五年六月三十日，朱健恒先生直接持有4,592,120股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (3) 於二零二五年六月三十日，雷百成先生直接持有31,356,210股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (4) 於二零二五年六月三十日，許日昕先生根據首次公開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購600,000股股份。
- (5) 於二零二五年六月三十日，潘智豪先生根據首次公開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (6) 於二零二五年六月三十日，陳汝昌先生根據首次公開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (7) 於二零二五年六月三十日，冼栢昌先生直接持有37,500股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購62,500股股份。
- (8) 於二零二五年六月三十日，王子聰先生直接持有50,000股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購50,000股股份。

劉國柱先生以本公司的受託人身份持有一股YesAsia.com Limited股份（佔YesAsia.com Limited已發行股本10%），而本公司為劉國柱先生所持YesAsia.com Limited股份的實益擁有人。YesAsia.com Limited於一九九八年十二月七日註冊成立，須遵守前公司條例（香港法例第32章）所載最少兩名股東的規定。因此，為遵守上述規定，劉國柱先生就代名人持股以本公司信託名義持有YesAsia.com Limited的股份。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至二零二五年六月三十日，據董事所深知，下列人士(本公司董事或最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	身份	權益性質	股份數量	佔本公司已發行股本
				概約百分比 (%)
PCCW e-Ventures Limited ⁽¹⁾	實益權益	好倉	39,704,030	9.63%
CyberWorks Ventures Limited ⁽¹⁾	受控制法團權益	好倉	39,704,030	9.63%
電訊盈科有限公司 ⁽¹⁾⁽⁴⁾	受控制法團權益	好倉	39,704,030	9.63%
Stonepath Group, Inc. ⁽²⁾	實益權益	好倉	26,000,000	6.31%

附註：

- (1) PCCW e-Ventures Limited由CyberWorks Ventures Limited持有50%及PCCW Nominees Limited(擔任為及代表CyberWorks Ventures Limited(為受益人)的被動受託人)持有50%。CyberWorks Ventures Limited為電訊盈科有限公司(為聯交所主板上市公司，股份代號0008)的全資附屬公司。因此，根據證券及期貨條例第XV部，CyberWorks Ventures Limited及電訊盈科有限公司各自被視為於PCCW e-Ventures Limited持有的39,704,030股股份中擁有權益。

非執行董事潘智豪先生在電訊盈科集團內擔任多項職務，包括在電訊盈科集團及香港電訊集團的多間附屬公司擔任董事。

- (2) Stonepath Group, Inc.乃一間於達拉華州註冊成立的美國公司，直接持有26,000,000股股份。據董事所悉，Stonepath Group, Inc.由多名股東持有，而根據證券及期貨條例第XV部，該等股東概無被視為於Stonepath Group, Inc.持有的股份中擁有權益。

除上文披露者外，截至二零二五年六月三十日，就本公司所知，並無任何人士(本公司董事或最高行政人員除外)於記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的股份或相關股份中擁有權益或淡倉。

購股權計劃

二零一六年購股權計劃

本公司於二零一六年六月三十日採納一項購股權計劃(「二零一六年購股權計劃」)，目的是使本公司吸納及挽留合資格員工，為他們提供投資本公司的機會。本公司可根據二零一六年購股權計劃僅向本公司員工授出購股權。由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不能再根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

然而，二零一六年購股權計劃的條款允許購股權行使期由其各自之授出日期起計最高可達十(10)年，而在該計劃到期前授出的所有尚未獲行使購股權將繼續有效，且二零一六年購股權計劃的到期不會導致任何已授出的購股權終止。

二零一六年購股權計劃並無規定每名參與者的權益上限。根據二零一六年購股權計劃授出的購股權的行使價應由董事會釐定，但不得低於股份於授出日期之公平市場價值的85%。

於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，根據二零一六年購股權計劃授出的每份尚未獲行使購股權在行使時，每位承授人將獲得10股股份。

於報告期，二零一六年購股權計劃項下購股權的變動情況如下：

類別名稱/ 參與者	於 二零二五年 一月一日 尚未行使	於報告期 授出	於報告期 行使	於報告期 註銷	於報告期 到期	於 二零二五年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 美元
其他僱員*										
朱珮琮(董事的聯繫人 — 朱麗琼女士及 朱健恒先生的胞妹)	3,000	-	-	-	-	3,000	二零二零年 四月二十三日	二零二零年四月二十三日至 二零二四年四月二十三日	二零二一年四月二十三日至 二零三零年四月二十三日	2.01
2名承授人	2,451	-	-	-	-	2,451	二零一六年 七月二十八日	二零一六年七月二十八日至 二零二零年七月二十八日	二零一七年七月二十八日至 二零二六年七月二十八日	0.80
4名承授人	22,163	-	(4,125) ⁽¹⁾	-	-	18,038	二零一八年 四月二十七日	二零一八年四月一日至 二零二二年四月一日	二零一九年四月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20
2名承授人	21,875	-	-	-	-	21,875	二零一八年 七月二十六日	二零一八年四月一日至 二零二二年四月一日	二零一九年四月一日至 二零二八年七月二十六日	1.20
3名承授人	31,309	-	-	-	-	31,309	二零一九年 一月二十四日	二零一九年一月一日至 二零二三年一月一日	二零二零年一月一日至 二零二九年一月二十四日	1.20
12名承授人	22,809	-	(562) ⁽¹⁾	-	-	22,247	二零一九年 四月二十五日	二零一九年四月二十五日至 二零二三年四月二十五日	二零二零年四月二十五日至 二零二九年四月二十五日	1.55
1名承授人	9,650	-	(8,000) ⁽¹⁾	-	-	1,650	二零一九年 八月十五日	二零一九年八月十五日至 二零二三年八月十五日	二零二零年八月十五日至 二零二九年八月十五日	1.55

類別名稱/ 參與者	於 二零二五年 一月一日 尚未行使	於報告期 授出	於報告期 行使	於報告期 註銷	於報告期 到期	於 二零二五年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 美元
1名承授人	39,900	-	(37,500) ⁽¹⁾	-	-	2,400	二零二零年 二月六日	二零二零年二月六日至 二零二四年二月六日	二零二一年二月六日至 二零二零年二月六日	1.55
17名承授人	116,500	-	(21,000) ⁽¹⁾	-	-	95,500	二零二零年 四月二十三日	二零二零年四月二十三日至 二零二四年四月二十三日	二零二一年四月二十三日至 二零二零年四月二十三日	2.01
1名承授人	15,000	-	-	-	-	15,000	二零二零年 七月三十日	二零二零年七月三十日至 二零二四年七月三十日	二零二一年七月三十日至 二零二零年七月三十日	2.01
8名承授人	94,976	-	(39,507) ⁽¹⁾	-	-	55,469	二零二零年 十月二十九日	二零二零年十月二十九日至 二零二四年十月二十九日	二零二一年十月二十九日至 二零二零年十月二十九日	2.01
8名承授人	76,450	-	(28,300) ⁽¹⁾	-	-	48,150	二零二一年 一月二十八日	二零二一年一月二十八日至 二零二五年一月二十八日	二零二二年一月二十八日至 二零三一年一月二十八日	2.01
54名承授人	230,175	-	(39,388) ⁽¹⁾	-	-	190,787	二零二一年 四月二十九日	二零二一年四月二十九日至 二零二五年四月二十九日	二零二二年四月二十九日至 二零三一年四月二十九日	2.01
總計	686,258	-	(178,382)	-	-	507,876				

