

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

 YESASIA
YesAsia Holdings Limited
喆麗控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：2209)

**截至二零二六年六月三十日止六個月之
中期業績公告**

喆麗控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績。本公告載有本公司截至二零二六年六月三十日止六個月的中期報告(「中期報告」)全文，符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)關於中期業績初步公告所載資料的相關規定。中期報告將於二零二六年九月三十日或之前向本公司股東發佈，並將刊載於香港交易及結算所有限公司的網站<https://www.hkexnews.hk>及本公司的網站<https://www.yesasiaholdings.com>。

代表董事會
朱麗琮
主席

香港，二零二六年八月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事劉國柱先生、朱麗琮女士、朱健恒先生及許日昕先生；非執行董事雷百成先生及潘智豪先生；及獨立非執行董事陳汝昌先生、冼栢昌先生及王子聰先生。

目 錄

1	目 錄
2	公司資料
3	釋義及詞彙
7	主要亮點
9	管理層討論及分析
22	其他資料
40	中期簡明綜合損益表
41	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
42	中期簡明綜合財務狀況表
43	中期簡明綜合權益變動表
44	中期簡明綜合現金流量表
45	中期簡明綜合財務資料附註

董事會

執行董事

劉國柱先生(行政總裁)
朱麗琮女士(主席)
朱健恒先生
許日昕先生

非執行董事

雷百成先生
潘智豪先生

獨立非執行董事

陳汝昌先生
冼栢昌先生
王子聰先生

審核委員會

王子聰先生(主席)
冼栢昌先生
陳汝昌先生

薪酬委員會

陳汝昌先生(主席)
潘智豪先生
王子聰先生
冼栢昌先生

提名委員會

冼栢昌先生(主席)
朱麗琮女士
陳汝昌先生
王子聰先生

公司秘書

伍世昌先生

授權代表

劉國柱先生
伍世昌先生

核數師

羅申美會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
銅鑼灣
恩平道28號
利園二期
29樓

香港總部及註冊辦事處

香港新界葵涌
葵昌路100號KC100 5樓

香港法律顧問

唐滙棟律師行

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
渣打銀行(香港)有限公司

股份代號

2209

企業網頁

www.yesasiaholdings.com

購物網站

www.yesstyle.com
www.asianbeautywholesale.com
www.yesasia.com

釋義及詞彙

「二零一六年購股權計劃」	指	本公司於二零一六年六月三十日批准及採納的喆麗控股二零一六年一般股份購股權計劃
「二零二五年下半年」	指	二零二五年七月一日至二零二五年十二月三十一日的期間
「二零二六年六月股東特別大會」	指	本公司於二零二六年六月十八日舉行之股東特別大會
「ABW線下」或「AsianBeautyWholesale線下」	指	本集團透過線下渠道的美容產品批發業務
「ABW線上」或「AsianBeautyWholesale線上」	指	本集團透過線上平台(即www.asianbeautywholesale.com)的美容產品批發業務
「自主移動機械人」	指	綜合軟硬件系統所使用的自動機械人設備，用於倉庫及物流管理職能
「AsianBeautyWholesale」或「ABW」	指	本集團透過線上平台(即www.asianbeautywholesale.com)及線下渠道的美容產品批發業務
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「嘉泓物流」	指	嘉泓物流國際控股有限公司，於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2130)
「本公司」或「喆麗控股」	指	喆麗控股有限公司，一間於二零零五年三月十一日在香港註冊成立的有限公司，或如文義指明(視乎情況而定)，則為其前身公司YesAsia.com, Inc. (前稱Asia CD, Inc.)，其為於一九九七年十二月十八日在美國加州註冊成立的公司；而除文義另有所指，則為(i)我們的附屬公司及(ii)(就本公司成為現有附屬公司的控股公司之前的期間而言)現有附屬公司或(視乎情況而定)其前身公司經營的業務
「全面受制裁國家」	指	根據制裁相關法律或法規受一般及全面的出口、進口、金融或投資禁運規限的任何國家或地區
「核心市場」	指	美國、英國、澳洲及加拿大
「董事」	指	本公司董事

「歐盟」	指	歐盟
「歐洲及相關國家」	指	歐盟成員國、歐洲經濟區(EEA)成員國、英國及瑞士聯邦
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義指明，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的期間而言，指該等附屬公司(猶如彼等於相關時間為本公司的附屬公司)
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「KOL」	指	關鍵意見領袖，在特定領域擁有產品專業知識及影響力的人或組織，其在有關權益群體內備受信賴且對消費者行為擁有重大影響力，我們將KOL定義為我們與其合作的個人或組織，在社交媒體平台上其追隨者通常超過100,000人
「拉丁美洲」	指	包括墨西哥、伯利茲、哥斯達黎加、薩爾瓦多、危地馬拉、洪都拉斯、尼加拉瓜、巴拿馬、古巴、多米尼加共和國、波多黎各、阿根廷、玻利維亞、巴西、智利、哥倫比亞、厄瓜多爾、巴拉圭、秘魯、烏拉圭及委內瑞拉在內的國家及地區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二一年七月九日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作。為免生疑問，主板不包括GEM
「豐樹智能機械人倉庫」	指	位於豐樹青衣物流中心的智能倉庫，佔地約147,468平方呎，配有自主移動機械人
「中東」	指	由巴林、塞浦路斯、埃及、伊朗、伊拉克、以色列、約旦、科威特、黎巴嫩、阿曼、巴勒斯坦、卡塔爾、沙特阿拉伯、敘利亞、土耳其、阿拉伯聯合酋長國及也門組成的地理區域
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則

釋義及詞彙

「N.M.」	指	無意義
「非核心市場」	指	除核心市場外的國家及地區
「大洋洲」	指	由以下國家和地區組成的地理區域：澳洲、新西蘭、巴布亞新幾內亞，及太平洋島國和地區（包括但不限於斐濟、薩摩亞、湯加、瓦努阿圖、所羅門群島、密克羅尼西亞、帕勞、馬紹爾群島、瑙魯、基里巴斯及圖瓦盧）
「百分點」	指	百分點
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於二零二一年三月十三日有條件採納的首次公開發售後購股權計劃，該計劃於二零二一年七月九日上市時生效，並其後經於二零二六年六月股東特別大會上通過的普通決議案的方式修訂
「前期」或 「二零二五年上半年」	指	截至二零二五年六月三十日止六個月
「招股章程」	指	本公司日期為二零二一年六月二十八日之招股章程
「報告期」或 「二零二六年上半年」	指	截至二零二六年六月三十日止六個月
「受制裁人士」	指	列入美國財政部外國資產控制辦公室的特別指定國民和被封鎖人員清單或由美國、歐洲聯盟、聯合國或澳洲管理的其他受限制人士清單的部分人士及實體
「計劃授權上限」	指	就首次公開發售後購股權計劃而言，指行使根據首次公開發售後購股權計劃將予授出的所有購股權及根據本公司任何其他計劃將予授出的所有其他購股權及股份獎勵時可發行的最高股份數目（包括可能轉讓的庫存股份數目（如適用））
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	指	本公司股本中的普通股
「購股權計劃」	指	二零一六年購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃
「股份拆細」	指	根據股東於二零二一年六月九日通過的決議案，將一股股份拆細為十股股份

「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	與其在上市規則所界定的涵義相同
「英國」	指	英國
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土及屬地、任何美國州份及哥倫比亞地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「YesAsia」或「YesAsia平台」	指	YesAsia平台，其網址為 www.YesAsia.com
「YesStyle」或「YesStyle平台」	指	YesStyle平台，包括網站 www.YesStyle.com 及YesStyle手機應用程式及其他B2C導向的第三方營銷平台

主要亮點

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元	
收益	301,510	244,649	23.2%▲
毛利	93,975	73,295	28.2%▲
毛利率 ⁽¹⁾	31.2%	30.0%	1.2個百分點▲
經營溢利 ⁽²⁾	24,293	18,679	30.1%▲
期內溢利	18,296	14,075	30.0%▲
淨利率 ⁽³⁾	6.1%	5.8%	0.3個百分點▲

附註：

- (1) 毛利率乃按毛利除以收益再乘以100%計算。
- (2) 經營溢利為本集團主要業務所有收入及開支之小計，但不包括利息收入、股息收入、按公平值計入損益的金融資產公平值收益／虧損、融資成本及所得稅開支。
- (3) 淨利率乃按期內溢利除以收益再乘以100%計算。

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二六年	二零二五年	
電子商務平台客戶數量(YesStyle平台) ⁽¹⁾	1,986,000	1,728,000	14.9%▲
客戶數量(AsianBeautyWholesale線上) ⁽²⁾	2,800	4,100	31.7%▼
平均訂單金額(YesStyle平台) ⁽³⁾ (美元)	\$70.6	\$65.0	8.6%▲
平均訂單金額(AsianBeautyWholesale線上) ⁽³⁾ (美元)	\$3,590.6	\$2,590.8	38.6%▲
獲取每名新客戶成本(YesStyle平台) ⁽⁴⁾ (美元)	\$15.5	\$13.5	14.8%▲
時裝及生活時尚產品所產生收益(千美元)	\$4,782	\$7,459	35.9%▼
美容產品所產生收益(千美元)	\$293,041	\$235,342	24.5%▲
娛樂產品所產生收益(千美元)	\$863	\$890	3.0%▼
退貨率(YesStyle)	0.1%	0.3%	0.2個百分點▼
退貨率(AsianBeautyWholesale線上)	1.0%	0.4%	0.6個百分點▲
退貨率(YesAsia)	0.2%	0.3%	0.1個百分點▼

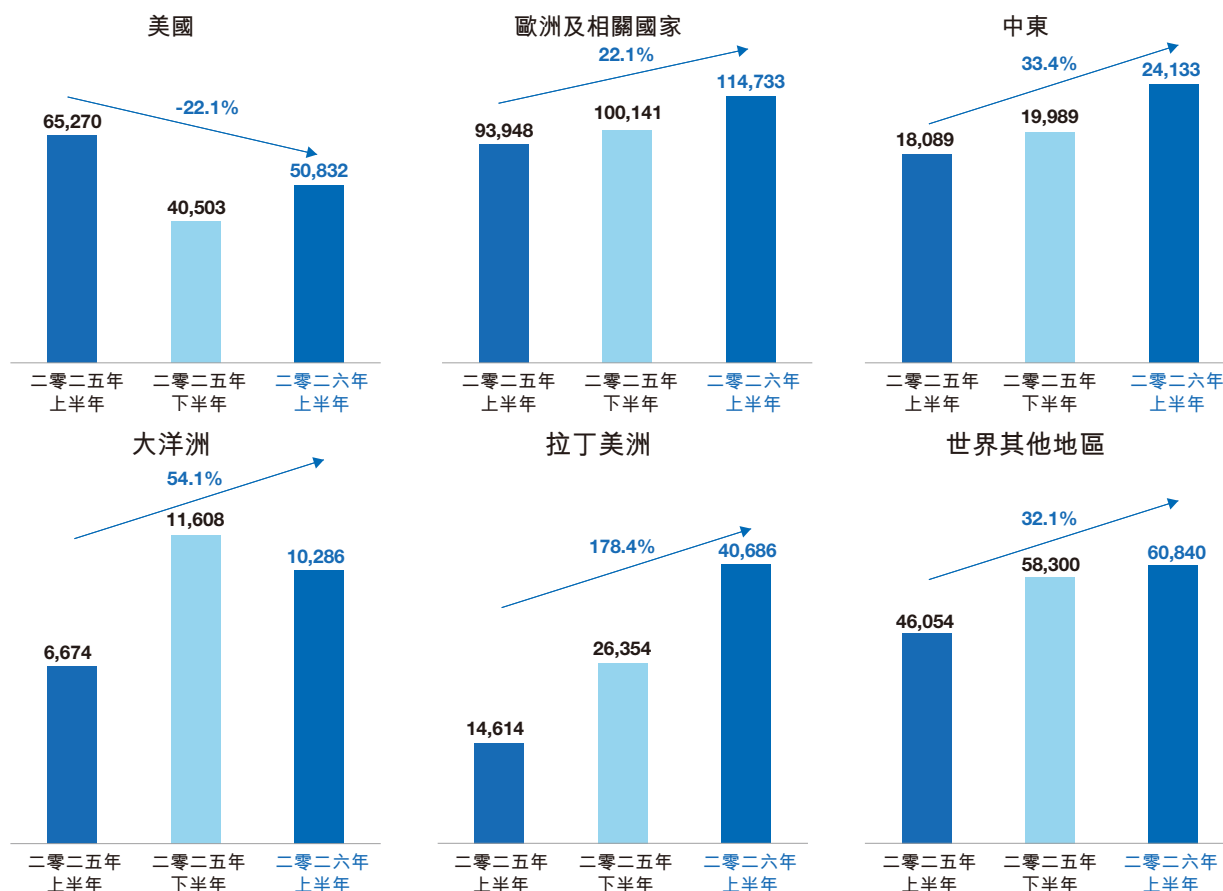
附註：

- (1) 倘一名人士的訂單的發票於報告期間內開出，則該名人士被視為YesStyle平台上報告期間內的客戶。
- (2) 倘一名人士的訂單的發票於報告期間內開出，則該名人士被視為AsianBeautyWholesale線上報告期間內的客戶。
- (3) 平均訂單金額等於總訂單金額除以訂單數目(不包括已取消訂單)。總訂單金額指客戶為所購買產品的價值支付的金額，未扣除間接稅款、外匯影響、售後訂單退款及調整以及其他會計調整。
- (4) 此乃YesStyle平台於期內所增加的營銷及推廣費用除以同期所取得新客戶人數。新客戶指其第一張訂單的第一張發票於報告期內開出的新客戶。於不同報告年度購物而沒有特定客戶識別數據的訪客被當作為各報告期的新客戶。

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二六年	二零二五年	
YesStyle手機應用程式期內下載數量 (包括iOS及安卓)	2,414,000	2,538,000	4.9%▼
意見領袖計劃開支(千美元)	\$5,067	\$3,814	32.9%▲
YesStyle手機應用程式所產生收益(千美元)	\$116,291	\$82,430	41.1%▲
意見領袖轉介所產生收益(千美元)	\$85,702	\$44,644	92.0%▲