* 代表於二零二五年六月三十日之承授人數目。

於二零二五年一月一日，根據二零一六年購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共6,862,580股股份，佔於二零二五年一月一日已發行股份總數約1.67%。於二零二五年六月三十日，根據二零一六年購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共5,078,760股股份，佔於二零二五年六月三十日已發行股份總數約1.23%。

二零一六年購股權計劃的預定歸屬期如下：(i)所有已授出的購股權的25%將於開始歸屬日期的第一週年歸屬；及(ii)所有已授出的購股權的6.25%將於開始歸屬日期後每三個月結束時歸屬。

於報告期內，二零一六年購股權計劃項下購股權獲行使所收取之所得款項總額約334,000美元已用作本公司一般營運資金。

有關計算已授出購股權之公平值所使用的方法及假設，請參閱中期簡明綜合財務資料附註19。

附註：

- (1) 於截至二零二五年六月三十日止六個月，i)行使日期；ii)二零一六年購股權計劃項下獲行使購股權數目；及iii)緊接行使日期前之股份加權平均收市價載列如下：

其他資料

行使日期	獲行使購股權數目	緊接行使日期
		前股份加權 平均收市價
二零二五年一月八日	19,200	5.08港元
二零二五年一月十五日	11,200	5.16港元
二零二五年一月二十二日	24,795	5.22港元
二零二五年二月五日	5,512	3.41港元
二零二五年二月十日	17,125	3.18港元
二零二五年二月十二日	1,250	3.04港元
二零二五年三月十日	1,062	2.49港元
二零二五年四月二十三日	2,097	3.26港元
二零二五年四月三十日	9,538	4.22港元
二零二五年五月七日	563	4.11港元
二零二五年五月十四日	225	4.12港元
二零二五年五月十九日	62,500	3.98港元
二零二五年五月二十一日	4,600	3.98港元
二零二五年五月二十八日	5,700	4.45港元
二零二五年六月四日	13,015	4.81港元
總計：	178,382	

首次公開發售後購股權計劃

本公司已於二零二一年三月十三日採納首次公開發售後購股權計劃，該計劃以股份於聯交所上市為條件，並於二零二一年七月九日生效（「**首次公開發售後購股權計劃**」）。首次公開發售後購股權計劃將於股份在聯交所上市之日起十年內有效，直至二零三一年七月八日。首次公開發售後購股權計劃的目的是讓本公司吸納及挽留本公司及／或其附屬公司的合資格僱員或董事，透過向他們提供投資本公司股份的機會，從而推動本公司及其股東的利益。首次公開發售後購股權計劃的參與者包括董事會或其代表以其絕對酌情權認為已為或將為本集團業務表現作出貢獻的任何個人（即本公司及／或其附屬公司的僱員或董事）。惟倘任何個人所處居住地的法律及法規禁止授出、接納或行使首次公開發售後購股權計劃項下的購股權，或董事會或其代表認為，為遵守該地的適用法律及法規而排除該有關個人屬必要或合適，則有關人士無權獲授予或獲提呈有關購股權。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權獲行使時可予發行的股份總數為39,539,079股，即於股份開始在聯交所買賣當日已發行股份（不包括根據首次公開發售前購股權計劃授出的尚未行使購股權獲行使而可能發行的任何股份）的最高10%（「**購股權計劃授權上限**」）。計算購股權計劃授權上限時，不應計及根據首次公開發售後購股權計劃（或本公司任何其他購股權計劃）規則條款已失效的購股權。

除非取得股東批准，否則於任何12個月期間，因根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃向每名選定參與者授出及將予授出的購股權（包括已行使及尚未行使的購股權）獲行使而發行及將予發行的股份總數，不得超過已發行股份總數的1%（「**個人上限**」）。倘向選定參與者進一步授出購股權會導致於直至有關進一步授出日期（包括當日）止的12個月期間內，因向該名選定參與者授出及將予授出的全部購股權（包括已行使、已註銷及未獲行使的購股權）獲行使而發行及將予發行的股份總數超過個人上限，則有關進一步授出須另行取得股東批准，而該名選定參與者及其聯繫人必須放棄投票。於報告期內，並無購股權乃在該等情況下授出。

其他資料

於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，根據首次公開發售後購股權計劃授出的每份尚未行使購股權在行使時，每位承授人將獲得10股股份。

於行使購股權時，認購價(即購股權項下就每股將予認購股份應付的金額)應由董事會釐定，但不得低於下列各項中最高者：

- (i) 股份於授出日期在聯交所發出的每日報價表所列明的收市價；
- (ii) 股份於緊接授出日期前的五個營業日在聯交所發出的每日報價表所列明的平均收市價；及
- (iii) 授出日期的股份面值。

購股權屬承授人個人所有，不得轉讓或出讓，且承授人概不得以任何方式就任何購股權進行出售、轉讓、抵押、按揭、增設產權負擔或以其他方式出售或增設以任何其他人士為受益人的任何權益，或與任何其他人士訂立任何協議。

每次向本公司任何董事、最高行政人員或主要股東(或彼等各自的任何聯繫人)授出購股權，必須事先取得獨立非執行董事(不包括本身為建議購股權承授人的任何獨立非執行董事)批准。

此外，倘向本公司主要股東或獨立非執行董事(或彼等各自的任何聯繫人)授出任何購股權會導致於截至授出日期(包括當日)止12個月期間內，因該名人士已獲授及將獲授的所有購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)獲行使而發行及將予發行的股份數目：

- (i) 合共超過已發行股份的0.1%(或聯交所可能不時規定的其他較高百分比)；及
- (ii) 按股份於授出日期在聯交所發出的每日報價表所列明的收市價計算，總值超過5,000,000港元(或聯交所可能不時規定的其他較高金額)，

則進一步授出購股權必須事先經股東在股東大會上批准(以投票方式表決)。為取得批准，本公司須根據上市規則向股東寄發出通函，通函應載列上市規則規定的相關資料。本公司所有核心關連人士必須在該股東大會上放棄投票，惟任何核心關連人士可於股東大會上投票反對相關決議案，前提是其已於就此寄發予股東的通函內說明其有意投票反對相關決議案。於報告期內，並無購股權乃在該等情況下授出。

於報告期內，本公司根據首次公開發售後購股權計劃授出248,200份附有權利可認購最多合共2,482,000股股份之購股權。於報告期，首次公開發售後購股權計劃項下購股權的變動情況如下：