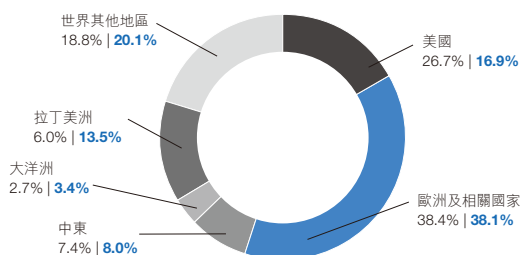
來自不同地區的收益

千美元



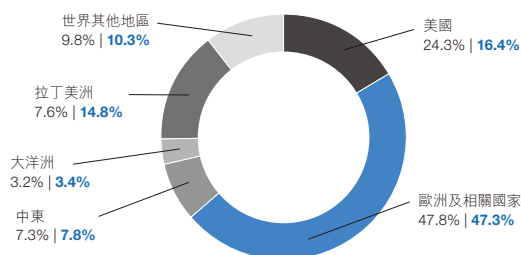
本集團

二零二五年上半年 | 二零二六年上半年



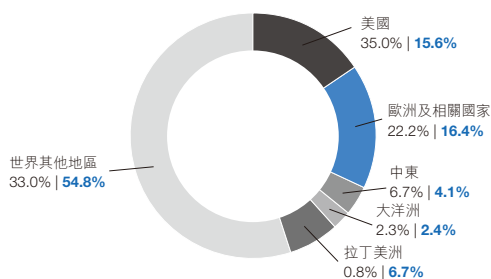
YesStyle

二零二五年上半年 | 二零二六年上半年



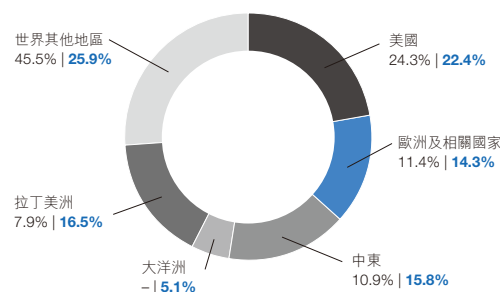
ABW線上

二零二五年上半年 | 二零二六年上半年



ABW線下

二零二五年上半年 | 二零二六年上半年



附註：ABW線下收益包括直接出口及間接出口。直接出口收益按目的港分類。就間接出口而言，儘管銷售對象為韓國批發商、企業客戶及經銷商，收益仍根據貨品的目的地國家或地區分類，該等分類乃基於向相關批發商、企業客戶及經銷商作出的查詢。

業務概覽

本集團於二零二六年上半年持續錄得強勁的收益增長，此乃受惠於其兩個平台 *YesStyle* 及 *AsianBeautyWholesale (ABW)* 上美容產品零售與批發銷售的強勁增長。

於報告期：

- 收益增長約23.2%至約301,510,000美元(前期：244,649,000美元)。
- 淨溢利較前期的約14,075,000美元增加30.0%至約18,296,000美元。

兩個主要業務領域均錄得穩定增長

- 面向B2C客戶的 *YesStyle* 平台的收益於報告期內增加約30.5%至約215,069,000美元(前期：164,857,000美元)，主要受拉丁美洲的增長所帶動。
- 本集團的批發業務部門 *ABW* 已鞏固其與美國及拉丁美洲零售商新建的合作夥伴關係。於二零二六年上半年，*ABW* 產生收益82,754,000美元，而前期則為77,944,000美元。儘管 *ABW* 於二零二六年上半年僅佔本集團綜合收益的27.4%(前期為31.9%)。其平均訂單金額較前期上升約38.6%。
- 於二零二六年六月三十日，*ABW* 與超過60家領先零售商正式建立了經銷渠道，包括但不限於：

北美	Burlington、Ulta、TJX US、Target、Urban Outfitters、Yami、TJX Canada、Costco、Ardene
歐洲	Primark、Superdrug、Flaconi、Rossmann、Müller、Douglas、OVS、Notino、Super-Pharm、Hebe、Brandsdal Group、Lyko、Sokos、EVA、Zegin、TJX EU、Vita、Mastas Group
拉丁美洲	Sally Beauty、Euphoria、Skinko & Perfumerías Pigmento、Todomoda、Pichara、Línea Estética、Arrocha、Mumuso、Farmacia Siman、Farmadon、Blush Bar、DBS、Cromatic、Medipel
中東及亞洲	Boutikaat、ULTA Kuwait、Lifestyle、BFL、X-Beauty、Gratis、Trendyol、Gold Apple、Watsons、Guardian、Qoo10、Don Quijote (Donki)、Eveandboy、Konvy、Nykaa、Tira

持續的成本控制措施

- 除上述強勁的收益增長外，有效的成本管理亦對淨溢利的整體改善發揮了關鍵作用。
- 過往在物流及技術基礎設施方面的投資已見成效，帶來了穩定的業務成本基線，同時提高了整體業務的可擴展性及靈活性。
- 因此，儘管中東衝突導致燃料價格飆升，運輸成本的升幅仍低於收益增長，支持毛利率。於二零二六年上半年，淨利率輕微改善至6.1%左右，而去年同期為5.8%。

傳統核心市場及非核心市場

- 核心市場錄得收益約92,819,000美元(前期：101,564,000美元)，減少約8.6%。於報告期內，來自美國市場的收益減少約22.1%至約50,832,000美元(前期：65,270,000美元)。儘管同比有所下降，美國市場已完全消化去年的關稅相關挑戰，其表現於報告期內逐步改善，已超越2025年下半年所錄得的水平，而下半年通常受惠於假日購物旺季。本集團相信，此乃反映市場增長勢頭的恢復。展望未來，我們預期就收益而言，美國將繼續為本集團重要市場之一。
- 於報告期內，非核心市場繼續錄得強勁增長，收益增加至約208,691,000美元(前期：143,085,000美元)，與前期相比增長約45.9%。尤其是，來自拉丁美洲的收益較前期的約14,614,000美元大幅增加約178.4%至約40,686,000美元。該等地區的持續增長反映本集團產品的滲透率日益提高及客戶需求的持續增長。來自歐洲的收益亦增加至約114,733,000美元(前期：93,948,000美元)，與前期相比增長約22.1%。

擴大線下業務：增強社交媒體營銷影響力

- 社交媒體營銷是本集團的主要實力支柱之一，其促進一個由超過557,000名獨特意見領袖組成的生態系統，於報告期內產生約85,702,000美元(前期：44,644,000美元)的收益。毋庸置疑，內容營銷及意見領袖營銷對創造K-beauty產品的需求至關重要。
- 為增強我們社交媒體營銷工作的線上影響力，本集團已策略性地增加其全球線下業務，以彌合線上及線下體驗之間的差距。
- 於二零二六年五月，YesStyle於三藩市灣區核心地帶Milpitas的Great Mall開設了首家佔地1,500平方呎的概念店，提供沉浸式零售體驗。
- 於二零二六年六月，YesStyle與馬德里一家熱門咖啡店合作提供沉浸式體驗：超過30名KOL及意見領袖獲邀到快閃咖啡店參加獨家咖啡聚會，該咖啡店其後向公眾開放，讓當地社區在品嚐咖啡的同時，一睹韓國美容產品的風采。該活動的成功遠超實體空間，在社交媒體及線上渠道產生了超過2百萬次曝光。
- YesStyle位於首爾的體驗式社區中心Yesful Land亦與K-beauty品牌及全球KOL合作舉辦了一系列活動。於二零二六年三月，其與著名K-beauty品牌CLIO Cosmetics、名人化妝師Nina Park以及超過10名全球頂尖KOL及意見領袖合作，舉辦了一場沉浸式Soft Glam大師班。該活動於同月在所有平台產生了超過1百萬次觀看。
- 另一場合作工作坊於二零二六年六月在Yesful Land舉行，個人色彩權威MyShopper的創辦人兼行政總裁為12位特選的全球內容創作者提供了私人環節。該項目傳播勢頭強勁，同月在社交渠道上產生了超過2百萬次觀看。

前景

我們謹對我們的同事、合作夥伴及客戶於二零二六年上半年取得如此穩健的表現表示感謝。

根據McKinsey的數據，全球美容業務預計到二零三零年將達到5,900億美元，而K-beauty正處於上升軌道，有望成為其中的主流參與者之一。

展望未來，我們相信本集團在全球的零售及批發業務仍有充裕的增長空間。

線下佈局

- 在當今的數碼化經濟中，沉浸式線下體驗是決定數碼及社交媒體營銷工作影響力的關鍵因素之一，因為它彌合了線下及線上的用戶體驗。
- 新開設的YesStyle旗艦店成功吸引大量人流，為日後在戰略位置開設線下門店鋪平了道路。
- 繼馬德里快閃咖啡店活動取得成功後，本集團將繼續在首爾的Yesful Land主持K-Beauty活動，並在不同市場組織更多以社區為本的合作活動。

業務靈活性

- 過去數年，全球供應鏈管理的靈活性一再受到考驗，先是全球疫情，然後是歐洲及中東的戰事。全球貿易保護主義抬頭，在關稅及進口管制方面增加了另一層複雜性。因此，鑑於燃料價格、物流挑戰及貿易措施的不確定性，企業在供應鏈管理方面保持靈活性至關重要。
- 另一方面，由於K-Beauty以其創新速度聞名，小型的獨立K-Beauty品牌因其創意性質或可提供戰略優勢。與主流品牌相比，彼等亦提供更佳的利潤率。

人工智能能力

- 在電子商務中，速度至關重要。雖然我們產品的全球覆蓋範圍為我們帶來世界各地的機遇，但這也意味著我們正與不同時區及地區的本地供應商競爭。
- 投資於人工智能驅動的客戶服務有助我們迎合各個市場，因為它增強了我們以當地語言進行響應的能力。在瞬息萬變的電子商務世界中，它亦為我們提供了靈活性，可根據消費者活動的起伏擴展我們的本地語言客戶服務。

財務回顧

收益

我們的收益由前期的約244,649,000美元增加約56,861,000美元或23.2%至報告期內的約301,510,000美元。該增加主要是由於以下各項：

- YesStyle平台銷售額由前期的約164,857,000美元增加約50,212,000美元或30.5%至報告期內的約215,069,000美元；
- ABW線下的銷售額由前期的約21,661,000美元增加約12,379,000美元或57.1%至報告期內的約34,040,000美元；
- 營銷服務收入由前期的約717,000美元增加約1,955,000美元或272.7%至報告期內的約2,672,000美元；

部分被以下項目抵銷

- ABW線上的銷售額由前期的約56,283,000美元減少約7,569,000美元或13.4%至報告期內的約48,714,000美元；
- 物流服務收入由前期的約241,000美元減少約89,000美元或36.9%至報告期內的約152,000美元；及
- YesAsia平台銷售額由前期的約890,000美元減少約27,000美元或3.0%至報告期內的約863,000美元。

下表載列我們按業務分部劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月				變動 (%)
	二零二六年 (未經審核) 千美元	佔總收益%	二零二五年 (未經審核) 千美元	佔總收益%	
YesStyle企業對消費者 (B2C)					
– YesStyle平台	215,069	71.3%	164,857	67.4%	30.5%▲
ABW企業對企業(B2B)					
– ABW線上	48,714	16.1%	56,283	23.0%	13.4%▼
– ABW線下(主要 渠道銷售)	34,040	11.3%	21,661	8.9%	57.1%▲
ABW小計	82,754	27.4%	77,944	31.9%	6.2%▲
小計	297,823	98.7%	242,801	99.3%	22.7%▲
營銷服務	2,672	0.9%	717	0.3%	272.7%▲
YesAsia平台	863	0.3%	890	0.3%	3.0%▼
物流服務	152	0.1%	241	0.1%	36.9%▼
總計	301,510	100.0%	244,649	100.0%	23.2%▲

銷售成本

本集團於報告期內的銷售成本約為207,535,000美元，較前期的約171,354,000美元增加約36,181,000美元或21.1%。該增加主要是由於以下各項：

- 產品成本從前期的約122,574,000美元增加約23,460,000美元或19.1%至報告期內的約146,034,000美元。這主要是由於ABW線下業務的較高利潤率品牌銷售增加；
- 運費從前期的約46,867,000美元增加約10,530,000美元或22.5%至報告期內的約57,397,000美元。這主要是由於韓國倉庫可更有效地直接從韓國整合及出口K-Beauty產品。以及我們的快遞公司提供的高效運輸解決方案抵銷了報告期間燃油附加費的增加；
- 營銷服務的營銷及推廣費用增加約1,817,000美元或265.6%，與營銷服務貢獻的收益增長一致；及
- 包裝材料增加約385,000美元或33.2%，與收益增長一致。

	截至六月三十日止六個月				
	二零二六年		二零二五年		變動 (%)
	(未經審核) 千美元	佔總收益%	(未經審核) 千美元	佔總收益%	
產品成本	146,034	48.5%	122,574	50.1%	19.1%▲
運費開支	57,397	19.0%	46,867	19.2%	22.5%▲
營銷及推廣費用	2,501	0.8%	684	0.2%	265.6%▲
包裝物料	1,546	0.5%	1,161	0.5%	33.2%▲
直接勞工成本	57	—	68	—	16.2%▼
總計	207,535	68.8%	171,354	70.0%	21.1%▲

毛利及毛利率

本集團於報告期內的毛利約為93,975,000美元，較前期的約73,295,000美元增加約20,680,000美元或28.2%。於報告期內，ABW線上及ABW線下的毛利率分別增加至21.6%及22.8%。於報告期內，ABW線下錄得毛利率顯著增長，受銷售組合優化及高毛利率品牌貢獻增加所帶動。因此，綜合毛利率增加約1.2個百分點至約31.2%（前期：30.0%）。

下表載列我們按業務分部劃分的毛利明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二六年 (未經審核) 千美元	毛利率	二零二五年 (未經審核) 千美元	毛利率	變動 (%)
YesStyle企業對消費者 (B2C)					
– YesStyle平台	75,270	35.0%	58,405	35.4%	28.9%▲
ABW企業對企業(B2B)					
– ABW線上	10,523	21.6%	11,279	20.0%	6.7%▼
– ABW線下(主要 渠道銷售)	7,751	22.8%	3,193	14.7%	142.7%▲
ABW小計	18,274	22.1%	14,472	18.6%	26.3%▲
小計	93,544	31.4%	72,877	30.0%	28.4%▲
營銷服務	171	6.4%	33	4.6%	418.2%▲
YesAsia平台	165	19.1%	214	24.0%	22.9%▼
物流服務	95	62.5%	171	71.0%	44.4%▼
總計	93,975	31.2%	73,295	30.0%	28.2%▲

其他收入及其他收益及虧損

我們的其他收入及其他收益約為178,000美元，較前期虧損約358,000美元增加約536,000美元，由虧損轉換為收益。該增加主要是由於以下各項：

- 按公平值計入損益的金融資產的公平值虧損減少約492,000美元；及
- 租賃重新計量收益約80,000美元。

銷售開支

本集團於報告期內銷售開支約為35,134,000美元(前期：28,019,000美元)，較前期增加約7,115,000美元或25.4%。該增加主要是由於以下各項：