類別名稱/ 參與者	於 二零二五年 一月一日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於 二零二五年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 港元	緊接授出 日期前 之收市價 港元	報告期內 授出購股權 於授出日期 之公平值 千美元
執行董事												
劉國柱	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
朱麗琼	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
朱健恒	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
小計	30,000	-	-	-	-	30,000						
非執行董事												
雷百成	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
許日昕	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
	-	50,000 ^(a)	-	-	-	50,000	二零二五年 五月二日	二零二五年五月二日至 二零二九年五月一日	二零二六年五月二日至 二零二五年五月一日	42.3	4.07	135
潘智豪	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
小計	30,000	50,000	-	-	-	80,000						
獨立非執行董事												
陳汝昌	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
冼栢昌	6,250	-	-	-	-	6,250	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
王子聰	10,000	-	(5,000) ^(a)	-	-	5,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
小計	26,250	-	(5,000)	-	-	21,250						

其他資料

類別名稱/ 參與者	於 二零二五年 一月一日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於 二零二五年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 港元	緊接授出 日期前 之收市價 港元	報告期內 授出購股權 於授出日期 之公平值 千美元
其他僱員*												
3名承授人	13,800	-	(2,519) ⁽⁴⁾	-	-	11,281	二零二一年 八月三十日	二零二一年八月三十日至 二零二五年八月二十九日	二零二二年八月三十日至 二零三一年八月二十九日	24.48	2.16	
2名承授人	6,250	-	(625) ⁽⁴⁾	-	-	5,625	二零二一年 十月二十九日	二零二一年十月二十九日至 二零二五年十月二十八日	二零二二年十月二十九日至 二零三一年十月二十八日	14.28	1.40	
57名承授人	117,894	-	(12,369) ⁽⁴⁾	-	-	105,525	二零二二年 四月二十一日	二零二二年四月二十一日至 二零二六年四月二十日	二零二三年四月二十一日至 二零三二年四月二十日	11.60	1.16	
6名承授人	21,925	-	(3,987) ⁽⁴⁾	-	-	17,938	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
69名承授人	156,775	-	(15,975) ⁽⁴⁾	-	-	140,800	二零二三年 四月二十一日	二零二三年四月二十一日至 二零二七年四月二十日	二零二四年四月二十一日至 二零三三年四月二十日	5.10	0.52	
2名承授人	25,000	-	-	(10,000)	-	15,000	二零二三年 十月二十七日	二零二三年十月二十七日至 二零二七年十月二十六日	二零二四年十月二十七日至 二零三三年十月二十六日	4.70	0.47	
69名承授人	294,000	-	(20,275) ⁽⁴⁾	-	-	273,725	二零二四年 四月二十六日	二零二四年四月二十六日至 二零二八年四月二十五日	二零二五年四月二十六日至 二零三四年四月二十五日	7.90	0.75	
5名承授人	65,000	-	-	-	-	65,000	二零二四年 七月二十九日	二零二四年七月二十九日至 二零二八年七月二十八日	二零二五年七月二十九日至 二零三四年七月二十八日	49.4	4.94	
3名承授人	15,000	-	-	-	-	15,000	二零二四年 十二月二十日	二零二四年十二月二十日至 二零二八年十二月十九日	二零二五年十二月二十日至 二零三四年十二月十九日	46.8	4.68	
84名承授人	-	432,000 ⁽²⁾	-	-	-	432,000	二零二五年四月 二十五日	二零二五年四月二十五日至 二零二九年四月二十四日	二零二六年四月二十五日至 二零三五年四月二十四日	42.0	4.39	1,140
獲授購股權超過個人 上限1%的參與者												
宋浩源	-	2,000,000 ⁽¹⁾	-	-	-	2,000,000	二零二五年 一月二日	二零二五年一月二日至 二零二九年一月一日	二零二六年一月二日至 二零三五年一月一日	49.6	5.10	6,722
小計	715,644	2,432,000	(55,750)	(10,000)	-	3,081,894						7,862
總計	801,894	2,482,000	(60,750)	(10,000)	-	3,213,144						7,997

* 代表於二零二五年六月三十日之承授人數目。

附註：

- (1) 於二零二五年一月二日，2,000,000份購股權乃根據首次公開發售後購股權計劃以零代價授出，有關購股權在授出日期的估計公平價值總額約為6,722,000美元。有關購股權採用的會計政策，請參閱綜合財務報表附註19。緊接上述2,000,000份購股權授出日期前的股份收市價為4.96港元。
- (2) 於二零二五年四月二十五日，432,000份購股權乃根據首次公開發售後購股權計劃以零代價授出，有關購股權在授出日期的估計公平價值總額約為1,140,000美元。有關購股權採用的會計政策，請參閱綜合財務報表附註19。緊接上述432,000份購股權授出日期前的股份收市價為4.20港元。
- (3) 於二零二五年五月二日，50,000份購股權乃根據首次公開發售後購股權計劃以零代價授出，有關購股權在授出日期的估計公平價值總額約為135,000美元。有關購股權採用的會計政策，請參閱綜合財務報表附註19。緊接上述50,000份購股權授出日期前的股份收市價為4.07港元。
- (4) 於截至二零二五年六月三十日止六個月，i)行使日期；ii)二零一六年購股權計劃項下獲行使購股權數目；及iii)緊接行使日期前之股份加權平均收市價載列如下：

行使日期	獲行使購股權數目	緊接行使日期前 股份加權 平均收市價
二零二五年一月十五日	300	5.16港元
二零二五年一月二十二日	2,337	5.22港元
二零二五年二月五日	1,475	3.41港元
二零二五年二月十日	5,062	3.18港元
二零二五年二月十二日	313	3.04港元
二零二五年三月十日	3,031	2.49港元
二零二五年四月九日	2,100	2.97港元
二零二五年四月二十三日	3,438	3.26港元
二零二五年四月三十日	12,469	4.22港元
二零二五年五月七日	100	4.11港元
二零二五年五月十四日	2,275	4.12港元
二零二五年五月十九日	19,500	3.98港元
二零二五年五月二十一日	1,250	3.98港元
二零二五年五月二十八日	2,800	4.45港元
二零二五年六月四日	4,300	4.81港元
總計：	60,750	

其他資料

於二零二五年一月一日，根據首次公開發售後購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共8,018,940股股份，佔於二零二五年一月一日已發行股份總數約1.96%。於二零二五年六月三十日，根據首次公開發售後購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共32,131,440股股份，佔於二零二五年六月三十日已發行股份總數約7.80%。

首次公開發售後購股權計劃的預定歸屬期如下：(i)已授出的購股權的25%將於開始歸屬日期的第一週年歸屬；及(ii)所有已授出的購股權的6.25%將於開始歸屬日期後每三個月結束時歸屬。申請或接納首次公開發售後購股權計劃項下之購股權毋須付款。

於報告期，首次公開發售後購股權計劃項下購股權獲行使所收取之所得款項總額65,500美元已用作本公司一般營運資金。

有關計算已授出購股權之公平值所使用的方法及假設，請參閱中期簡明綜合財務資料附註19。

購股權計劃之進一步詳情如下：

	二零一六年 購股權計劃	首次公開發售 後購股權計劃
可予授出之購股權數目		
於二零二五年一月一日	—	3,003,407
於二零二五年六月三十日	—	531,407
可能就於報告期所授出購股權而發行的 股份數目除以報告期加權平均股數⁽²⁾	—	0.54%
於二零二五年六月三十日購股權計劃的餘下年期	— ⁽¹⁾	6.02年
於中期報告日期		
就已授出購股權於購股權計劃項下可予發行股份總數	4,897,760	2,810,821
佔已發行股份總數百分比	1.19%	0.68%
所有可授出購股權獲行使時之可予發行股份總數	— ⁽¹⁾	5,314,079
佔已發行股份總數百分比	—	1.29%