- 營銷及推廣費用增加約4,031,000美元或31.8%，乃由於(i)產品植入成本約1,800,000美元；(ii)參與意大利及邁阿密商貿展覽的相關成本約902,000美元；及(iii)向ABW的主要渠道客戶提供的營銷支持約200,000美元；
- 支付網關開支增加約894,000美元或16.7%，與收益增長一致；
- 關稅增加約734,000美元或60.3%，主要由於美國關稅及歐洲及拉丁美洲等地的銷售額增加；
- 外包倉庫勞工費用增加約682,000美元或13.2%；
- 報告期內就雲服務及安全服務花費的資訊科技網絡費用增加約468,000美元或56.9%；及
- 倉庫工資增加約365,000美元或14.4%。

	截至六月三十日止六個月				
	二零二六年 (未經審核) 千美元	佔總收益%	二零二五年 (未經審核) 千美元	佔總收益%	變動 (%)
營銷及推廣費用	16,707	5.5%	12,676	5.2%	31.8%▲
支付網關開支	6,258	2.1%	5,364	2.2%	16.7%▲
外包倉庫勞工費用	5,850	1.9%	5,168	2.1%	13.2%▲
倉庫工資	2,903	1.0%	2,538	1.0%	14.4%▲
關稅	1,952	0.6%	1,218	0.5%	60.3%▲
資訊科技網絡費用	1,291	0.4%	823	0.3%	56.9%▲
網頁內容及翻譯費	92	0.1%	62	0.1%	48.4%▲
外包履約費用	81	0.1%	170	0.1%	52.4%▼
總計	35,134	11.7%	28,019	11.5%	25.4%▲

行政開支

本集團於報告期內的行政開支約為34,248,000美元(前期：26,585,000美元)，較前期增加約7,663,000美元或28.8%。行政開支增加主要是由於以下各項：

- 員工成本增加約4,656,000美元或31.8%，主要歸因於(i)報告期內年度薪酬調整及員工人數增加；(ii)年度員工花紅由前期1,292,000美元增加約1,219,000美元或94.3%至報告期內2,511,000美元及(iii)組織精簡產生的一次性離職福利開支約1,241,000美元；
- 匯兌虧損淨額增加約1,126,000美元或51.9%，乃由於報告期內收益增加導致透過我們支付網關結算的款項增多；
- 物業、廠房及設備折舊增加約553,000美元或59.7%，乃由於租賃豐樹智能機械人倉庫；
- 報告期內確認ABW線下業務壞賬約592,000美元；
- 使用權資產折舊增加約445,000美元或10.7%，乃由於二零二五年五月啟用的豐樹智能機械人倉庫；及
- 法律及專業費用增加約302,000美元或44.7%，乃由於報告期內業務擴張。

報告期內，撇除一次性離職福利開支約1,241,000美元，本集團將其行政開支佔收益的比例維持穩定在約10.9%(上期：10.9%)。

截至六月三十日止六個月					
	二零二六年		二零二五年		變動 (%)
	(未經審核)	佔總收益%	(未經審核)	佔總收益%	
	千美元		千美元		
員工成本	19,283	6.4%	14,627	6.0%	31.8%▲
使用權資產折舊	4,594	1.5%	4,149	1.7%	10.7%▲
匯兌虧損淨額	3,296	1.1%	2,170	0.9%	51.9%▲
物業、廠房及設備折舊	1,480	0.5%	927	0.4%	59.7%▲
差餉及管理費	1,082	0.4%	1,207	0.5%	10.4%▼
法律及專業費用	978	0.3%	676	0.3%	44.7%▲
公用設施開支	649	0.2%	638	0.2%	1.7%▲
壞賬開支	592	0.2%	—	—	無意義
客戶服務開支	528	0.2%	476	0.2%	10.9%▲
董事酬金	524	0.2%	465	0.1%	12.7%▲
經營租賃費用	344	0.1%	251	0.1%	37.1%▲
核數師薪酬	146	0.1%	124	0.1%	17.7%▲
員工培訓及招聘開支	132	—	178	0.1%	25.8%▼
其他	620	0.2%	697	0.3%	11.0%▼
總計	34,248	11.4%	26,585	10.9%	28.8%▲

融資成本

本集團於報告期內的融資成本約為1,061,000美元(前期：826,000美元)，較前期增加約28.5%，反映報告期內新豐樹智能機械人倉庫的租賃負債利息及銀行借貸利息增加。

所得稅開支

報告期內所得稅開支約5,018,000美元(前期：3,407,000美元)，較前期增加約1,611,000美元或47.3%。增加主要是由於報告期內於韓國產生更多應課稅溢利。

期內溢利

由於上述原因，報告期內錄得溢利約18,296,000美元(前期：14,075,000美元)。溢利增加主要歸因於(i) YesStyle平台繼續加強營銷工作，以推動美容產品的銷售；及(ii) AsianBeautyWholesale的進一步擴張，為更多希望在全球採購亞洲美容產品的企業對企業(B2B)客戶提供服務。

資本支出

報告期內，本集團購置約298,000美元的廠房及設備（前期：8,605,000美元），較前期減少約8,307,000美元或96.5%。報告期內的資本支出大幅減少主要歸因於並無為新租賃的豐樹智能機械人倉庫進行租賃物業裝修及採購新設備，而該等項目已於前期產生大額資本支出。

流動資金及資本資源

截至二零二六年六月三十日，本集團的銀行及現金結餘約為13,700,000美元（二零二五年十二月三十一日：15,942,000美元），主要以美元、港元、韓元、日圓、英鎊及歐元計值。

於二零二六年六月三十日，本集團銀行及現金結餘包括(i)現金及現金等價物約13,610,000美元（二零二五年十二月三十一日：15,859,000美元）；及(ii)原定三個月以上到期的銀行定期存款約90,000美元（二零二五年十二月三十一日：83,000美元）。

於報告期內，我們的現金及現金等價物（未計及外匯匯率變動的影響）減少約535,000美元，此乃歸因於經營活動所得現金淨額約4,029,000美元，部分被(i)投資活動所用現金淨額約419,000美元；(ii)融資活動所用現金淨額約4,145,000美元；及(iii)於截至二零二六年六月三十日止期間外匯匯率變動的負面影響約1,714,000美元所抵銷。

經營活動所得現金淨額主要是由於(i)營運資金變動前經營溢利約34,047,000美元；(ii)預付款項及按金減少約4,040,000美元；(iii)貿易及其他應付款項及應計費用增加約3,741,000美元；(iv)合約負債增加約1,877,000美元；及(v)已收租賃優惠約162,000美元，部分被(i)存貨增加約28,343,000美元；(ii)貿易及其他應收款項增加約8,907,000美元；(iii)已付所得稅約1,578,000美元；(iv)租賃負債利息約815,000美元；及(v)銀行借貸之利息約190,000美元抵銷。

投資活動所用現金淨額主要是由於(i)報告期內為購置物業、廠房及設備支付約298,000美元；(ii)為於聯營公司的投資支付按金約160,000美元，部分被已收利息約46,000美元抵銷。

融資活動所用現金淨額主要是由於報告期內償還借款約7,502,000美元；(ii)償還租賃付款之本金部分約3,858,000美元；及(iii)已抵押銀行定期存款增加約146,000美元，部分被報告期內(i)新籌借款約7,281,000美元；及(ii)發行股份所得款項約80,000美元所產生的現金所抵銷。

於二零二六年六月三十日，本集團尚未償還的銀行借貸約7,345,000美元（二零二五年十二月三十一日：7,566,000美元）。該等借貸主要用於加強本集團的營運資金狀況，並推動其持續的業務擴展。有關本集團銀行借貸的詳情，請參閱中期簡明綜合財務資料附註17。

本集團報告期內融資成本約1,061,000美元（前期：826,000美元），較前期增加約28.5%，反映報告期內租賃負債利息及豐樹智能機械人倉庫恢復成本撥備以及銀行借貸利息增加。

我們相信可通過結合經營所得現金及可用銀行融資滿足我們未來的流動資金需求及預計資金來源。

截至二零二六年六月三十日，本集團的銀行及現金結餘以及未動用銀行融資約為37,306,000美元（二零二五年十二月三十一日：40,647,000美元）。

庫務及外匯政策

本集團的庫務管理政策是避免對高槓桿或投機性的衍生產品作出任何投資。於報告期內，本集團在管理財務風險方面繼續保持保守的態度。根據上述財務目標及政策，本集團對其盈餘現金資產進行庫務管理。投資的選擇標準包括所涉及的相對風險狀況、投資的流動性、投資的稅後等值收益以及非投機性的投資。

本集團的大部份業務交易、資產及負債都是以美元、港元、韓元、日圓、英鎊及歐元計值。本集團的電子商務客戶在結賬時，通常透過加密付款途徑以其指定貨幣結付賬單，而有關款額在進行貨幣兌換後通常轉至本集團的港元及美元賬戶。由於港元與美元掛鈎，本集團預計美元與港元之間的匯率不會有任何重大變化。此外，由於我們的若干業務交易、資產和負債以本集團功能性貨幣（即美元）以外的貨幣（即韓元、日圓、英鎊、人民幣及歐元等）計值，故本集團面臨一定的外匯風險。

目前，我們沒有正式的外幣對沖政策。然而，我們的管理層經常監測本集團的外匯風險，並將考慮參與衍生品市場或外匯套期保值措施，以便在預計匯兌風險較大時盡量減少風險。

資產負債比率

我們的資產負債比率（以總債務（包括租賃負債）除以總權益計算）由二零二五年十二月三十一日的約43.2%減少至二零二六年六月三十日的約37.7%，主要由於因截至二零二六年六月三十日止六個月產生溢利導致總權益增加，其增幅超過租賃負債的增幅。下表載列資產負債比率的計算：

	於六月三十日 2026年 千美元	於十二月三十一日 2025年 千美元
銀行借貸	7,345	7,566
租賃負債	27,753	27,055
總債務	35,098	34,621
總權益	93,097	80,056
資產負債比率	37.7%	43.2%

淨資產負債比率

我們的淨資產負債比率以淨債務除以總權益計算，而淨債務的定義為計息借貸總額減銀行及現金結餘以及已抵押銀行定期存款。下表載列淨資產負債比率的計算：

	於六月三十日 2026年 千美元	於十二月三十一日 2025年 千美元
銀行借貸	7,345	7,566
減：銀行及現金結餘	(13,700)	(15,942)
減：已抵押銀行定期存款	(3,380)	(3,234)
淨債務／(現金)	(9,735)	(11,610)
總權益	93,097	80,056
淨資產負債比率	不適用(淨現金)	不適用(淨現金)

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二五年十二月三十一日：零)。

資本承擔

除中期簡明綜合財務資料附註22所披露者外，本集團於二零二六年六月三十日沒有任何重大資本承擔。

所持重大投資

於報告期內，本集團持有1,100,000股嘉泓物流股份(佔嘉泓物流已發行股本約0.37%，於二零二六年六月三十日公平值約為446,000美元(二零二五年十二月三十一日：477,000美元))。是項投資佔本集團於二零二六年六月三十日總綜合資產約0.2%(二零二五年十二月三十一日：0.3%)。上述1,100,000股嘉泓物流股份由本公司以總現金代價10,120,000港元認購。嘉泓物流的主要業務為投資控股，並透過其附屬公司主要從事提供有關時尚產品及精品葡萄酒的空運代理服務以及配送及物流服務，主要專注於高端時尚(包括奢侈品及平價奢侈品)產品。嘉泓物流為本集團戰略物流合作夥伴，負責將客戶的產品運送到美國、歐洲及其他海外市場。

於二零二六年六月三十日，是項投資之未變現公平值虧損約為31,000美元，乃由於嘉泓物流股價於報告期內較於二零二五年十二月三十一日的賬面值下跌。我們於報告期內收到是項投資約1,000美元股息。鑒於通過戰略物流夥伴關係對嘉泓物流及本集團業務的預期互補效應及積極影響，預期對嘉泓物流的投資將是策略性，使本集團與嘉泓物流建立更緊密的長期業務夥伴關係，並為股東帶來潛在投資回報。

管理層討論及分析

於報告期內，本集團持有一份人壽保險保單，以為本集團行政總裁兼執行董事劉國柱先生提供保障，該保單被視作本集團金融資產。根據該保單，受益人及保單持有人為YesStyle.com Limited，而投保總額約為4,447,000美元。於人壽保險保單之投資之公平值乃參考保險公司提供之現金退保價值釐定。

於二零二六年六月三十日，人壽保險保單抵押予銀行以獲得本集團的銀行融資。於報告期內，按公平值計入損益之金融資產公平值收益約為31,000美元。於二零二六年六月三十日，人壽保險保單的公平值約為3,631,000美元(二零二五年十二月三十一日：3,565,000美元)。

除上文所披露者外，於二零二六年六月三十日，本集團並無持有任何重大投資。

中期股息

董事會已議決不就截至二零二六年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(前期：無)。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本報告所披露的情況外，截至本報告日期，本集團並無任何重大投資或資本資產的即期未來計劃。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至二零二六年六月三十日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中所擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉載於下文：

董事姓名	身份	權益性質	股份及 相關股份數目	佔本公司已發行股本 概約百分比 (%)
劉國柱先生 ⁽¹⁾	實益權益	好倉	124,670,980	29.80%
	配偶權益	好倉	29,940,550	7.16%
朱麗琮女士 ⁽¹⁾	實益權益	好倉	29,940,550	7.16%
	配偶權益	好倉	124,670,980	29.80%
朱健恒先生 ⁽²⁾	實益權益	好倉	4,692,120	1.12%
雷百成先生 ⁽³⁾	實益權益	好倉	31,150,210	7.44%
許日昕先生 ⁽⁴⁾	實益權益	好倉	600,000	0.14%
潘智豪先生 ⁽⁵⁾	實益權益	好倉	100,000	0.02%
陳汝昌先生 ⁽⁶⁾	實益權益	好倉	100,000	0.02%
冼栢昌先生 ⁽⁷⁾	實益權益	好倉	100,000	0.02%
王子聰先生 ⁽⁸⁾	實益權益	好倉	100,000	0.02%

其他資料

- (1) 於二零二六年六月三十日，劉國柱先生直接持有124,570,980股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。

於二零二六年六月三十日，朱麗琮女士直接持有29,840,550股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。

由於劉國柱先生是朱麗琮女士的配偶，反之亦然，根據證券及期貨條例，彼等各自被視為對方直接持有的股份及相關股份中擁有權益，因此彼等均於合併股份數目（即於二零二六年六月三十日為154,611,530股股份，佔本公司於二零二六年六月三十日已發行股本約36.95%）中擁有權益。

- (2) 朱健恒先生為朱麗琮女士之胞弟及劉國柱先生之內弟。於二零二六年六月三十日，朱健恒先生直接持有4,592,120股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (3) 於二零二六年六月三十日，雷百成先生直接持有31,050,210股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (4) 於二零二六年六月三十日，許日昕先生直接持有87,500股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購512,500股股份。
- (5) 於二零二六年六月三十日，潘智豪先生根據首次公開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (6) 於二零二六年六月三十日，陳汝昌先生根據首次公開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (7) 於二零二六年六月三十日，冼栢昌先生直接持有37,500股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購62,500股股份。
- (8) 於二零二六年六月三十日，王子聰先生直接持有50,000股股份，並根據首次公開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購50,000股股份。