⁽¹⁾ 由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不可再根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

⁽²⁾ 有關報告期內之加權平均股數，請參閱中期簡明綜合財務資料附註10。

重大訴訟

於報告期內，本集團並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，並無待決或可能針對本集團提出的任何重大訴訟或申索。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，審核委員會現時由三名獨立非執行董事(即王子聰先生(主席)、冼栢昌先生及陳汝昌先生)組成。審核委員會的主要職責是審查及監督財務報告程序及本集團的內部控制系統，管理風險，進行內部審核，向董事會提供建議及意見以及履行董事會可能指派的其他職責及責任。

截至二零二五年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務資料未經本公司核數師審核，惟已經審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券，惟於二零二五年一月二日、二零二五年四月二十五日及二零二五年五月二日根據首次公開發售後購股權計劃分別授出2,000,000份、432,000份及50,000份購股權(每份購股權可使其持有人有權認購10股股份)除外。

企業管治常規

本公司的企業管治常規以上市規則附錄C1所載經不時修訂的企業管治守則所載原則及守則條文為基礎。於截至二零二五年六月三十日止六個月，除偏離企業管治守則的守則條文第D.2.5條外，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

根據守則條文第D.2.2條，發行人應設有內部審計職能。

本集團目前並無內部審計職能，而董事會在考慮到本集團業務於報告期的規模、性質及複雜性後，認為並無必要立即在本集團內部設立內部審計職能。因此，董事會決定直接負責本集團的內部控制工作，並對其有效性進行審查。本集團已經設計若干程序來保護資產，防止未經授權的使用或處置，確保維持適當的會計記錄，以提供可靠的財務資料供內部使用或公佈，並確保遵守適用的法律、規則及規例。董事會將每年進行檢討。

除上文所披露者外，董事並不知悉有任何資料可以合理地表明本公司於截至二零二五年六月三十日止六個月並未完全遵守守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，所有董事均確認於報告期內一直遵守標準守則所載的規定準則。

僱員及薪酬政策

截至二零二五年六月三十日，我們有577名員工(二零二四年十二月三十一日：520名員工)，位於香港、日本、南韓、英國及德國。

我們的成功取決於能否吸引、保留及激勵合資格人員。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工及董事提供有競爭力的薪酬待遇，一般包括基本工資、浮動工資、花紅及根據業務績效授予的其他福利。為提高整體運營效率、員工忠誠度及員工保留率，我們為員工提供技術及營運在職培訓及人才發展計劃。董事會或其授權人亦可全權決定向本集團僱員授出首次公開發售後購股權計劃項下之購股權。

於全面受制裁國家或與受制裁人士的交易

於報告期內，誠如招股章程所披露的，與制裁法有關的適當內部控制及風險管理措施經已實施，本集團並無於全面受制裁國家或與受制裁人士進行任何交易。為保護本集團的利益不受經濟制裁風險的影響，我們採取加強內部控制及風險管理措施，包括利用國際制裁資料庫篩查我們的業務對手方是否被列入美國財政部海外資產控制辦公室(「OFAC」)、美國商務部工業安全局(「BIS」)或其他制裁名單，並定期更新篩查結果，以確保對手方未被新列入任何制裁名單。截至二零二五年六月三十日，本集團預期不會於全面受制裁國家或與受制裁人士進行任何新活動的計劃。

於報告期內，從位於(i)阿富汗、巴爾幹(包括阿爾巴尼亞、波士尼亞與赫塞哥維納、保加利亞、克羅地亞、希臘、科索沃、北馬其頓、黑山、羅馬尼亞、塞爾維亞、斯洛文尼亞及土耳其)、白俄羅斯、剛果民主共和國、埃及、伊拉克、黎巴嫩、利比亞、馬里、緬甸、索馬里、突尼斯、烏克蘭(不包括克里米亞、赫爾松、扎波羅熱及所謂的頓涅茨克人民共和國(「頓涅茨克人民共和國」)及所謂的盧甘斯克人民共和國(「盧甘斯克人民共和國」)地區)及津巴布韋及(ii)香港的非制裁客戶獲得的銷售收入分別約為4,084,000美元(前期：2,413,000美元)及16,254,000美元(前期：8,591,000美元)。

重大收購事項、出售事項及附屬公司的未來計劃

於報告期內及截至本中期報告日期，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購事項或出售事項，且概無任何未來計劃。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團銀行融資主要包括循環貸款、有期貸款、企業信用卡、發給本集團的擔保函件及擔保向本集團供應商的付款。截至二零二五年六月三十日，該銀行融資以本集團的有抵押銀行定期存款約3,567,000美元(二零二四年十二月三十一日：2,931,000美元)作抵押。

報告期後事項

報告日期後事項載於中期簡明綜合財務資料附註22。

董事資料

非執行董事許日昕先生自二零二五年五月二日起獲委任為UOB-Kay Hian Holdings Limited(一間於新加坡證券交易所上市的公司，股份代號：U10.SI)的獨立非執行董事。

除上文所披露者外，於報告期內，自上次向股東提供董事資料以來，本公司並無接獲其董事通知，彼等須根據上市規則第13.51(2)條(a)至(e)及(g)段須予披露之資料有任何更改。

致謝

本人謹代表董事會藉此機會向我們的員工表示謝意，感激他們對本集團的貢獻與奉獻，以及對我們的股東、客戶及商業夥伴的持續支持致以衷心感謝。

代表董事會
朱麗琮
主席

香港，二零二五年八月二十二日

中期簡明綜合損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
收益	4	243,932	163,348
銷售成本		(170,670)	(113,156)
毛利		73,262	50,192
其他收入及其他收益及虧損	5	359	711
銷售開支		(28,703)	(18,642)
行政開支		(26,585)	(18,234)
貿易應收款項減值虧損		(25)	—
經營溢利		18,308	14,027
融資成本		(826)	(504)
除稅前溢利		17,482	13,523
所得稅開支	7	(3,407)	(2,416)
期內溢利	8	14,075	11,107
以下各項應佔：			
本公司權益股東		14,123	11,110
非控股權益		(48)	(3)
		14,075	11,107
每股盈利	10		
基本(每股美仙)		3.43	2.80
攤薄(每股美仙)		3.36	2.78

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
期內溢利	14,075	11,107
其他全面收益：		
可能重新分類至損益之項目：		
換算海外業務之匯兌差額	935	(185)
期內其他全面收益，扣除稅項	935	(185)
期內全面收益總額	15,010	10,922
以下各項應佔：		
本公司權益股東	15,058	10,925
非控股權益	(48)	(3)
	15,010	10,922