劉國柱先生以本公司的受託人身份持有一股YesAsia.com Limited股份（佔YesAsia.com Limited已發行股本10%），而本公司為劉先生所持YesAsia.com Limited股份的實益擁有人。YesAsia.com Limited於一九九八年十二月七日註冊成立，須遵守前公司條例（香港法例第32章）所載最少兩名股東的規定。因此，為遵守上述規定，劉國柱先生就代名人持股以本公司信託名義持有YesAsia.com Limited的股份。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至二零二六年六月三十日，據董事所深知，下列人士(本公司董事或最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	身份	權益性質	股份數量	佔本公司已發行股本	
				概約百分比	(%)
PCCW e-Ventures Limited ⁽¹⁾	實益權益	好倉	39,704,030	9.49%	
CyberWorks Ventures Limited ⁽¹⁾	受控制法團權益	好倉	39,704,030	9.49%	
電訊盈科有限公司 ⁽¹⁾⁽³⁾	受控制法團權益	好倉	39,704,030	9.49%	
Stonepath Group, Inc. ⁽²⁾	實益權益	好倉	26,000,000	6.21%	

附註：

- (1) PCCW e-Ventures Limited由CyberWorks Ventures Limited持有50%及PCCW Nominees Limited(擔任為及代表CyberWorks Ventures Limited(為受益人)的被動受託人)持有50%。CyberWorks Ventures Limited為電訊盈科有限公司(為聯交所主板上市公司，股份代號0008)的全資附屬公司。因此，根據證券及期貨條例第XV部，CyberWorks Ventures Limited及電訊盈科有限公司各自被視為於PCCW e-Ventures Limited持有的39,704,030股股份中擁有權益。
- (2) Stonepath Group, Inc.乃一間於達拉華州註冊成立的美國公司，直接持有26,000,000股股份。據董事所悉，Stonepath Group, Inc.由多名股東持有，而根據證券及期貨條例第XV部，該等股東概無被視為於Stonepath Group, Inc.持有的股份中擁有權益。
- (3) 於二零二六年六月三十日，以下董事是一間公司的董事／僱員，彼等在股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定應向本公司披露的權益：
 - (a) 潘智豪先生在電訊盈科集團內擔任多項職務，包括在電訊盈科集團及香港電訊集團的多間附屬公司擔任董事。

除上文披露者外，截至二零二六年六月三十日，就本公司所知，並無任何人士(本公司董事或最高行政人員除外)於記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的股份或相關股份中擁有權益或淡倉。

購股權計劃

二零一六年購股權計劃

本公司於二零一六年六月三十日採納二零一六年購股權計劃，目的是使本公司吸納及挽留合資格員工，為他們提供投資本公司的機會。本公司可根據二零一六年購股權計劃僅向本公司員工授出購股權。由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不能再根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

然而，二零一六年購股權計劃的條款允許購股權行使期由其各自之授出日期起計最高可達十(10)年，而在該計劃到期前授出的所有尚未獲行使購股權將繼續有效，且二零一六年購股權計劃的到期不會導致任何已授出的購股權終止。

二零一六年購股權計劃並無規定每名參與者的權益上限。根據二零一六年購股權計劃授出的購股權各自的行使價由董事會釐定，但不得低於股份於各自的授出日期之公平市場價值的85%。

於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，根據二零一六年購股權計劃授出的每份尚未獲行使購股權在行使時，每位承授人將獲得10股股份。

於報告期，二零一六年購股權計劃項下購股權的變動情況如下：

類別名稱/參與者	於二零二六年 一月一日 尚未行使	於 報告期內 授出	於 報告期內 行使	於 報告期內 註銷	於 報告期內 到期	於二零二六年 六月三十日 尚未行使	尚未行使 購股權所涉及 的股份數目	授出日期	歸屬期	行使期	每份 購股權 行使價 美元
其他僱員*											
朱琨琨(董事的 聯繫人—朱麗琨女士 及朱健恒先生的胞妹)	3,000	-	-	-	-	3,000	30,000	二零二零年 四月二十三日	二零二零年四月二十三日至 二零二四年四月二十三日	二零二一年四月二十三日至 二零二零年四月二十三日	2.01
2名承授人	2,451	-	(2,400) ⁽¹⁾	-	-	51	510	二零一六年 七月二十八日	二零一六年七月二十八日至 二零二零年七月二十八日	二零一七年七月二十八日至 二零二六年七月二十八日	0.80
4名承授人	18,038	-	(4,800) ⁽¹⁾	-	-	13,238	132,380	二零一八年 四月二十七日	二零一八年四月一日至 二零二二年四月一日	二零一九年四月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20
2名承授人	19,875	-	-	-	-	19,875	198,750	二零一八年 七月二十六日	二零一八年四月一日至 二零二二年四月一日	二零一九年四月一日至 二零二八年七月二十六日	1.20
3名承授人	31,309	-	-	-	-	31,309	313,092	二零一九年 一月二十四日	二零一九年一月一日至 二零二三年一月一日	二零二零年一月一日至 二零二九年一月二十四日	1.20
10名承授人	21,085	-	(562) ⁽¹⁾	-	-	20,523	205,230	二零一九年四月 二十五日	二零一九年四月二十五日至 二零二三年四月二十五日	二零二零年四月二十五日至 二零二九年四月二十五日	1.55
1名承授人	1,650	-	-	-	-	1,650	16,500	二零一九年 八月十五日	二零一九年八月十五日至 二零二三年八月十五日	二零二零年八月十五日至 二零二九年八月十五日	1.55

類別名稱／參與者	於二零二六年 一月一日 尚未行使	於 報告期內 授出	於 報告期內 行使	於 報告期內 註銷	於 報告期內 到期	於二零二六年 六月三十日 尚未行使	尚未行使 購股權所涉及 的股份數目	授出日期	歸屬期	行使期	每份 購股權 行使價 美元
17名承授人	86,300	-	-	-	-	86,300	863,000	二零二零年 四月二十三日	二零二零年四月二十三日至 二零二四年四月二十三日	二零二一年四月二十三日至 二零二零年四月二十三日	2.01
1名承授人	13,000	-	-	-	-	13,000	130,000	二零二零年 七月三十日	二零二零年七月三十日至 二零二四年七月三十日	二零二一年七月三十日至 二零二零年七月三十日	2.01
5名承授人	29,150	-	(1,925) ⁽¹⁾	-	-	27,225	272,250	二零二零年 十月二十九日	二零二零年十月二十九日至 二零二四年十月二十九日	二零二一年十月二十九日至 二零二零年十月二十九日	2.01
6名承授人	44,000	-	(2,950) ⁽¹⁾	-	-	41,050	410,500	二零二一年 一月二十八日	二零二一年一月二十八日至 二零二五年一月二十八日	二零二二年一月二十八日至 二零二一年一月二十八日	2.01
40名承授人	155,850	-	(1,137) ⁽¹⁾	-	-	154,713	1,547,125	二零二一年 四月二十九日	二零二一年四月二十九日至 二零二五年四月二十九日	二零二二年四月二十九日至 二零二一年四月二十九日	2.01
總計	425,708	-	(13,774)	-	-	411,934	4,119,337				

* 代表於二零二六年六月三十日之承授人數目。

於二零二六年一月一日，根據二零一六年購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共4,257,080股股份，佔於二零二六年一月一日已發行股份總數約1.02%。於二零二六年六月三十日，根據二零一六年購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共4,119,337股股份，佔於二零二六年六月三十日已發行股份總數約0.98%。

二零一六年購股權計劃的預定歸屬期如下：(i)所有已授出的購股權的25%將於開始歸屬日期的第一週年歸屬；及(ii)所有已授出的購股權的6.25%將於開始歸屬日期後每三個月結束時歸屬。

於報告期內，二零一六年購股權計劃項下購股權獲行使所收取之所得款項總額約20,600美元已用作本公司一般營運資金。

附註：

- (1) 於截至二零二六年六月三十日止六個月，i)行使日期；ii)二零一六年購股權計劃項下獲行使購股權數目；及iii)緊接行使日期前之股份加權平均收市價載列如下：

其他資料

行使日期	獲行使購股權數目	緊接行使日期前 股份平均收市價
二零二六年一月七日	1,000	4.01港元
二零二六年一月十四日	625	3.82港元
二零二六年一月二十一日	13	3.69港元
二零二六年二月四日	1,561	3.53港元
二零二六年二月九日	188	3.54港元
二零二六年三月四日	1,250	3.31港元
二零二六年四月一日	299	3.03港元
二零二六年四月二十二日	400	3.34港元
二零二六年五月六日	625	3.07港元
二零二六年五月十三日	2,400	3.12港元
二零二六年五月二十日	488	3.01港元
二零二六年五月二十七日	1,925	2.96港元
二零二六年六月三日	3,000	2.79港元
總計：	13,774	

首次公開發售後購股權計劃

1. 一般資料、目的及計劃年期

本公司已於二零二一年三月十三日有條件批准及採納首次公開發售後購股權計劃，該計劃以股份上市為條件，並於二零二一年七月九日（即股份首次於聯交所上市之日）生效，並其後根據於二零二六年六月十八日舉行的二零二六年六月股東特別大會上通過的決議案作出修訂。首次公開發售後購股權計劃自二零二一年七月九日（即股份首次於聯交所上市之日）起有效及生效，為期十年，直至二零三一年七月八日。首次公開發售後購股權計劃的目的為（其中包括）表彰及肯定合資格參與者（定義見下文）的貢獻，讓本集團能夠吸引、挽留及激勵合資格人員，以提高本公司及其股東的利益，以及發展、維持及加強合資格參與者可能與本集團建立的長期關係。

於二零二六年六月股東特別大會上，股東通過普通決議案批准修訂首次公開發售後購股權計劃，變動（其中包括）擴大合資格參與者（定義見下文）範圍以納入關連實體參與者（定義見下文）及服務提供者（定義見下文）、採納服務提供者分項限額（定義見下文）、降低計劃授權上限、將現有股份及庫存股份納為於行使購股權時用作滿足購股權股份的額外股份來源，以及與上市規則第十七章保持一致。有關該等修訂的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二六年五月二十九日的通函。

2. 合資格參與者

首次公開發售後購股權計劃的參與者（「合資格參與者」）包括：

- (a) 僱員參與者（即本公司及／或其任何附屬公司的董事及僱員（不論全職或兼職僱員）（包括作為與該等公司訂立僱傭合約的誘因而根據首次公開發售後購股權計劃獲授購股權的人士）（「僱員參與者」）；
- (b) 關連實體參與者（即本公司的控股公司、同系附屬公司或聯營公司的董事及僱員）（「關連實體參與者」）；及
- (c) 服務提供者（即在本集團一般及日常業務過程中持續及經常性地向本集團提供服務且符合本集團長期增長利益的人士（不論為自然人、法人實體或其他），包括但不限於以獨立承辦商身份為本集團任何成員公司工作的人士（例如本集團任何成員公司的代理、分銷商、承辦商、供應商、賣方、顧問、諮詢人及服務提供者），惟其服務的持續性及頻率與僱員相若，但為集資、合併或收購提供諮詢服務的配售代理或財務顧問，或提供核證服務或須以公正及客觀態度履行服務的專業服務提供者（如核數師或估值師）則不包括在內）（「服務提供者」）。

行政管理人(即董事會或其授權委員會或小組委員會)根據參與者對本集團業務表現的貢獻，以其絕對酌情權釐定合資格性。惟倘任何個人所處居住地的法律及法規禁止授出、接納或行使首次公開發售後購股權計劃項下的購股權，或董事會或其代表認為，為遵守該地的適用法律及法規而排除該有關個人獲授予或獲提呈有關購股權屬必要或合適，則概無有關人士符合資格參與該計劃。

3. 計劃授權上限及服務提供者分項限額

根據於二零二六年六月十八日二零二六年六月股東特別大會上通過的決議案，當時現行計劃授權上限已獲修訂及更新。於根據首次公開發售後購股權計劃將授出的所有購股權獲行使後可能發行的股份總數(包括已轉讓及將予轉讓的庫存股份數目(倘適用))為20,920,838股股份，即於二零二六年六月股東特別大會日期已發行股份(不包括庫存股份)的最高5%(不包括根據二零一六年購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃但在二零二六年六月股東特別大會日期前授出的尚未行使購股權獲行使而可能發行的任何股份)。於計劃授權上限內，就根據本公司所有股份計劃將授予服務提供者的所有購股權而可能發行的股份總數(包括已轉讓及將予轉讓的庫存股份數目(倘適用))不得超過4,184,167股股份，相當於二零二六年六月股東特別大會日期已發行股份總數(不包括庫存股份)的1%(「**服務提供者分項限額**」)(可根據其條款予以更新及調整)。

本公司可在股東大會上尋求股東獨立批准，以授出超出計劃授權上限(或服務提供者分項限額)或(如適用)遵照上市規則的規定經更新上限的首次公開發售後購股權計劃項下的購股權。

於本中期報告日期，根據首次公開發售後購股權計劃可供發行的股份總數為10,044,511股股份，佔已發行股份總數約2.40%。計算計劃授權上限時，不應計及根據首次公開發售後購股權計劃(或本公司任何其他購股權計劃)規則條款已失效的購股權。

4. 每名參與者的權益上限(個人上限)

除非取得股東批准，否則於任何12個月期間，因根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃向每名合資格參與者授出及將予授出的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)獲行使而發行及將予發行的股份總數(包括已轉讓及將予轉讓的庫存股份數目(倘適用))，不得超過已發行股份總數(不包括庫存股份)的1%(「**個人上限**」)。倘向一名合資格參與者進一步授出購股權會導致於直至有關進一步授出日期(包括當日)止的12個月期間內，因向該名合資格參與者授出及將予授出的全部購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)獲行使而發行及將予發行的股份總數超過個人上限，則有關進一步授出須另行取得股東批准(而該名選定參與者及其緊密聯繫人(或倘合資格參與者為關連人士，則為其聯繫人)須放棄投票)。於報告期內，並無購股權乃在該等情況下授出。

5. 股份調整及權利

於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，就於二零二六年六月十八日或之前根據首次公開發售後購股權計劃授出的每份尚未行使購股權獲行使時，每位承授人將獲得10股股份。根據二零二六年六月股東特別大會通過的決議案，就於二零二六年六月十八日或之後根據首次公開發售後購股權計劃授出及將予授出的所有新購股權而言，每份購股權賦予相關承授人於行使時認購1股股份的權利。

購股權屬承授人個人所有，不得轉讓或出讓，且承授人概不得以任何方式就任何購股權進行出售、轉讓、抵押、按揭、增設產權負擔或以其他方式出售或增設以任何其他人士為受益人的任何權益，或與任何其他人士訂立任何協議。

6. 信託安排及股份來源

由於本公司現有股份及庫存股份(如有)已獲納為於行使購股權時用作滿足購股權股份的額外股份來源，為支持及促進計劃的運作，一家私人信託公司(PTC)(為本公司的全資附屬公司)已獲委任擔任首次公開發售後購股權計劃的受託人。此外，首次公開發售後購股權計劃的管理人可不時向受託人提供指示及資金以收購股份，以滿足已授出或將授出的購股權。受託人購買的所有股份將根據本公司與受託人之間訂立的相關信託契據的條款，為合資格參與者的利益以信託方式持有，以根據首次公開發售後購股權計劃的條文於行使購股權時滿足購股權股份。受託人不得就任何以信託方式持有的股份行使投票權。

於報告期內，受託人並無購買任何股份。於二零二六年六月三十日，受託人為首次公開發售後購股權計劃持有零股未歸屬股份。

7. 行使價

於行使購股權時，認購價(即購股權項下就每股將予認購股份應付的金額)應由董事會釐定，但不得低於下列各項中最高者：

- (i) 股份於授出日期在聯交所發出的每日報價表所列明的收市價；
- (ii) 股份於緊接授出日期前的五個營業日在聯交所發出的每日報價表所列明的平均收市價；及
- (iii) 授出日期的股份面值。

8. 授予關連人士

每次向本公司任何董事、最高行政人員或主要股東(或彼等各自的任何聯繫人)授出購股權，必須事先取得獨立非執行董事(不包括本身為建議購股權承授人的任何獨立非執行董事)批准。

此外，倘向本公司主要股東或獨立非執行董事(或彼等各自的任何聯繫人)授出任何購股權，會導致於截至授出日期(包括當日)止12個月期間內，因向該名人士已獲授及將獲授的所有購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)獲行使而發行及將予發行的股份數目(包括已轉讓及將予轉讓的庫存股份數目(倘適用))合共佔已發行股份(不包括庫存股份，如有)的0.1%以上(或聯交所可能不時指定的其他百分比)；及該等進一步授出購股權亦必須首先在股東大會上經股東(以投票表決方式)批准。為取得批准，本公司須根據上市規則向股東寄發出通函，通函應載列上市規則規定的相關資料。該關連承授人、其聯繫人及本公司所有核心關連人士須於該股東大會上放棄投票贊成有關授出，惟任何該等核心關連人士可於股東大會上投票反對相關決議案，前提是其已於就此寄發予股東的通函內說明其有意如此行事。於報告期內，並無購股權乃在該等情況下授出。

9. 報告期後事項

於報告期後，本公司於二零二六年七月二十七日根據經修訂及更新的計劃授權上限向合資格參與者授出首批購股權，當中包括88名僱員參與者及一名服務提供者(授予該服務提供者的購股權因此動用新獲批的服務提供者分項限額)。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二六年七月二十七日的公告及中期簡明綜合財務資料附註23。

於報告期內，本公司根據首次公開發售後購股權計劃授出130,000份附有權利可認購最多合共1,300,000股股份之購股權。於報告期，首次公開發售後購股權計劃項下購股權的變動情況如下：

類別名稱／參與者	於二零二六年 一月一日 尚未行使	於 報告期內 授出	於 報告期內 行使	於 報告期內 註銷	於 報告期內 到期	於二零二六年 六月三十日 尚未行使	尚未行使 購股權所涉及 的股份數目	授出日期	歸屬期	行使期	每份 購股權 行使價 港元	緊接 授出日期前 之收市價 港元	於報告期內授出 購股權於授出 日期之公平值 千美元
執行董事													
劉國柱	10,000	-	-	-	-	10,000	100,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
朱麗琼	10,000	-	-	-	-	10,000	100,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
朱健恒	10,000	-	-	-	-	10,000	100,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
許日昕	10,000	-	(8,750) ^(a)	-	-	1,250	12,500	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
	50,000	-	-	-	-	50,000	500,000	二零二五年 五月二日	二零二五年五月二日至 二零二九年五月一日	二零二六年五月二日至 二零三五年五月一日	42.3	4.07	
小計	90,000	-	(8,750)	-	-	81,250	812,500						
非執行董事													
雷百成	10,000	-	-	-	-	10,000	100,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
潘智豪	10,000	-	-	-	-	10,000	100,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
小計	20,000	-	-	-	-	20,000	200,000						
獨立非執行董事													
陳汝昌	10,000	-	-	-	-	10,000	100,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
冼栢昌	6,250	-	-	-	-	6,250	62,500	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
王子聰	5,000	-	-	-	-	5,000	50,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零三二年十月三十日	5.80	0.56	
小計	21,250	-	-	-	-	21,250	212,500						

其他資料

類別名稱／參與者	於二零二六年 一月一日 尚未行使	於 報告期內 授出	於 報告期內 行使	於 報告期內 註銷	於 報告期內 到期	於二零二六年 六月三十日 尚未行使	尚未行使 購股權所涉及 的股份數目	授出日期	歸屬期	行使期	每份 購股權 行使價 港元	緊接 授出日期前 之收市價 港元	於報告期內授出 購股權於授出 日期之公平值 千美元
其他僱員*													
2名承授人	10,000	-	-	-	-	10,000	100,000	二零二一年 八月三十日	二零二一年八月三十日至 二零二五年八月二十九日	二零二二年八月三十日至 二零二三年八月二十九日	24.48	2.16	
1名承授人	5,000	-	-	-	-	5,000	50,000	二零二一年 十月二十九日	二零二一年十月二十九日至 二零二五年十月二十八日	二零二二年十月二十九日至 二零二三年十月二十八日	14.28	1.40	
47名承授人	95,219	-	(9,213) ^(a)	(31)	-	85,975	859,752	二零二二年 四月二十一日	二零二二年四月二十一日至 二零二六年四月二十日	二零二三年四月二十一日至 二零二四年四月二十日	11.60	1.16	
6名承授人	15,738	-	(2,450) ^(a)	-	-	13,288	132,875	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二四年十月三十日	5.80	0.56	
67名承授人	128,074	-	(14,130) ^(a)	(469)	-	113,475	1,134,746	二零二三年 四月二十一日	二零二三年四月二十一日至 二零二七年四月二十日	二零二四年四月二十一日至 二零二五年四月二十日	5.10	0.52	
2名承授人	10,625	-	-	-	-	10,625	106,250	二零二三年 十月二十七日	二零二三年十月二十七日至 二零二七年十月二十六日	二零二四年十月二十七日至 二零二五年十月二十六日	4.70	0.47	
67名承授人	244,306	-	(27,088) ^(a)	(3,375)	-	213,843	2,138,438	二零二四年 四月二十六日	二零二四年四月二十六日至 二零二八年四月二十五日	二零二五年四月二十六日至 二零二六年四月二十五日	7.90	0.75	
4名承授人	58,800	-	-	(5,000)	-	53,800	538,000	二零二四年 七月二十九日	二零二四年七月二十九日至 二零二八年七月二十八日	二零二五年七月二十九日至 二零二六年七月二十八日	49.4	4.94	
3名承授人	15,000	-	-	-	-	15,000	150,000	二零二四年 十二月二十日	二零二四年十二月二十日至 二零二八年十二月十九日	二零二五年十二月二十日至 二零二六年十二月十九日	46.8	4.68	
1名承授人	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	20,000,000	二零二五年 一月二日	二零二五年一月二日至 二零二九年一月一日	二零二六年一月二日至 二零二七年一月一日	49.6	5.10	
81名承授人	427,000	-	-	(40,000)	-	387,000	3,870,000	二零二五年 四月二十五日	二零二五年四月二十五日至 二零二九年四月二十四日	二零二六年四月二十五日至 二零二七年四月二十四日	42.0	4.39	
31名承授人	340,000	-	-	(20,000)	-	320,000	3,200,000	二零二五年 十月二十七日	二零二五年十月二十七日至 二零二九年十月二十六日	二零二六年十月二十七日至 二零二七年十月二十六日	54.5	5.53	
13名承授人	-	130,000 ^(b)	-	(5,000)	-	125,000	1,250,000	二零二六年 四月二十四日	二零二六年四月二十四日至 二零二九年四月二十三日	二零二七年四月二十四日至 二零二八年四月二十三日	32.2	3.22	228
小計	3,349,762	130,000	(52,881)	(73,875)	-	3,353,006	33,530,061						228
總計	3,481,012	130,000	(61,631)	(73,875)	-	3,475,506	34,755,061						228

* 代表於二零二六年六月三十日之承授人數目。

附註：

- (1) 於二零二六年四月二十四日，130,000份購股權乃根據首次公開發售後購股權計劃以零代價授出，有關購股權在授出日期的估計公平價值總額約為228,000美元。有關購股權採用的會計政策，請參閱綜合財務報表附註19。緊接上述130,000份購股權授出日期前的股份收市價為3.22港元。

- (2) 於二零二六年四月二十四日授出的130,000份購股權並無附加表現目標。然而，該等購股權須遵守首次公開發售後購股權計劃條款所載的退扣機制。
- (3) 於截至二零二六年六月三十日止六個月，i)行使日期；ii)首次公開發售後購股權計劃項下獲行使購股權數目；及iii)緊接行使日期前之股份加權平均收市價載列如下：

行使日期	獲行使購股權數目	緊接行使日期前 股份加權平均收市價
二零二六年一月十四日	1,625	3.82港元
二零二六年一月二十一日	3,237	3.69港元
二零二六年一月二十八日	375	3.62港元
二零二六年二月四日	2,112	3.53港元
二零二六年二月九日	375	3.54港元
二零二六年二月十一日	3,631	3.57港元
二零二六年三月四日	3,150	3.31港元
二零二六年四月一日	50	3.03港元
二零二六年四月十五日	600	3.33港元
二零二六年四月二十二日	11,375	3.34港元
二零二六年四月二十九日	2,850	3.09港元
二零二六年五月六日	9,863	3.07港元
二零二六年五月十三日	16,475	3.12港元
二零二六年五月十八日	625	3.07港元
二零二六年五月二十日	1,644	3.01港元
二零二六年五月二十七日	2,344	2.96港元
二零二六年六月三日	1,300	2.79港元
總計：	61,631	

於二零二六年一月一日，根據首次公開發售後購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共34,810,120股股份，佔於二零二六年一月一日已發行股份總數約8.33%。於二零二六年六月三十日，根據首次公開發售後購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共34,755,061股股份，佔於二零二六年六月三十日已發行股份總數約8.31%。

首次公開發售後購股權計劃的預定歸屬期如下：(i)已授出的購股權的25%將於開始歸屬日期的第一週年歸屬；及(ii)所有已授出的購股權的6.25%將於開始歸屬日期後每三個月結束時歸屬。就根據首次公開發售後購股權計劃(經修訂)於二零二六年六月十八日或之後授出的購股權而言，最低歸屬期不得少於12個月(或上市規則不時訂明或允許的其他期間)；惟薪酬委員會或董事會可於特定情況下，為授予僱員參與者的購股權釐定較短的歸屬期。申請或接納首次公開發售後購股權計劃項下之購股權毋須付款。

於報告期，首次公開發售後購股權計劃項下購股權獲行使所收取之所得款項總額59,100美元已用作本公司一般營運資金。

有關計算已授出購股權之公平值所使用的方法及假設，請參閱中期簡明綜合財務資料附註19。

其他資料

購股權計劃之進一步詳情如下：

	二零一六年 購股權計劃	首次公開發售 後購股權計劃
計劃授權項下可予授出之購股權數目		
於二零二六年一月一日	—	199,814 ⁽²⁾
於二零二六年六月三十日	—	20,920,838 ⁽²⁾
服務提供者分項限額項下可予授出之購股權數目		
於二零二六年一月一日	—	—
於二零二六年六月三十日	—	4,184,167
可能就於報告期所授出購股權而發行的 股份數目除以報告期加權平均股數(不包括庫存股份)⁽²⁾	—	2.23%
於二零二六年六月三十日購股權計劃的餘下年期	— ⁽¹⁾	5.02年
於中期報告日期		
就已授出購股權於購股權計劃項下可予發行股份總數	3,629,076	10,044,511
佔已發行股份總數百分比	0.87%	2.40%
所有可授出購股權獲行使時之可予發行股份總數	— ⁽¹⁾	18,230,838
佔已發行股份總數百分比	—	4.35%

⁽¹⁾ 由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不可再根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

⁽²⁾ 本公司於二零二一年六月九日進行股份拆細，據此，本公司當時股本中每股已發行及未發行股份被拆細為10股股份，其後(其中包括)，每名承授人將就行使於二零二六年六月十八日前根據首次公開發售後購股權計劃所授出的每份尚未行使購股權而接獲10股股份。根據於二零二六年六月十八日舉行的二零二六年六月股東特別大會上通過的普通決議案，首次公開發售後購股權計劃已獲修訂且計劃授權上限已獲更新，其後，就於二零二六年六月十八日或之後根據首次公開發售後購股權計劃(經修訂)授出及將予授出的所有購股權而言，每名承授人將於行使每份有關尚未行使購股權時接獲1股股份。

⁽³⁾ 有關報告期內之加權平均股數，請參閱中期簡明綜合財務資料附註10。

根據購股權計劃之條款，購股權計劃項下授出的購股權的行使期由董事會(或由董事會委任的由兩名或多名董事會成員組成的委員會)決定，並不遲於相關購股權授出日期起計十年的日期結束。購股權計劃並未規定購股權在行使前必須持有的最低持有期間。根據購股權計劃已授出購股權的歸屬或行使並無附加表現目標。

購股權計劃在申請或接納購股權時無需付款。於報告年度及直至本報告日期，本公司並無採納任何股份獎勵計劃。

管理層合約

除僱傭合約外，於報告期內概無訂立或存有任何有關本公司全部或絕大部分業務之管理與行政的合約。

重大訴訟

於報告期內，本集團並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，並無待決或可能針對本集團提出的任何重大訴訟或申索。

獲准許的彌償條文

於報告期及直至本報告日期，公司章程過往或現時載有有效之獲准許彌償條文。本公司於整個報告期及直至本報告日期均已投購董事及高級職員責任保險，以就其董事及高級職員可能面對因企業活動而引起之若干法律訴訟提供適當保險。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，審核委員會現時由三名獨立非執行董事(即王子聰先生(主席)、冼栢昌先生及陳汝昌先生)組成。審核委員會的主要職責是審查及監督財務報告程序及本集團的內部控制系統，管理風險，進行內部審核，向董事會提供建議及意見以及履行董事會可能指派的其他職責及責任。

截至二零二六年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務資料未經本公司核數師審核，惟已經審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券，惟於二零二六年四月二十四日根據首次公開發售後購股權計劃授出130,000份購股權(每份購股權可使其持有人有權認購10股股份)除外。