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日

	附註	於 二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於 二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	10,831	3,143
使用權資產		21,284	21,669
於聯營公司的投資		248	–
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		4,489	1,397
預付款項及按金	13	2,948	4,857
非流動資產總值		39,800	31,066
流動資產			
存貨		69,491	55,097
貿易及其他應收款項	12	23,093	9,971
預付款項及按金	13	6,443	5,969
即期稅項資產		–	6
已抵押銀行定期存款		3,567	2,931
銀行及現金結餘		15,248	15,529
流動資產總值		117,842	89,503
流動負債			
貿易及其他應付款項及應計費用	14	32,074	22,665
合約負債	15	10,958	16,262
撥備		481	392
租賃負債	16	9,002	8,146
銀行借貸	17	17,416	–
即期稅項負債		5,709	3,517
流動負債總額		75,640	50,982
流動資產淨值		42,202	38,521
總資產減流動負債		82,002	69,587
非流動負債			
撥備		2,261	1,939
租賃負債	16	13,364	14,658
非流動負債總額		15,625	16,597
資產淨值		66,377	52,990
股本及儲備			
股本	18	24,911	24,182
儲備		41,528	28,822
本公司擁有人應佔權益		66,439	53,004
非控股權益		(62)	(14)
總權益		66,377	52,990

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二五年六月三十日止六個月

本公司股東應佔

	股本 千美元	以股份為 基礎之 付款儲備 千美元	資本儲備 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算 儲備 千美元	保留盈利 千美元	小計 千美元	非控股權益 千美元	總權益 千美元
於二零二五年一月一日(經審核)	24,182	1,370	14,342	2,271	(831)	11,670	53,004	(14)	52,990
期內溢利	-	-	-	-	-	14,123	14,123	(48)	14,075
其他全面收益	-	-	-	-	935	-	935	-	935
期內全面收益總額	-	-	-	-	935	14,123	15,058	(48)	15,010
根據購股權計劃發行股份(附註18)	729	(329)	-	-	-	-	400	-	400
股息(附註9)	-	-	-	-	-	(3,989)	(3,989)	-	(3,989)
確認以股份為基礎之付款(附註19)	-	1,966	-	-	-	-	1,966	-	1,966
沒收購股權(附註19)	-	(2)	-	-	-	2	-	-	-
期內權益變動	729	1,635	-	-	935	10,136	13,435	(48)	13,387
於二零二五年六月三十日 (未經審核)	24,911	3,005	14,342	2,271	104	21,806	66,439	(62)	66,377

本公司股東應佔

	股本 千美元	以股份為 基礎之 付款儲備 千美元	資本儲備 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算 儲備 千美元	(累計虧損)/ 保留盈利 千美元	小計 千美元	非控股權益 千美元	總權益 千美元
於二零二四年一月一日(經審核)	20,640	2,740	14,342	2,271	(45)	(4,893)	35,055	(1)	35,054
期內溢利	-	-	-	-	-	11,110	11,110	(3)	11,107
其他全面收益	-	-	-	-	(185)	-	(185)	-	(185)
期內全面收益總額	-	-	-	-	(185)	11,110	10,925	(3)	10,922
根據購股權計劃發行股份	769	(339)	-	-	-	-	430	-	430
股息(附註9)	-	-	-	-	-	(2,578)	(2,578)	-	(2,578)
確認以股份為基礎之付款	-	106	-	-	-	-	106	-	106
期內權益變動	769	(233)	-	-	(185)	8,532	8,883	(3)	8,880
於二零二四年六月三十日 (未經審核)	21,409	2,507	14,342	2,271	(230)	3,639	43,938	(4)	43,934

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
經營活動所用現金淨額	(1,485)	(15,198)
無抵押銀行定期存款增加	(30)	(16)
已收利息	74	151
於聯營公司的投資	(150)	—
購置物業、廠房及設備	(8,605)	(168)
按公平值計入損益的金融資產增加	(3,539)	—
投資活動所用現金淨額	(12,250)	(33)
所籌借款	17,637	—
償還借款	(221)	—
租賃付款之本金部分	(4,847)	(2,863)
發行股份所得款項	400	430
已抵押銀行存款增加	(637)	(417)
融資活動所得／(所用)現金淨額	12,332	(2,850)
現金及現金等價物減少淨額	(1,403)	(18,081)
外匯匯率變動之影響	1,092	(248)
期初現金及現金等價物	15,448	25,088
期末現金及現金等價物	15,137	6,759
現金及現金等價物分析		
銀行及現金結餘	15,248	6,868
減：原訂於三個月之後到期之銀行定期存款	(111)	(109)
	15,137	6,759

1 公司及集團資料

本公司於香港註冊成立為有限公司。其註冊辦事處及香港主要營業地點為香港新界葵涌葵昌路100號KC100五樓。

本集團主要透過其本身的電子商務平台(包括網站及手機應用程式)及線下批發渠道從事買賣時尚服飾、美容及配飾以及娛樂產品。

本公司並無最終控股公司，而本公司的最終控股股東分別為劉國柱先生及朱麗琮女士。

除另有指明者外，本中期簡明綜合財務資料以美元(「美元」)呈列。

載於截至二零二五年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務資料內的有關截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務資料只作比較用途，並不構成本公司於該年度之法定年度綜合財務報表，但有關資料數據是來自該等財務報表。根據公司條例(香港法例第622章)第436條須予披露之有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按公司條例(香港法例第622章)第662(3)條及附表6第3部向公司註冊處處長遞交截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表提交報告。核數師報告並無保留意見，並無載有核數師於出具無保留意見的情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦無載有根據公司條例(香港法例第622章)第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

2 編製基準及本集團會計政策的變動

截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明財務資料是按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)中期財務報告及上市規則之適用披露規定而編製。

中期簡明綜合財務資料並不包含年度財務報表規定載列的全部資料及披露，並應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料的編製需要管理層做出判斷、估計及假設。該等估計會影響會計政策的應用及已報告的資產負債、收入及開支之款額。實際結果可能與該等估計有出入。

編製未經審核中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製截至二零二四年十二月三十一日止年度綜合財務報表所應用者貫徹一致。

於本期間，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有新訂及經修訂香港財務報告準則，有關準則與其業務營運有關且於二零二五年一月一日開始的會計年度生效，但不會對本集團財務報表產生重大影響。

若干新增會計準則及修訂將於二零二五年一月一日後開始之會計期間生效，並允許提前採納。本集團在編製該等簡明綜合中期財務報表時並未提前採納該等新增或經修訂準則。

3 公平值計量

公平值為於計量日期在市場參與者之間進行之有序交易中，就出售資產收取或就轉讓負債支付之價格。以下公平值計量之披露事項使用之公平值層級，將計量公平值所用估值技術之輸入數據分為三個層級：