企業管治常規

本公司的企業管治常規以上市規則附錄C1所載經不時修訂的企業管治守則所載原則及守則條文為基礎。於截至二零二六年六月三十日止六個月，除偏離企業管治守則的守則條文第D.2.5條外，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

其他資料

根據守則條文第D.2.5條，發行人應設有內部審計職能。

本集團目前並無內部審計職能，而董事會在考慮到本集團業務於報告期的規模、性質及複雜性後，認為並無必要立即在本集團內部設立內部審計職能。因此，董事會決定直接負責本集團的內部控制工作，並對其有效性進行審查。本集團已經設計若干程序來保護資產，防止未經授權的使用或處置，確保維持適當的會計記錄，以提供可靠的財務資料供內部使用或公佈，並確保遵守適用的法律、規則及規例。董事會將每年進行檢討。

除上文所披露者外，董事並不知悉有任何資料可以合理地表明本公司於截至二零二六年六月三十日止六個月並未完全遵守守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款的嚴格程度不低於標準守則所載之規定準則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，所有董事均確認於報告期內一直遵守標準守則所載的規定準則。

僱員及薪酬政策

截至二零二六年六月三十日，我們有610名員工(二零二五年十二月三十一日：619名員工)，位於香港、中國內地、日本、南韓、英國及德國。

我們的成功取決於能否吸引、保留及激勵合資格人員。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工及董事提供有競爭力的薪酬待遇，一般包括基本工資、浮動工資、花紅及根據業務績效授予的其他福利。為提高整體運營效率、員工忠誠度及員工保留率，我們為員工提供技術及營運在職培訓及人才發展計劃。董事會或其授權人亦可全權決定向本集團僱員授出首次公開發售後購股權計劃項下之購股權。

於全面受制裁國家或與受制裁人士的交易

於報告期內，誠如招股章程所披露的，與制裁法有關的適當內部控制及風險管理措施經已實施，本集團並無於全面受制裁國家或與受制裁人士進行任何交易。為保護本集團的利益不受經濟制裁風險的影響，我們採取加強內部控制及風險管理措施，包括利用國際制裁資料庫篩查我們的業務對手方是否被列入美國財政部海外資產控制辦公室(「OFAC」)、美國商務部工業安全局(「BIS」)或其他制裁名單，並定期更新篩查結果，以確保對手方未被新列入任何制裁名單。截至二零二六年六月三十日，本集團預期不會於全面受制裁國家或與受制裁人士進行任何新活動的計劃。

於報告期內，本集團從下列地區的非制裁客戶獲得銷售收入：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千美元	二零二五年 千美元
阿富汗、巴爾幹 ⁽¹⁾ 、白俄羅斯、剛果民主共和國、埃及、 香港、伊拉克、黎巴嫩、利比亞、馬里、緬甸、俄羅斯 (不包括克里米亞、赫爾松、扎波羅熱及盧甘斯克人民共和國／ 頓涅茨克人民共和國地區)、索馬里、突尼斯、烏克蘭(不包括 克里米亞、赫爾松、扎波羅熱及所謂的頓涅茨克人民共和國 (「頓涅茨克人民共和國」)及所謂的盧甘斯克人民共和國 (「盧甘斯克人民共和國」)地區)及津巴布韋	29,770	20,338

附註：

- (1) 巴爾幹包括阿爾巴尼亞、波士尼亞與赫塞哥維納、保加利亞、克羅地亞、希臘、科索沃、北馬其頓、黑山、羅馬尼亞、塞爾維亞、斯洛文尼亞及土耳其。

重大收購事項、出售事項及附屬公司的未來計劃

於報告期內及截至本中期報告日期，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購事項或出售事項，且概無任何未來計劃。

資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團銀行融資主要包括循環貸款、有期貸款、企業信用卡及分別發給本集團及本集團供應商的擔保函件，以供本集團採購產品及擔保本集團向供應商的付款。截至二零二六年六月三十日，該銀行融資以本集團的有抵押銀行定期存款及一項人壽保險作抵押，其總額為約7,011,000美元（二零二五年十二月三十一日：6,799,000美元）。

報告期後事項

報告日期後事項載於中期簡明綜合財務資料附註23。

董事資料

於報告期內，自上次向股東提供董事資料以來，本公司並無接獲其董事通知，彼等須根據上市規則第13.51(2)條(a)至(e)及(g)段須予披露之資料有任何更改。

其他資料

致謝

本人謹代表董事會藉此機會向我們的員工表示謝意，感激他們對本集團的貢獻與奉獻，以及對我們的股東、客戶及商業夥伴的持續支持致以衷心感謝。

代表董事會
主席
朱麗琮

香港，二零二六年八月二十八日

中期簡明綜合損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
收益	4	301,510	244,649
銷售成本		(207,535)	(171,354)
毛利		93,975	73,295
其他收入及其他收益及虧損	5	178	(358)
銷售開支		(35,134)	(28,019)
行政開支		(34,248)	(26,585)
貿易應收款項減值虧損		(419)	(25)
應佔聯營公司收益		23	—
經營溢利		24,375	18,308
融資成本		(1,061)	(826)
除稅前溢利		23,314	17,482
所得稅開支	7	(5,018)	(3,407)
期內溢利	8	18,296	14,075
以下各項應佔：			
本公司擁有人		18,329	14,123
非控股權益		(33)	(48)
期內溢利		18,296	14,075
每股盈利	10		
基本(每股美仙)		4.39	3.43
攤薄(每股美仙)		4.32	3.36

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
期內溢利	18,296	14,075
其他全面收益：		
將不會重新分類至損益之項目：		
定額福利義務之重新計量虧損	(30)	-
可能重新分類至損益之項目：		
換算海外業務之匯兌差額	(1,516)	935
期內其他全面收益，扣除稅項	(1,546)	935
期內全面收益總額	16,750	15,010
以下各項應佔：		
本公司權益股東	16,783	15,058
非控股權益	(33)	(48)
	16,750	15,010

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二六年六月三十日

	附註	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	9,105	10,294
使用權資產		25,959	26,189
於聯營公司之投資	20	628	445
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		446	477
預付款項及按金	13	2,556	2,483
非流動資產總值		38,694	39,888
流動資產			
存貨		96,613	69,135
貿易及其他應收款項	12	28,801	20,310
按公平值計入損益的金融資產		3,631	3,565
預付款項及按金	13	7,545	11,657
即期稅項資產		32	26
已抵押銀行定期存款		3,380	3,234
銀行及現金結餘		13,700	15,942
流動資產總值		153,702	123,869
流動負債			
貿易及其他應付款項及應計費用	14	35,475	26,334
合約負債	15	18,360	16,482
撥備		568	576
租賃負債	16	8,322	8,178
銀行借貸	17	7,345	7,566
即期稅項負債		6,786	3,488
流動負債總額		76,856	62,624
流動資產淨值		76,846	61,245
總資產減流動負債		115,540	101,133
非流動負債			
撥備		3,012	2,200
租賃負債	16	19,431	18,877
非流動負債總額		22,443	21,077
資產淨值		93,097	80,056
股本及儲備			
股本	18	28,407	28,286
儲備		64,812	51,859
本公司擁有人應佔權益		93,219	80,145
非控股權益		(122)	(89)
總權益		93,097	80,056

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二六年六月三十日止六個月

本公司股東應佔									
	股本 千美元	以股份為 基礎之 付款儲備 千美元	資本儲備 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算 儲備 千美元	保留盈利 千美元	小計 千美元	非控股權益 千美元	總權益 千美元
於二零二六年一月一日	28,286	5,079	14,342	2,271	(733)	30,900	80,145	(89)	80,056
期內溢利	-	-	-	-	-	18,329	18,329	(33)	18,296
其他全面收益	-	-	-	-	(1,516)	(30)	(1,546)	-	(1,546)
期內全面收益總額	-	-	-	-	(1,516)	18,299	16,783	(33)	16,750
根據購股權計劃發行股份 (附註18)	121	(41)	-	-	-	-	80	-	80
股息(附註9)	-	-	-	-	-	(5,400)	(5,400)	-	(5,400)
確認以股份為基礎之付款 (附註19)	-	1,611	-	-	-	-	1,611	-	1,611
沒收購股權(附註19)	-	(15)	-	-	-	15	-	-	-
期內權益變動	121	1,555	-	-	(1,516)	12,914	13,074	(33)	13,041
於二零二六年六月三十日 (未經審核)	28,407	6,634	14,342	2,271	(2,249)	43,814	93,219	(122)	93,097

本公司股東應佔									
	股本 千美元	以股份為 基礎之 付款儲備 千美元	資本儲備 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算 儲備 千美元	保留盈利 千美元	小計 千美元	非控股權益 千美元	總權益 千美元
於二零二五年一月一日(經審核)	24,182	1,370	14,342	2,271	(831)	11,670	53,004	(14)	52,990
期內溢利	-	-	-	-	-	14,123	14,123	(48)	14,075
其他全面收益	-	-	-	-	935	-	935	-	935
期內全面收益總額	-	-	-	-	935	14,123	15,058	(48)	15,010
根據購股權計劃發行股份(附註18)	729	(329)	-	-	-	-	400	-	400
股息(附註9)	-	-	-	-	-	(3,989)	(3,989)	-	(3,989)
確認以股份為基礎之付款(附註19)	-	1,966	-	-	-	-	1,966	-	1,966
沒收購股權(附註19)	-	(2)	-	-	-	2	-	-	-
期內權益變動	729	1,635	-	-	935	10,136	13,435	(48)	13,387
於二零二五年六月三十日 (未經審核)	24,911	3,005	14,342	2,271	104	21,806	66,439	(62)	66,377

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
經營活動所得／(所用)現金淨額	4,029	(1,485)
無抵押銀行存款增加	(7)	(30)
已收利息	46	74
於聯營公司的投資	(160)	(150)
購置物業、廠房及設備	(298)	(8,605)
收購按公平值計入損益的金融資產	—	(3,539)
投資活動所用現金淨額	(419)	(12,250)
所籌借款	7,281	17,637
償還借款	(7,502)	(221)
租賃付款之本金部分	(3,858)	(4,847)
發行股份所得款項	80	400
已抵押銀行存款增加	(146)	(637)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(4,145)	12,332
現金及現金等價物減少淨額	(535)	(1,403)
外匯匯率變動之影響	(1,714)	1,092
期初現金及現金等價物	15,859	15,448
期末現金及現金等價物	13,610	15,137
現金及現金等價物分析		
銀行及現金結餘	13,700	15,248
減：原訂於三個月之後到期之銀行定期存款	(90)	(111)
	13,610	15,137

1 公司及集團資料

本公司於香港註冊成立為有限公司。其註冊辦事處及香港主要營業地點為香港新界葵涌葵昌路100號KC100五樓。

本集團主要透過其本身的電子商務平台(包括網站及手機應用程式)及線下批發渠道從事買賣時尚服飾、美容及配飾以及娛樂產品。

本公司並無最終控股公司，而本公司的最終控股股東分別為劉國柱先生及朱麗琼女士。

除另有指明者外，本中期簡明綜合財務資料以美元(「美元」)呈列。

載於截至二零二六年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務資料內的有關截至二零二五年十二月三十一日止年度之財務資料只作比較用途，並不構成本公司於該年度之法定年度綜合財務報表，但有關資料數據是來自該等財務報表。根據公司條例(香港法例第622章)第436條須予披露之有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按公司條例(香港法例第622章)第662(3)條及附表6第3部向公司註冊處處長遞交截至二零二五年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表提交報告。核數師報告並無保留意見，並無載有核數師於出具無保留意見的情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦無載有根據公司條例(香港法例第622章)第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

2 編製基準及本集團會計政策的變動

截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明財務資料是按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)中期財務報告及上市規則之適用披露規定而編製。

中期簡明綜合財務資料並不包含年度財務報表規定載列的全部資料及披露，並應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料的編製需要管理層做出判斷、估計及假設。該等估計會影響會計政策的應用及已報告的資產負債、收入及開支之款額。實際結果可能與該等估計有出入。

編製未經審核中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製截至二零二五年十二月三十一日止年度綜合財務報表所應用者貫徹一致。

於本期間，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有新訂及經修訂香港財務報告準則，有關準則與其業務營運有關且於二零二六年一月一日開始的會計年度生效，但不會對本集團財務報表產生重大影響。

若干新增會計準則及修訂將於二零二六年一月一日後開始之會計期間生效，並允許提前採納。本集團在編製該等簡明綜合中期財務報表時並未提前採納該等新增或經修訂準則。

3 公平值計量

公平值為於計量日期在市場參與者之間進行之有序交易中，就出售資產收取或就轉讓負債支付之價格。以下公平值計量之披露事項使用之公平值層級，將計量公平值所用估值技術之輸入數據分為三個層級：

第一級輸入數據： 本集團於計量日期可於活躍市場上就相同資產或負債獲得之報價（未經調整）。

第二級輸入數據： 可就資產或負債直接或間接觀察之輸入數據，第一級包括之報價除外。

第三級輸入數據： 資產或負債之不可觀察輸入數據。

本集團之政策為於有事項或狀況變化導致轉移當日，確認該三個層級之間的任何轉入及轉出。

按公平值層級披露：

概述	於二零二六年六月三十日之公平值計量			
	第一級 (未經審核) 千美元	第二級 (未經審核) 千美元	第三級 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	3,631	-	3,631
於香港上市的一項權益證券	446	-	-	446
	446	3,631	-	4,077

概述	於二零二五年十二月三十一日之公平值計量			
	第一級 (經審核) 千美元	第二級 (經審核) 千美元	第三級 (經審核) 千美元	總計 (經審核) 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	3,565	-	3,565
於香港上市的一項權益證券	477	-	-	477
	477	3,565	-	4,042

於人壽保險保單之投資之公平值乃參考保險公司提供之現金退保價值釐定。

4 收益

期內，按主要產品或服務線劃分之客戶合約收益細分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按主要產品或服務線劃分		
商品銷售	273,869	220,029
付運收益	24,817	23,661
營銷收入	2,672	717
物流收入	152	241
寄售銷售	—	1
	301,510	244,649

5 其他收入及其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
現金回扣	—	7
股息收入	1	2
按公平值計入損益之金融資產公平值虧損	(62)	(554)
利息收入：		
銀行存款	46	74
按公平值計入損益之金融資產	97	107
	143	181
分租收入	13	4
修改後重新計量收益	80	—
雜項收入	3	2
	178	(358)

6 分部資料

本集團乃根據向本集團行政總裁(即主要經營決策者(「**主要經營決策者**」))報告的資料釐定其經營分部，以分配資源及評估分部表現。截至二零二五年六月三十日止六個月，主要經營決策者根據產品類別及所交付貨品及服務的性質差異對本集團的業績進行劃分。在此架構下，重點主要為「時裝與生活時尚及美妝產品」及「娛樂產品」。

於截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團重組其內部報告架構，以更佳地配合其最新業務策略以及其零售及批發渠道的獨特營運特點。隨著批發業務的規模日益擴大以及向以渠道為本的管理模式作出的策略轉變，主要經營決策者現時乃根據美妝、時裝及生活時尚產品的B2C及B2B模式監察財務表現及分配資源。

在新架構下，本集團的可報告分部如下：

YesStyle B2C： 將美妝、時裝及生活時尚產品直接零售分銷予個人終端消費者。該等業務主要透過本集團的專有電子商務平台(包括YesStyle B2C線上渠道)進行。

ABW B2B： 將美妝產品批發分銷予企業客戶、分銷商及轉售商。該業務主要透過本集團的專有電子商務平台AsianBeautyWholesale以及於韓國及香港的本地銷售團隊進行。

此項重新分類提供有關本集團的策略重點及其客戶基礎的經濟特點的更相關資料。根據香港財務報告準則第8號，比較期間的分部資料已予重列，以與本期間的呈列方式一致。

本集團的其他經營分部乃指娛樂產品、營銷收入以及物流及配套服務的收益。該等分部概不符合釐定可呈報分部的任何定量門檻。該等其他經營分部的資料乃納入「未分配」一欄。

概無呈列分部資產或分部負債分析，因為有關資料並無定期提供予主要營運決策人。

經營分部之會計政策與中期簡明綜合財務報表附註2所載本集團會計政策相同。分部業績不包括未分配行政開支、其他收入、其他收益及虧損、不直接歸屬於分部的融資成本及應佔聯營公司收益，以及所得稅開支。

6 分部資料(續)

有關經營分部業績之資料

	YesStyle B2C (未經審核) 千美元	ABW B2B (未經審核) 千美元	未分配 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
截至二零二六年六月三十日 止六個月				
外部客戶收益	215,069	82,754	3,687	301,510
分部業績	20,337	8,280	(10,321)	18,296

	YesStyle B2C (未經審核) 千美元	ABW B2B (未經審核) 千美元	未分配 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
截至二零二五年六月三十日 止六個月				
外部客戶收益	164,857	77,944	1,848	244,649
分部業績	15,975	7,718	(9,618)	14,075

分部業績對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
收益		
可呈報分部總收益	301,510	244,649
分部業績		
可呈報分部分部業績總額	28,617	23,693
應佔聯營公司收益	23	—
未分配金額：		
未分配收入	240	192
未分配公司開支	(10,739)	(9,801)
非呈報分部	155	(9)
期內溢利	18,296	14,075

6 分部資料(續)

地區資料：

本集團來自外部客戶的收入按地理位置劃分的分析(按客戶目的港或所在地釐定)，及本集團非流動資產的資料(按資產所在地劃分)載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
美國	49,576	60,155
歐洲聯盟國家(「歐盟國家」)		
法國	23,539	21,820
西班牙	15,125	8,806
德國	14,697	13,125
意大利	10,045	6,957
荷蘭	4,972	3,930
波蘭	4,339	3,478
比利時	2,797	2,455
其他歐盟國家(附註1)	19,689	15,237
	95,203	75,808
香港	23,399	16,411
墨西哥	17,895	7,127
加拿大	17,831	14,912
韓國	15,961	18,370
英國	14,887	15,586
澳洲	8,199	5,868
以色列	6,580	1,859
阿拉伯聯合酋長國	5,853	6,387
其他(附註2)	46,126	22,166
綜合總計	301,510	244,649

附註1：其他歐盟國家包括對截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月個別佔本集團總收益不足1.0%(前期：1.0%)的歐盟國家的銷售。

附註2：其他包括對截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月個別佔本集團總收益不足2.0%(前期：2.0%)的國家的銷售。

於二零二六年及二零二五年六月三十日，分別有85.6%及86.6%的本集團非流動資產位於香港。

主要客戶收益

概無來自本集團單一客戶的收益佔本集團分別於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月的總收益的10%以上。

7 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
即期稅項		
— 香港利得稅	2,711	2,278
— 海外企業所得稅	2,307	1,129
	5,018	3,407

根據利得稅兩級制，於香港成立的合資格集團實體的首2百萬港元的溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過該金額的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制的集團實體溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

本公司於韓國註冊成立的附屬公司須繳納韓國企業所得稅，其由國家及地方稅項（統稱「韓國企業所得稅」）組成。韓國企業所得稅一般按期內的估計應課稅溢利的9.9%至26.4%（前期：9.9%至26.4%）的累進稅率徵收。累進稅率為期內估計應課稅溢利的9.9%至20.9%（前期：9.9%至20.9%）。

本集團於英國的分公司（「英國分公司」）須按英國一般企業稅率納稅（統稱「英國企業所得稅」）。英國企業所得稅通常按19.0%的小額利潤稅率徵收。英國企業所得稅按兩個期間估計應課稅溢利的19.0%計算。

其他地區應課稅溢利的稅項開支按本集團經營所在國家的當時稅率計算，該稅率以相關現行法例、詮釋及常規為準。

8 期內溢利

本集團期內溢利經扣除下列各項後呈列：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
核數師薪酬	146	124
已售存貨成本	146,034	122,574
折舊		
— 物業、廠房及設備	1,480	927
— 使用權資產	4,594	4,149
	6,074	5,076
僱員福利開支(包括董事酬金)	22,710	17,630
外匯虧損淨額	3,296	2,170
與短期租賃有關的開支		
— 已租賃物業	334	244
— 已租賃設備	10	7
	344	251
存貨撇減淨額(計入已售存貨成本)	864	287

9 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
末期股息每股普通股0.0129美元 (相當於0.10港元)(二零二五年：0.075港元)	5,400	3,989

董事會議決不宣派截至二零二六年六月三十日止六個月的任何中期股息(前期：無)。

截至二零二五年十二月三十一日止年度每股末期股息10.0港仙(合共約5,400,000美元)已於二零二六年六月十八日獲批准且於二零二六年七月十三日派付。

10 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
就計算每股基本及攤薄盈利之盈利	18,329	14,123
	(未經審核) 千股	(未經審核) 千股
股份數目		
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數	417,981	410,874
本公司發行購股權產生攤薄潛在普通股之影響	6,257	8,415
就計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	424,238	419,289

截至二零二六年六月三十日止六個月，計算每股攤薄盈利並無假設本公司未行使的購股權獲行使，原因為該等購股權的行使價高於股份的平均市價。

11 物業、廠房及設備

於報告期內，本集團購置物業、廠房及設備約298,000美元(前期：8,605,000美元)。

12 貿易及其他應收款項

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
應收第三方支付平台的貿易應收款項	4,033	2,298
應收客戶的貿易應收款項	17,038	12,674
	21,071	14,972
減：減值虧損	(415)	(1)
	20,656	14,971
其他應收款項		
應收第三方支付平台的款項	3,545	2,695
可退回出口稅	4,536	2,596
其他	64	48
	8,145	5,339
貿易及其他應收款項	28,801	20,310

12 貿易及其他應收款項(續)

於接納新批發及物流客戶前，本集團會評估潛在客戶的信貸質素並釐定各個別客戶的信貸限額。本集團管理層定期檢討是否可自現有客戶收回有關款項。

本集團的營業額主要包括電子商務銷售、線下產品批發以及物流及配套服務收入。電子商務銷售通常並無信貸期，而線下批發以及物流及配套服務則提供長達180天的信貸期。

根據各報告期末收益確認日期(即發票日期)的貿易應收款項賬齡分析(扣除撥備後)如下：

	於 六月三十日 二零二六年 (未經審核) 千美元	於 十二月三十一日 二零二五年 (經審核) 千美元
0至30天	8,377	8,808
31至60天	3,344	2,499
61至90天	2,140	1,026
91至120天	3,523	2,042
121至180天	2,414	517
超過180天	858	79
	20,656	14,971

於二零二六年六月三十日，本集團的貿易應收款項結餘包括逾期賬面總值5,188,000美元(二零二五年十二月三十一日：727,000美元)。逾期結餘中，合共753,000美元(二零二五年十二月三十一日：100,000美元)已逾期90日以上，且由於債務人的信貸狀況並無重大變動，故不被視為違約。本集團並無就該等應收款項持有任何抵押品。

13 預付款項及按金

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
預付款項		
向供應商支付的預付款項	3,837	9,264
預付租金	153	14
預付銷售開支	367	535
預付行政開支	1,735	967
	6,092	10,780
按金		
就物業、廠房及設備所支付按金	280	—
租賃按金	3,353	2,981
貿易按金	262	298
公用設施按金	114	81
	4,009	3,360
	10,101	14,140
分析為：		
流動資產	7,545	11,657
非流動資產	2,556	2,483
	10,101	14,140

14 貿易及其他應付款項及應計費用

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
貿易應付款項	16,625	13,574
其他應付款項		
應付間接稅	4,116	4,900
應付股息	6,156	756
其他	65	11
	10,337	5,667
應計費用		
應計員工成本	3,627	3,227
應計銷售開支	3,481	2,867
應計行政開支	1,405	999
	8,513	7,093
	35,475	26,334

本集團按發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
0至30天	14,309	12,240
31至60天	1,752	1,274
61至90天	403	40
超過90天	161	20
	16,625	13,574

15 合約負債

	附註	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
銷售貨物	(i)	12,968	11,763
客戶會員計劃的遞延收益	(ii)	3,164	2,364
購物信用額	(iii)	2,228	2,355
		18,360	16,482

附註：

- (i) 當本集團於貨物發運／交付前收到全額付款時，將於合約開始時產生合約負債，直至貨物發運／交付予客戶時確認收益。
- (ii) 與會員計劃遞延收益有關的合約負債為根據相對單獨售價分配至會籍的部分交易價格。
- (iii) 購物信用額為本集團向退還商品的客戶提供的一種退款，客戶藉此可在本集團購買價值不超過退還商品價值的商品。購物信用額的有效期限為授出日期後兩年。於二零二六年六月三十日，根據本集團的使用條款，授予客戶的395,000美元(二零二五年十二月三十一日：451,000美元)店舖積分尚未使用且已到期。該等到期未使用的店舖積分已撥回。因此，本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月確認由撥回到期末使用的店舖積分所產生的收益395,000美元(二零二五年十二月三十一日：451,000美元)。

除購物信用額的有效期限為授出日期後兩年外，所有剩餘合約負債預計將於一年內確認為收益。

16 租賃負債

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
租賃物業	27,262	26,862
辦公室及倉庫設備	491	193
	27,753	27,055
	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於 二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
一年內	8,322	8,178
超過一年但不超過兩年	8,528	7,734
超過兩年但不超過五年	10,425	11,141
超過五年	478	2
租賃承擔現值	27,753	27,055
減：須於12個月內結付款項(於流動負債列值)	(8,322)	(8,178)
	19,431	18,877

於二零二六年六月三十日，本集團根據融資租賃租用若干辦公室及倉庫設備。平均租期為5年。

應用於租賃負債的增量借款利率介乎1.96%至7.5%(二零二五年十二月三十一日：1.96%至7.36%)。

17 銀行借貸

	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於 二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
有抵押銀行貸款	7,345	7,566
	7,345	7,566

附註：

- (i) 借款的還款時間表分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
一年內	4,674	4,804
超過一年但不超過兩年	155	155
超過兩年但不超過五年	464	464
超過五年	2,052	2,143
	7,345	7,566
載有按要求償還條款之一年期後償還之銀行貸款之賬面值 (列示於流動負債項下)(附註(v))	2,684	2,762

- (ii) 於二零二六年六月三十日，本集團的銀行借款按浮動利率計息，該等利率基於香港銀行同業拆息加溢利率介乎年息1.95%至2.25%或有擔保隔夜融資利率加年息0.6%。因此，本集團面臨現金流量利率風險。
- (iii) 銀行借款由已抵押銀行存款及人壽保險單投資作抵押，金額分別約為3,631,000美元(二零二五年十二月三十一日：3,565,000美元)及3,380,000美元(二零二五年十二月三十一日：3,234,000美元)。
- (iv) 本集團銀行借款的賬面值以港元及美元計值。

17 銀行借貸(續)

附註：(續)

- (v) 該等銀行融資載有按要求還款條款，該條款賦予貸款銀行無條件權利，可隨時酌情要求還款。於二零二六年六月三十日，該等貸款包括約2,684,000美元(二零二五年十二月三十一日：2,762,000美元)的款項，根據貸款協議所載的還款時間表，該款項按合約規定須於報告期後超過一年償還。儘管存在合約還款時間表，該部分貸款根據融資條款仍須按要求還款，且以人壽保險單作抵押並與之相關聯，而本集團可隨時透過書面要求退保該保單(惟須受適用的退保費用所限)。

因此，根據香港詮釋第5號財務報表的呈列－借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類，該部分貸款已於二零二六年六月三十日分類為流動負債。

18 股本

	附註	股份數目	金額 千美元
已發行及繳足：			
於二零二五年一月一日		409,712,466	24,182
根據購股權計劃發行股份		3,850,249	1,168
配售新股		4,100,000	2,936
於二零二五年十二月三十一日及 二零二六年一月一日(經審核)		417,662,715	28,286
根據購股權計劃發行股份	(i)	754,053	121
於二零二六年六月三十日(未經審核)		418,416,768	28,407

附註：

- (i) 於截至二零二六年六月三十日止六個月，根據購股權計劃發行754,053股(二零二五年十二月三十一日：3,850,249股)本公司普通股。所得款項淨額79,700美元(二零二五年十二月三十一日：662,000美元)已計入股本，而於各自行使日期之平均市價約為每股0.41美元(二零二五年十二月三十一日：0.63美元)。

18 股本(續)

本集團管理資本的目的為保障本集團持續經營的能力，並透過優化債務及股權結餘為股東帶來最大回報。

本集團按風險比例設立資本金額。本集團參考經濟環境變動及相關資產的風險特點管理資本架構及作出調整。為求維持或調整資本架構，本集團可能發行新股份、回購股份、募集新債務、贖回現有債務或出售資產以減少債務。

本集團使用資產負債比率來監控資本，即本集團的總債務(包括租賃負債)與總權益的比率。本集團的政策是將資產負債比率保持在一個合理的水平。於二零二六年六月三十日，本集團的資產負債比率為37.7%(二零二五年十二月三十一日：43.2%)。本集團資產負債比率的減少主要由於因截至二零二六年六月三十日止六個月產生溢利導致總權益增加，其增幅超過租賃負債的增幅。

本集團的外部施加資本要求為(i)為維持其於聯交所的上市地位，公眾持股量最少須為25%股份；及(ii)滿足所獲授銀行融資附帶的財務契諾。

根據本公司可公開獲得的資料以及就本公司董事所知，於本年度報告日期，本公司已維持充足的公眾持股量，至少有25%的股份由公眾持有，符合上市規則的規定。

截至二零二六年六月三十日止六個月及截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無違反任何該等銀行融資的財務契諾。