第一級輸入數據：本集團於計量日期可於活躍市場上就相同資產或負債獲得之報價（未經調整）。

第二級輸入數據：可就資產或負債直接或間接觀察之輸入數據，第一級包括之報價除外。

第三級輸入數據：資產或負債之不可觀察輸入數據。

本集團之政策為於有事項或狀況變化導致轉移當日，確認該三個層級之間的任何轉入及轉出。

按公平值層級披露：

概述	於二零二五年六月三十日之公平值計量			
	第一級 (未經審核) 千美元	第二級 (未經審核) 千美元	第三級 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	4,004	-	4,004
於香港上市的一項權益證券	485	-	-	485
	485	4,004	-	4,489

概述	於二零二四年十二月三十一日之公平值計量			
	第一級 (經審核) 千美元	第二級 (經審核) 千美元	第三級 (經審核) 千美元	總計 (經審核) 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	908	-	908
於香港上市的一項權益證券	489	-	-	489
	489	908	-	1,397

於人壽保險保單之投資之公平值乃參考保險公司提供之現金退保價值釐定。

4 收益

期內，按主要產品或服務線劃分之客戶合約收益細分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
以時間點確認商品銷售	219,489	145,778
隨時間確認的付運收益	23,661	17,324
隨時間確認的物流收入	241	245
以時間點確認寄售銷售	1	1
	243,392	163,348

5 其他收入及其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
現金回扣	7	15
股息收入	2	2
按公平值計入損益之金融資產公平值虧損	(554)	(311)
營銷收入	717	825
利息收入：		
銀行存款	74	151
按公平值計入損益的金融資產	107	21
	181	172
分租收入	4	—
雜項收入	2	8
	359	711

6 分部資料

有關經營分部業績：

截至二零二五年 六月三十日止六個月	時裝與生活 時尚及美容產品 (未經審核) 千美元	娛樂產品 (未經審核) 千美元	未分配 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
外部客戶收益	242,801	890	241	243,932
分部業績	22,923	23	(8,871)	14,075

截至二零二四年 六月三十日止六個月	時裝與生活 時尚及美容產品 (未經審核) 千美元	娛樂產品 (未經審核) 千美元	未分配 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
外部客戶收益	162,083	1,020	245	163,348
分部業績	16,851	24	(5,768)	11,107

分部業績對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
收益		
可呈報分部總收益	243,932	163,348
分部業績		
可呈報分部分部業績總額	22,946	16,875
未分配金額：		
未分配收入	192	197
未分配公司開支	(9,084)	(5,970)
非呈報分部	21	5
期內溢利	14,075	11,107

6 分部資料(續)

地區資料：

本集團來自外部客戶(按目的地港口劃分)的收益及有關其非流動資產(按資產的位置劃分)的資料詳述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
美國	65,270	57,803
歐洲聯盟國家(「歐盟國家」)		
法國	22,234	17,019
德國	13,600	10,423
意大利	7,540	3,840
西班牙	7,226	2,469
荷蘭	3,919	3,194
波蘭	3,397	1,599
比利時	2,455	1,808
其他歐盟國家(附註1)	15,031	9,432
英國	15,640	11,807
香港	16,254	8,591
加拿大	14,884	9,736
阿拉伯聯合酋長國	8,258	3,762
墨西哥	7,527	3,265
澳洲	5,771	5,269
其他(附註2)	34,926	13,331
綜合總計	243,932	163,348

附註1：其他歐盟國家包括對截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月個別佔本集團總收益不足1.0%(前期：1.0%)的歐盟國家的銷售。

附註2：其他包括對截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月個別佔本集團總收益不足2.0%(前期：2.0%)的國家的銷售。

於二零二五年及二零二四年六月三十日，分別有86.6%及95.2%的本集團非流動資產位於香港。

主要客戶收益

概無來自本集團單一客戶的收益佔本集團分別於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月的總收益的10%以上。

7 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
即期稅項		
— 香港利得稅	2,278	1,758
— 海外企業所得稅	1,129	658
	3,407	2,416

根據利得稅兩級制，於香港成立的合資格集團實體的首2百萬港元的溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過該金額的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制的集團實體溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

AsianBeautyWholesale Korea Inc.及YesAsia.com (Korea) Limited須繳納韓國企業所得稅，其由國家及地方稅項（統稱「**韓國企業所得稅**」）組成。韓國企業所得稅一般按估計應課稅溢利的9.9%至26.4%的累進稅率徵收。適用累進稅率為期內估計應課稅溢利的9.9%至20.9%。

其他地區應課稅溢利的稅項開支按本集團經營所在國家的當時稅率計算，該稅率以相關現行法例、詮釋及常規為準。

8 期內溢利

本集團期內溢利經扣除下列各項後呈列：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
核數師薪酬	124	85
已售存貨成本	122,574	77,296
折舊		
— 物業、廠房及設備	927	770
— 使用權資產	4,149	2,407
	5,076	3,177
僱員福利開支(包括董事酬金)	17,630	13,362
外匯虧損淨額	2,170	1,369
與短期租賃有關的開支		
— 已租賃物業	244	6
— 已租賃設備	7	1
	251	7
存貨撇減淨額(計入已售存貨成本)	287	98

9 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
末期股息每股普通股0.0097美元 (相當於0.075港元)(二零二四年：0.05港元)	3,989	2,578

董事會議決不宣派截至二零二五年六月三十日止六個月的任何中期股息(前期：無)。

截至二零二四年十二月三十一日止年度每股末期股息7.5港仙(合共約3,989,000美元)已於二零二五年六月二十日獲批准且於二零二五年七月十四日派付。

10 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
就計算每股基本及攤薄盈利之盈利	14,123	11,110
	(未經審核) 千股	(未經審核) 千股
股份數目		
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數	410,874	397,269
本公司發行購股權產生攤薄潛在普通股之影響	8,415	2,617
就計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	419,289	399,886

截至二零二五年六月三十日止六個月，計算每股攤薄盈利並無假設本公司未行使的購股權獲行使，原因為該等購股權的行使價高於股份的平均市價。

11 物業、廠房及設備

於報告期內，本集團購置物業、廠房及設備約8,605,000美元(前期：168,000美元)。

12 貿易及其他應收款項

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
應收第三方支付平台的貿易應收款項	3,466	1,624
應收客戶的貿易應收款項	12,680	935
	16,146	2,559
減：減值虧損	(26)	(1)
	16,120	2,558
其他應收款項		
應收第三方支付平台的款項	1,802	4,936
可退回出口稅	4,925	2,323
其他	246	154
	6,973	7,413
貿易及其他應收款項	23,093	9,971

12 貿易及其他應收款項(續)

於接納新批發及物流客戶前，本集團會評估潛在客戶的信貸質素並釐定各個別客戶的信貸限額。本集團管理層定期檢討是否可自現有客戶收回有關款項。

本集團的營業額主要包括電子商務銷售、線下產品批發以及物流及配套服務收入。電子商務銷售通常並無信貸期，而線下批發以及物流及配套服務則提供長達180天的信貸期。

根據各報告期末收益確認日期(即發票日期)的貿易應收款項賬齡分析(扣除撥備後)如下：

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
0至30天	15,217	2,112
31至60天	429	171
61至90天	235	215
超過90天	239	60
	16,120	2,558