19 以股份為基礎之付款

二零一六年購股權計劃

本公司於二零一六年六月三十日採納二零一六年購股權計劃，目的是使本公司吸納及挽留合資格僱員，為他們提供投資本公司的機會。

二零一六年購股權計劃已於二零二六年六月三十日到期。然而，由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不能根據二零一六年購股權計劃進一步授出購股權。

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，二零一六年購股權計劃項下特定類別的未行使購股權詳情如下：

			未行使購股權數目(附註)		
授出日期	屆滿日期	每份購股 權行使價 美元	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日	
僱員	二零一六年七月二十八日	二零二六年七月二十八日	0.80	51	2,451
	二零一八年四月二十七日	二零二八年四月二十七日	1.20	13,238	18,038
	二零一八年七月二十六日	二零二八年七月二十六日	1.20	19,875	19,875
	二零一九年一月二十四日	二零二九年一月二十四日	1.20	31,309	31,309
	二零一九年四月二十五日	二零二九年四月二十五日	1.55	20,523	21,085
	二零一九年八月十五日	二零二九年八月十五日	1.55	1,650	1,650
	二零二零年四月二十三日	二零三零年四月二十三日	2.01	89,300	89,300
	二零二零年七月三十日	二零三零年七月三十日	2.01	13,000	13,000
	二零二零年十月二十九日	二零三零年十月二十九日	2.01	27,225	29,150
	二零二一年一月二十八日	二零三一年一月二十八日	2.01	41,050	44,000
	二零二一年四月二十九日	二零三一年四月二十九日	2.01	154,713	155,850
二零一六年購股權計劃總數			411,934	425,708	

附註：

- (i) 於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，每名承授人於根據二零一六年購股權計劃授予之每份未行使購股權獲行使時將獲得10股普通股。
- (ii) 由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不能再根據二零一六年購股權計劃授出購股權。
- (iii) 二零一六年購股權計劃的預定歸屬時間表如下：(i)所有授出購股權中的25%將在購股權協議指定歸屬開始日期的首個週年歸屬及(ii)授出購股權的6.25%將於歸屬開始日期起的每三個月結束時歸屬。

19 以股份為基礎之付款(續)

首次公開發售後購股權計劃

本公司於二零二一年三月十三日採納首次公開發售後購股權計劃，該計劃以股份上市為條件並於上市日期生效，其後已根據於二零二六年六月十八日舉行的二零二六年六月股東特別大會通過的普通決議案作出修訂。首次公開發售後購股權計劃將於二零三一年七月八日到期。首次公開發售後購股權計劃的目的(其中包括)是讓本公司吸引、挽留及激勵合資格人員，透過向彼等提供投資本公司股份的機會，從而增進本公司及其股東的利益。

於二零二六年六月股東特別大會批准更新前，根據首次公開發售後購股權計劃將予授出的所有購股權獲行使時可予發行的股份總數為39,539,079股(相當於3,953,908份購股權)，即於上市日期已發行普通股的最高10%。

鑑於上述首次公開發售後購股權計劃的初始計劃授權上限(39,539,079股股份，相當於3,953,908份購股權)已幾乎悉數動用，本公司透過於二零二六年六月股東特別大會上通過的普通決議案尋求股東批准，以允許本公司(其中包括)修訂及更新該上限、擴大合資格參與者的範圍以納入關連實體參與者及服務提供者，並與現行上市規則第十七章的規定保持一致。根據首次公開發售後購股權計劃(經修訂)，將予授出的所有購股權獲行使時可予發行的最高股份數目(包括已轉讓及將予轉讓的庫存股份數目(倘適用))現為20,920,838股股份，相當於二零二六年六月股東特別大會日期已發行股份總數(不包括庫存股份)的5%。在此更新上限內，就授予服務提供者的所有購股權而可能發行的最高股份數目不得超過4,184,167股股份，相當於二零二六年六月股東特別大會日期已發行股份總數的1%。

此外，在二零二六年六月股東特別大會批准的修訂中，已澄清就於二零二六年六月十八日或之後根據首次公開發售後購股權計劃(經修訂)可能授出的所有新購股權而言，每份購股權賦予承授人於行使時認購1股股份的權利。

首次公開發售後購股權計劃的預定歸屬時間表如下：(i)所有授出購股權中的25%將在購股權協議指定歸屬開始日期的首個週年歸屬及(ii)授出購股權的6.25%將於歸屬開始日期起的每三個月結束時歸屬。就根據首次公開發售後購股權計劃(經修訂)於二零二六年六月十八日或之後授出的購股權而言，最低歸屬期不得少於12個月(或上市規則不時訂明或允許的其他期間)；惟薪酬委員會或董事會於特定情況下授予僱員參與者的購股權可由釐定較短的歸屬期。

19 以股份為基礎之付款(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，首次公開發售後購股權計劃項下特定類別的未行使購股權詳情如下：

	授出日期	屆滿日期	每份購股權行使價 美元	未行使購股權數目(附註)	
				於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
董事	二零二二年十月三十一日	二零三二年十月三十日	0.75 ⁽ⁱ⁾	72,500	81,250
	二零二五年五月二日	二零三五年五月一日	5.46 ^(xii)	50,000	50,000
僱員	二零二一年八月三十日	二零三一年八月二十九日	3.16 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	10,000	10,000
	二零二一年十月二十九日	二零三一年十月二十八日	1.84 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	5,000	5,000
	二零二二年四月二十一日	二零三二年四月二十日	1.50 ^(iv)	85,975	95,219
	二零二二年十月三十一日	二零三二年十月三十日	0.75 ⁽ⁱ⁾	13,288	15,738
	二零二三年四月二十一日	二零三三年四月二十日	0.66 ^(v)	113,475	128,074
	二零二三年十月二十七日	二零三三年十月二十六日	0.61 ^(vi)	10,625	10,625
	二零二四年四月二十六日	二零三四年四月二十五日	1.02 ^(vii)	213,843	244,306
	二零二四年七月二十九日	二零三四年七月二十八日	6.37 ^(viii)	53,800	58,800
	二零二四年十二月二十日	二零三四年十二月十九日	6.04 ^(ix)	15,000	15,000
	二零二五年一月二日	二零三五年一月一日	6.40 ^(x)	2,000,000	2,000,000
	二零二五年四月二十五日	二零三五年四月二十四日	5.42 ^(xi)	387,000	427,000
	二零二五年十月二十七日	二零三五年十月二十六日	7.03 ^(xii)	320,000	340,000
	二零二六年四月二十四日	二零三六年四月二十三日	4.15 ^(xiv)	125,000	-
首次公開發售後購股權計劃總數				3,475,506	3,481,012

- (i) 相當於5.80港元定值之每份購股權行使價。
- (ii) 相當於24.48港元定值之每份購股權行使價。
- (iii) 相當於14.28港元定值之每份購股權行使價。
- (iv) 相當於11.60港元定值之每份購股權行使價。
- (v) 相當於5.10港元定值之每份購股權行使價。
- (vi) 相當於4.70港元定值之每份購股權行使價。
- (vii) 相當於7.90港元定值之每份購股權行使價。
- (viii) 相當於49.4港元定值之每份購股權行使價。

19 以股份為基礎之付款(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

- (ix) 相當於46.8港元定值之每份購股權行使價。
- (x) 相當於49.6港元定值之每份購股權行使價。
- (xi) 相當於42.0港元定值之每份購股權行使價。
- (xii) 相當於42.3港元定值之每份購股權行使價。
- (xiii) 相當於54.5港元定值之每份購股權行使價。
- (xiv) 相當於32.3港元定值之每份購股權行使價。

附註：

- (i) 於本公司日期為二零二一年八月三十日、二零二一年十月二十九日、二零二二年四月二十一日、二零二二年十月三十一日、二零二三年四月二十一日、二零二三年十月二十七日、二零二四年四月二十六日、二零二四年七月二十九日、二零二四年十二月二十日、二零二五年一月二日、二零二五年四月二十五日、二零二五年五月二日、二零二五年十月二十七日及二零二六年四月二十四日的公告後，各承授人將根據首次公開發售後購股權計劃之每份購股權獲行使時獲得10股普通股。
- (ii) 首次公開發售後購股權計劃的預定歸屬時間表如下：(i)所有授出購股權中的25%將在購股權協議指定歸屬開始日期的首個週年歸屬及(ii)授出購股權的6.25%將於歸屬開始日期起的每三個月結束時歸屬。

期／年內授出購股權之變動詳情如下：

	截至二零二六年 六月三十日止六個月		截至二零二五年 十二月三十一日止年度	
	購股權數目	加權平均 行使價 (附註) 美元	購股權數目	加權平均 行使價 (附註) 美元
於一月一日尚未行使	3,906,720	5.02	1,488,152	1.69
期／年內已授出	130,000	4.15	2,822,000	6.31
期／年內已行使	(75,405)	1.06	(385,025)	1.72
期／年內已沒收	(73,875)	5.60	(18,407)	1.97
期／年末尚未行使	3,887,440	5.06	3,906,720	5.02
期／年末可行使	1,358,941	3.72	717,283	1.67

附註：於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，每名承授人於根據購股權計劃授予之每份未行使購股權獲行使時將獲得10股普通股。因此，已授出購股權項下每股股份於二零二六年六月三十日之加權平均行使價為0.37美元(二零二五年十二月三十一日：0.17美元)。

19 以股份為基礎之付款(續)

期／年內行使的購股權於行使日期的加權平均股價為0.41美元(二零二五年十二月三十一日：每股0.63美元)。

於二零二六年六月三十日，期／年末尚未行使購股權之加權平均餘下合約年期為7.96年(二零二五年十二月三十一日：8.38年)。

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，首次公開發售後購股權計劃項下2,000,000份、432,000份、50,000份及340,000份購股權分別於二零二五年一月二日、二零二五年四月二十五日、二零二五年五月二日及二零二五年十月二十七日授出，該等購股權於授出日期的估計公平值總額為8,979,000美元。

於截至二零二六年六月三十日止六個月，首次公開發售後購股權計劃項下130,000份購股權於二零二六年四月二十四日授出，而該等購股權於授出日期的估計公平值總額為228,000美元。

公平值乃使用二元期權定價模型計算。該模型之輸入數據如下：

截至二零二六年六月三十日止六個月

	於二零二六年 四月二十四日 授出之購股權
股價	0.42美元 ^(*)
每份購股權行使價	4.15美元
預期波幅	49.03%
預計年期	10年
無風險收益率	2.90%
預期股息收益率	3.11%

(*) 相當於港元定值之股價3.22港元

19 以股份為基礎之付款(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	於下列日期授出之購股權			
	二零二五年 一月二日	二零二五年 四月二十五日	二零二五年 五月二日	二零二五年 十月二十七日
股價	0.64美元 ^(*)	0.54美元 ^(*)	0.53美元 ^(*)	0.65美元 ^(*)
每份購股權行使價	6.40美元	5.42美元	5.46美元	7.03美元
預期波幅	46.98%	51.49%	52.13%	47.55%
預計年期	10年	10年	10年	10年
無風險收益率	3.72%	3.31%	3.23%	2.85%
預期股息收益率	1.01%	1.79%	1.84%	1.48%

(*) 分別相當於港元定值之股價4.96港元、4.20港元、4.07港元及5.06港元。

行業年度歷史股價波幅平均值被視為本公司股價的預期波幅。模型中使用之預計年期已基於本集團就不可轉讓、行使限制及行為考慮因素的最佳估計作出調整。

本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月就購股權計劃錄得總開支1,611,000美元(前期：1,966,000美元)。

截至二零二六年六月三十日止六個月，由於本集團若干僱員離職，已沒收73,875(前期：10,000)份購股權，相應以股份為基礎之付款儲備15,000美元(前期：2,000美元)轉入保留盈利。

於截至二零二六年六月三十日及二零二五年六月三十日止六個月內，購股權所採納的會計政策如下：

本集團向若干董事及僱員發行購股權。

授予董事及僱員的購股權按權益工具在授出日期的公平值(不包括非市場化歸屬條件的影響)計量。根據本集團對最終會歸屬的股份進行估計，並對非市場化歸屬條件的影響進行調整，在授出日確定的購股權公平值在歸屬期內以直線方式計入開支。

20 於聯營公司的投資

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
非上市投資：		
應佔資產淨值	628	445
	628	445

本集團於二零二六年六月三十日的聯營公司詳情如下：

名稱	成立／登記地點	已發行及繳足股本	本集團應佔 所有權權益／ 投票權／溢利 百分比	主要業務
Candy Doll YS LLC	美國	660,000美元	35%	銷售美容及生活 時尚產品

下表載列於綜合財務報表中採用權益法入賬且對本集團而言並不重大的聯營公司的資料。

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
權益賬面值	628	445
期／年內溢利／(虧損)及其他全面收益	23	(55)

於二零二六年六月三十日，該聯營公司並無任何重大承擔或或然負債(二零二五年十二月三十一日：無)。本集團並無向聯營公司提供資金的資本承擔(二零二五年十二月三十一日：無)。

21 關聯方交易

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括支付予本公司執行董事及若干最高薪酬僱員的款項)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
薪金及津貼	1,121	989
酌情花紅	151	182
股權結算之以股份為基礎付款	1,035	1,772
退休福利計劃供款	67	71
	2,374	3,014

(b) 其他關聯方交易

除綜合財務報表其他地方披露的關聯方交易及結餘外，本集團於期內與其關聯方進行以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千美元	二零二五年 (未經審核) 千美元
退還商品授權服務費予朱寶琮女士(附註(i))	1	1
支付予許日昕先生的顧問費(附註(ii))	68	18

附註：

- (i) 朱寶琮女士為本公司董事及股東的胞妹。
- (ii) 許日昕先生，自二零二六年四月一日起為本公司執行董事。

22 資本承擔

	於二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
物業、廠房及設備	108	53

23 報告期後事項

於報告期後，本公司於二零二六年七月二十七日根據經修訂及更新的計劃授權上限向合資格參與者授出首批購股權，當中包括88名僱員參與者及一名服務提供者（授予該服務提供者的購股權因此動用新獲批的服務提供者分項限額）。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二六年七月二十七日的公告。

已授出的購股權總數為2,690,000份，而該等購股權於授出日期的估計公平值約為522,000美元。

除上文所披露者外，於報告期後直至本報告日期，本集團並無重大事項。

24 比較數字

為與報告期的呈列方式一致，前期的比較數字已重新分類。作出該項重新分類，旨在確保中期簡明財務報表提供的資料對利益相關者而言具相關性、可比性及可理解性。該等重新分類對本公司於所示期間的財務表現並無造成任何影響。

25 中期簡明綜合財務資料的批准

董事會已於二零二六年八月二十八日批准及授權刊發中期簡明綜合財務資料。