13 預付款項及按金

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
預付款項		
向供應商支付的預付款項	4,988	4,174
預付租金	58	84
預付銷售開支	246	327
預付行政開支	564	838
	5,856	5,423
按金		
就物業、廠房及設備所支付按金	95	2,933
就於聯營公司的投資所支付按金	—	100
租賃按金	2,985	1,987
貿易按金	359	288
公用設施按金	96	95
	3,535	5,403
	9,391	10,826
分析為：		
流動資產	6,443	5,969
非流動資產	2,948	4,857
	9,391	10,826

14 貿易及其他應付款項及應計費用

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
貿易應付款項	15,137	9,930
其他應付款項		
應付間接稅	4,135	4,247
應付股息	4,492	504
其他	30	2
	8,657	4,753
應計費用		
應計員工成本	2,470	4,958
應計銷售開支	2,579	2,269
應計行政開支	3,231	755
	8,280	7,982
	32,074	22,665

本集團按發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
0至30天	12,748	9,597
31至60天	2,309	328
61至90天	72	1
超過90天	8	4
	15,137	9,930

15 合約負債

	附註	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
透過線上平台銷售貨物	(i)	6,879	12,338
客戶會員計劃的遞延收益	(ii)	1,864	1,914
購物信用額	(iii)	2,215	2,010
		10,958	16,262

附註：

- (i) 當本集團於貨物發運／交付前收到全額付款時，將於合約開始時產生合約負債，直至貨物發運／交付予客戶時確認收益。
- (ii) 與會員計劃遞延收益有關的合約負債為根據相對單獨售價分配至會籍的部分交易價格。
- (iii) 購物信用額為本集團向退還商品的客戶提供的一種退款，客戶藉此可在本集團購買價值不超過退還商品價值的商品。購物信用額的有效期限為授出日期後兩年。

截至二零二五年六月三十日止期間的合約負債結餘減少主要是由於本集團的豐樹智能機械人倉庫投入使用，提高交付效率，使得更多訂單得以交付。

除購物信用額的有效期限為授出日期後兩年外，所有剩餘合約負債預計將於一年內確認為收益。

16 租賃負債

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
租賃物業	22,122	22,707
辦公室及倉庫設備	244	97
	22,366	22,804
	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
一年內	9,002	8,146
超過一年但不超過兩年	5,035	8,863
超過兩年但不超過五年	8,329	5,795
租賃承擔現值	22,366	22,804
減：須於12個月內結付款項(於流動負債列值)	(9,002)	(8,146)
須於12個月後結付款項	13,364	14,658

於二零二五年六月三十日，本集團根據融資租賃租用若干辦公室及倉庫設備。平均租期為5年。

應用於租賃負債的增量借款利率介乎1.96%至17.81%(截至二零二四年十二月三十一日止年度：1.96%至17.81%)。

17 銀行借貸

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
有抵押銀行貸款		
— 以港元計值	14,422	—
— 以美元計值	2,994	—
	17,416	—

按預定還款日期計算的應還款項賬面值載列如下：

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
一年內	12,252	—
超過一年但不超過兩年	2,480	—
超過兩年但不超過五年	464	—
超過五年	2,220	—
	17,416	—
減：於流動負債項下列示的金額		
— 毋須於一年內償還但包含按要求償還條款的 銀行借貸的賬面值	(5,164)	—
— 須於一年內償還及包含按要求償還條款的 銀行借貸的賬面值	(12,252)	—
分類為非流動部分的金額	—	—

於二零二五年六月三十日，已抵押銀行借貸按浮動年利率約2.47%至4.93%（二零二四年十二月三十一日：無）計息。

17 銀行借貸(續)

若干銀行借貸須履行契諾。本集團於報告期間已遵守該等契諾。

於二零二五年六月三十日，本集團的銀行借貸以下列各項抵押：

- (a) 約733,000美元(二零二四年十二月三十一日：無)之銀行定期存款；
- (b) 賬面值約4,004,000美元(二零二四年十二月三十一日：無)之人壽保險保單；及
- (c) 本公司簽訂的擔保。

於二零二五年六月三十日之未動用銀行融資為13,244,000美元(二零二四年十二月三十一日：24,288,000美元)。

18 股本

	股份數目	金額 千美元
已發行及繳足：		
於二零二四年一月一日(經審核)	397,123,910	20,494
根據購股權計劃發行股份	12,588,556	3,542
於二零二四年十二月三十一日及二零二五年一月一日(經審核)	409,712,466	24,182
根據購股權計劃發行股份	2,391,318	729
於二零二五年六月三十日(未經審核)	412,103,784	24,911

19 以股份為基礎之付款

二零一六年購股權計劃

本公司於二零一六年六月三十日採納一項購股權計劃（「二零一六年購股權計劃」），目的是使本公司吸納及挽留合資格僱員，為他們提供投資本公司的機會。

二零一六年購股權計劃將於二零二六年六月三十日到期。然而，由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不能根據二零一六年購股權計劃進一步授出購股權。

二零一六年購股權計劃的預定歸屬時間表如下：(i)所有授出購股權中的25%將在購股權協議指定歸屬開始日期的首個週年歸屬及(ii)授出購股權的6.25%將於歸屬開始日期起的每三個月結束時歸屬。

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，二零一六年購股權計劃項下特定類別的未行使購股權詳情如下：

			未行使購股權數目	
授出日期	屆滿日期	每份購股權行使價 美元	於二零二五年 六月三十日	於二零二四年 十二月三十一日
僱員	二零一六年七月二十八日	二零二六年七月二十八日	0.80	2,451
	二零一八年四月二十七日	二零二八年四月二十七日	1.20	22,163
	二零一八年七月二十六日	二零二八年七月二十六日	1.20	21,875
	二零一九年一月二十四日	二零二九年一月二十四日	1.20	31,309
	二零一九年四月二十五日	二零二九年四月二十五日	1.55	22,809
	二零一九年八月十五日	二零二九年八月十五日	1.55	9,650
	二零二零年二月六日	二零三零年二月六日	1.55	39,900
	二零二零年四月二十三日	二零三零年四月二十三日	2.01	119,500
	二零二零年七月三十日	二零三零年七月三十日	2.01	15,000
	二零二零年十月二十九日	二零三零年十月二十九日	2.01	94,976
	二零二一年一月二十八日	二零三一年一月二十八日	2.01	76,450
	二零二一年四月二十九日	二零三一年四月二十九日	2.01	230,175
二零一六年購股權計劃總數			507,876	686,258

19 以股份為基礎之付款(續)

首次公開發售後購股權計劃

本公司已於二零二一年三月十三日採納首次公開發售後購股權計劃，該計劃以股份於聯交所上市為條件，並於上市日期生效(「首次公開發售後購股權計劃」)。首次公開發售後購股權計劃將於二零三一年七月八日到期。首次公開發售後購股權計劃的目的是讓本公司吸納及挽留本公司及／或其附屬公司的合資格僱員或董事，透過向他們提供投資本公司股份的機會，從而推動本公司及其股東的利益。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權獲行使時可予發行的股份總數為39,539,079股(相當於3,953,908份購股權)，即於上市日期當日已發行普通股的最高10%。

首次公開發售後購股權計劃的預定歸屬時間表如下：(i)所有授出購股權中的25%將在購股權協議指定歸屬開始日期的首個週年歸屬及(ii)授出購股權的6.25%將於歸屬開始日期起的每三個月結束時歸屬。

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，首次公開發售後購股權計劃項下特定類別的未行使購股權詳情如下：

授出日期	屆滿日期	以原貨幣	每份購股權	每份購股	未行使購股權數目	
		計算的			於	於
		行使價	行使價	二零二五年	二零二四年	
		港元	美元	六月三十日	十二月三十一日	
董事	二零二二年十月三十一日	二零三二年十月三十日	5.80	0.75	81,250	86,250
	二零二五年五月二日	二零三五年五月一日	42.30	5.46	50,000	–
僱員	二零二一年八月三十日	二零三一年八月二十九日	24.48	3.16	11,281	13,800
	二零二一年十月二十九日	二零三一年十月二十八日	14.28	1.84	5,625	6,250
	二零二二年四月二十一日	二零三二年四月二十日	11.60	1.50	105,525	117,894
	二零二二年十月三十一日	二零三二年十月三十日	5.80	0.75	17,938	21,925
	二零二三年四月二十一日	二零三三年四月二十日	5.10	0.66	140,800	156,775
	二零二三年十月二十七日	二零三三年十月二十六日	4.70	0.61	15,000	25,000
	二零二四年四月二十六日	二零三四年四月二十五日	7.90	1.02	273,725	294,000
	二零二四年七月二十九日	二零三四年七月二十八日	49.40	6.37	65,000	65,000
	二零二四年十二月二十日	二零三四年十二月十九日	46.80	6.04	15,000	15,000
	二零二五年一月二日	二零三五年一月一日	49.60	6.40	2,000,000	–
	二零二五年四月二十五日	二零三五年四月二十四日	42.00	5.42	432,000	–
首次公開發售後購股權計劃總數					3,213,144	801,894

19 以股份為基礎之付款(續)

期／年內購股權之變動詳情如下：

	截至二零二五年 六月三十日止六個月		截至二零二四年 十二月三十一日止年度	
	購股權數目	加權平均 行使價 美元	購股權數目	加權平均 行使價 美元
於一月一日尚未行使	1,488,152	1.69	2,431,257	1.58
期／年內已授出	2,482,000	6.21	389,000	2.11
期／年內已行使	(239,132)	1.67	(1,258,855)	1.61
期／年內已沒收	(10,000)	0.61	(73,250)	1.70
期／年末尚未行使	3,721,020	4.71	1,488,152	1.69
期／年末可行使	733,832	1.63	773,527	1.72

附註：於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，每名承授人於根據購股權計劃授予之每份未行使購股權獲行使時將獲得10股普通股。因此，已授出購股權項下每股股份於二零二四年十二月三十一日之加權平均行使價為0.16美元(二零二四年十二月三十一日：0.17美元)。

期／年內行使的購股權於行使日期的加權平均股價為0.54美元(二零二四年十二月三十一日：每股0.61美元)。

於二零二五年六月三十日，期／年末尚未行使購股權之加權平均餘下合約年期為8.67年(二零二四年十二月三十一日：7.19年)。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，首次公開發售後購股權計劃項下309,000份、65,000份及15,000份購股權分別於二零二四年四月二十六日及二零二四年七月二十九日以及二零二四年十二月二十日授出，該等購股權於授出日期的估計公平值總額為315,000美元。

於截至二零二五年六月三十日止六個月，首次公開發售後購股權計劃項下2,000,000份、432,000份及50,000份購股權分別於二零二五年一月二日、二零二五年四月二十五日及二零二五年五月二日授出，該等購股權於授出日期的估計公平值總額為7,997,000美元。

19 以股份為基礎之付款(續)

公平值乃於購股權授出日期使用二項式期權定價模式計算。該模型之輸入數據如下：

截至二零二五年六月三十日止六個月

	於下列日期授出之購股權		
	二零二五年 一月二日	二零二五年 四月二十四日	二零二五年 五月二日
股價	0.640美元 ^(*)	0.542美元 ^(*)	0.525美元 ^(*)
每份購股權行使價	6.400美元	5.419美元	5.458美元
預期波幅	46.98%	51.49%	52.13%
預計年期	10年	10年	10年
無風險收益率	3.72%	3.31%	3.23%
預期股息收益率	1.01%	1.79%	1.84%

(*) 分別相當於港元定值之股價4.96港元、4.20港元及4.07港元。

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	於下列日期授出之購股權		
	二零二四年 四月二十六日	二零二四年 七月二十九日	二零二四年 十二月二十日
股價	0.097美元 ^(*)	0.637美元 ^(*)	0.541美元 ^(*)
每份購股權行使價	1.019美元	6.374美元	6.039美元
預期波幅	49.05%	42.94%	50.03%
預計年期	10年	10年	10年
無風險收益率	3.96%	3.12%	3.66%
預期股息收益率	6.67%	1.01%	1.19%

(*) 分別相當於港元定值之股價0.75港元、4.94港元及4.19港元。

行業年度歷史股價波幅平均值被視為本公司股價的預期波幅。模型中使用之預計年期已基於本集團就不可轉讓、行使限制及行為考慮因素的最佳估計作出調整。預期股息收益率乃基於過往已支付本公司股東的股息計算。

19 以股份為基礎之付款(續)

本集團於截至二零二五年六月三十日止六個月就購股權計劃錄得總開支1,966,000美元(前期：106,000美元)。

截至二零二五年六月三十日止六個月，由於本集團若干僱員離職，已沒收10,000份購股權，相應以股份為基礎之付款儲備2,000美元轉入保留盈利。

於截至二零二五年六月三十日及二零二四年六月三十日止六個月內，購股權所採納的會計政策如下：

本集團向若干董事及僱員發行購股權。

授予董事及僱員的購股權按權益工具在授出日期的公平值(不包括非市場化歸屬條件的影響)計量。根據本集團對最終會歸屬的股份進行估計，並對非市場化歸屬條件的影響進行調整，在授出日確定的購股權公平值在歸屬期內以直線方式計入開支。

20 關聯方交易

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括支付予本公司執行董事及若干最高薪酬僱員的款項)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
薪金及津貼	989	755
酌情花紅	182	281
股權結算之以股份為基礎付款	1,772	13
退休福利計劃供款	71	42
	3,014	1,091

20 關聯方交易(續)

(b) 其他關聯方交易

除綜合財務報表其他地方披露的關聯方交易及結餘外，本集團於期內與其關聯方進行以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千美元	二零二四年 (未經審核) 千美元
退還商品授權服務費予朱寶琮女士(附註)	(1)	(1)

附註：朱寶琮女士為本公司董事及股東的胞妹。

21 資本承擔

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
物業、廠房及設備	109	5,039
注資一間聯營公司	250	400

22 報告期後事項

於報告期後直至本報告日期，本集團並無重大事項。

23 中期簡明綜合財務資料的批准

董事會已於二零二五年八月二十二日批准及授權刊發中期簡明綜合財務資料。